

ICN

BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LIVRET DE L'ÉTUDIANT PGE 1
STUDENT HANDBOOK PGE 1

2021-2022



Master in Management
Ranking 2019



icn ARTEM
business school

ICN MISSION

“To provide **innovative and transdisciplinary** education that enables students and practising executives to become **responsible professionals** capable of acting in the **global business environment**.”

ICN Business School faculty engages in **knowledge creation** at the **crossroads of art, management and technology** that contributes to the advancement of **impactful knowledge and sustainable practice in the business and organisational fields**”.

AVERTISSEMENT

Certains modules électifs sont susceptibles d'être fermés en cas d'effectif insuffisant.

A ce jour, les cours sont prévus majoritairement en présentiel (hormis les sessions retransmises en cas de cours multi-campus).

En cas de crise sanitaire ou de tout autre événement exceptionnel devant empêcher de dispenser des cours en présentiel, l'école assurera la continuité pédagogique et le suivi des étudiants par la mise en place d'un enseignement à distance (synchrone et asynchrone) et d'un système d'évaluation approprié.

WARNING

Some elective modules may be closed due to insufficient enrollment.

To date, most of the courses are scheduled to be face-to-face (except for retransmitted sessions in the case of multi-campus courses).

In case of a health crisis or any other exceptional event that should prevent to provide face-to-face lessons, the school will ensure pedagogical continuity and monitoring of students by setting up distance learning (synchronous and asynchronous) and an appropriate assessment system.

SOMMAIRE

PGE JOURNEY	6
WAKE UP !	7
PROGRAMME	9
CALENDRIER ANNUEL / ANNUAL CALENDAR	10
CAMPUS NANCY	10
CAMPUS PARIS	12
EXTRAIT DU REGLEMENT PEDAGOGIQUE 2021-2022	14
EXTRACT FROM ACADEMIC REGULATIONS 2021-2022	22
CONTACTS UTILES / USEFUL CONTACTS	30
INFORMATIONS UTILES MyICN / USEFUL INFORMATION MyICN	31
ICN KNOWLEDGEHUB	32
SYLLABUS – SEMESTRE 1 - AJUSTEMENTS	36
Ajustement Maths & Statistiques	37
Ajustement Economie	39
SYLLABUS TRONC COMMUN / CORE COURSES	41
SEMESTRE 1	41
Fondamentaux du Management Responsable	42
Responsible Management Fundamentals	44
Méthodes Quantitatives	46
Quantitative Methods	48
Comptabilité	50
Accounting	52
Creative Thinking	54
Creative Thinking	56
Droit des Affaires	58
Business Law	60
Creative Business Days	62
Creative Business Days	64
Gestion de projet	66
Project Management	68
Entreprise de soi et Esprit d'équipe (séminaire)	70
SEMESTRE 2	72
Fondamentaux du Marketing	73
Fundamentals of Marketing	75
Statistiques	77
Statistics	80
Analyse financière et comptabilité de gestion	83

Financial Analysis and Cost Accounting	85
Achat et SCM.....	87
Purchasing Management and SCM	89
Economie.....	91
Economy.....	93
RH et Droit du Travail.....	95
HR and Labour Law	97
Projet Associatif	99
Applied student project	101
SYLLABUS LANGUES VIVANTES / FOREIGN LANGUAGES (SEMESTRE 1).....	103
Anglais Professionnel	104
Allemand	106
Chinois.....	108
Espagnol	111
Russe	113
SYLLABUS ELECTIFS / ELECTIVES (SEMESTRE 2)	115
Audit RSE.....	116
Creative Project.....	118
Exercice de Plaidoirie	120
Graphisme.....	122
Introduction à la théorie des jeux.....	124
Introduction au Business plan.....	126
Jeux vidéo et Culture Geek	128
Management des organisations culturelles.....	130
Approche critique des réseaux sociaux	132
Art et Technologie.....	134
Genre et égalité professionnelle femmes hommes.....	136
Le Commerce oui, mais équitable & responsable !	138
Cultural Entrepreneurship: The making of iconic brands	140

PGE JOURNEY

Chaque année du PGE représente une étape dans votre progression pédagogique et vous devez avoir acquis, dans cinq champs différents, un certain nombre de compétences qui sont reprises dans le tableau suivant. Ce sont en quelque sorte les jalons de votre formation. Utilisez chaque grille comme une liste de contrôle.

Each year of the PGE represents a stage in your educational progress and you must have acquired, in five different fields, a certain number of competencies, which are listed in the following table. These are the milestones of your education. Use each grid as a checklist.

WAKE UP !

Champs	Réalizations	Développement personnel
COMPRENDRE	<input type="checkbox"/> Identifier les principales fonctions de l'entreprise <input type="checkbox"/> Comprendre et organiser un raisonnement juridique, l'information économique <input type="checkbox"/> Comprendre et appliquer le creative thinking, en tant que facteur de différenciation et d'adaptation <input type="checkbox"/> Comprendre les principes et les normes de la comptabilité et organiser l'information comptable <input type="checkbox"/> Comprendre les mécanismes RH, identifier et appliquer la règle de droit adéquate, proposer une solution managériale <input type="checkbox"/> Identifier les principaux processus, analyser leur performance (achats, scm) <input type="checkbox"/> Comprendre et appliquer les techniques statistiques, maîtriser les outils numériques	<input type="checkbox"/> Connaître le langage des affaires, les principales opérations, l'environnement des affaires et le rôle du manager. <input type="checkbox"/> Appréhender la porosité des frontières disciplinaires.
COMMUNIQUER	<input type="checkbox"/> Communiquer efficacement à l'écrit comme à l'oral <input type="checkbox"/> Pratiquer la négociation et développer son sens du contact <input type="checkbox"/> Nouer des relations avec les parties prenantes d'un projet, développer son réseau	<input type="checkbox"/> Acquérir les codes de la communication « business », en vue trouver un stage, une alternance, un partenariat, etc. <input type="checkbox"/> Savoir se présenter, se décrire, montrer sa motivation, exposer son projet. <input type="checkbox"/> Parfaire sa maîtrise de la langue anglaise.
AGIR	<input type="checkbox"/> Mettre en œuvre de façon critique des pratiques managériales intégrant la RSE <input type="checkbox"/> Concevoir et mettre en place une étude de marché	<input type="checkbox"/> Etablir un projet personnel & professionnel (PPP) et un projet de formation adéquat (PF)
EXPERIMENTER	<input type="checkbox"/> Travailler en mode projet <input type="checkbox"/> Mener un projet de bout en bout	<input type="checkbox"/> Participer à un projet associatif, entrepreneurial et/ou réaliser une mission professionnelle.
REMETTRE EN QUESTION	<input type="checkbox"/> Calculer et analyser les données, formuler des recommandations fondées sur ces analyses	<input type="checkbox"/> Confronter ses choix au regard des autres, à la réalité. <input type="checkbox"/> Adapter ses choix initiaux, le cas échéant (PPP/PF) <input type="checkbox"/> Démontrer sa capacité à écouter l'autre.

Légende :

- PPP : projet personnel et professionnel (vos ambitions après votre formation)
- PF : projet de formation (vos choix de parcours, électifs, séjours, stages, ...)

WAKE UP !

Fields	Achievements	Personal development
UNDERSTAND	<input type="checkbox"/> Identify the main functions of the company <input type="checkbox"/> Understand and organize legal reasoning, economic information <input type="checkbox"/> Understand and apply creative thinking as a factor of differentiation and adaptation <input type="checkbox"/> Understand accounting principles and standards and organize accounting information <input type="checkbox"/> Understand HR mechanisms, identify and apply the appropriate legal rule, propose a managerial solution <input type="checkbox"/> Identify the main processes, analyze their performance (purchasing, scm) <input type="checkbox"/> Understand and apply statistical techniques, master digital tools	<input type="checkbox"/> Know the language of business, the main operations, the business environment and the role of the manager. <input type="checkbox"/> To understand the porosity of disciplinary boundaries.
COMMUNICATE	<input type="checkbox"/> Communicate effectively in writing and orally <input type="checkbox"/> Practice negotiation and develop your contact skills <input type="checkbox"/> Build relationships with project stakeholders, develop your network	<input type="checkbox"/> Acquire the codes of « business » communication, in order to find an internship, a work-study program, a partnership, etc. <input type="checkbox"/> Know how to introduce yourself, describe yourself, show your motivation, explain your project. <input type="checkbox"/> Improve your command of the English language.
ACT	<input type="checkbox"/> Critically implement managerial practices that integrate CSR <input type="checkbox"/> Design and implement a market study	<input type="checkbox"/> Establish a personal and professional project (PPP) and an appropriate training project (PF)
EXPERIMENT	<input type="checkbox"/> Working in project mode <input type="checkbox"/> Conducting a project from start to finish	<input type="checkbox"/> Participate in an associative or entrepreneurial project and/or carry out a professional mission.
QUESTION	<input type="checkbox"/> Calculate and analyze data, make recommendations based on these analyses	<input type="checkbox"/> Confront your choices with the eyes of others, with reality. <input type="checkbox"/> Adapt initial choices, if necessary (PPP/PF) <input type="checkbox"/> Demonstrate your ability to listen to others.

Caption:

- PPP: personal and professional project (your ambitions after your training)
- PF: training project (your choice of course, electives, stays, internships, etc.)

PROGRAMME

Semestre 1 (semester 1)	225h	30 ECTS
Fondamentaux du management responsable (Responsible Management Fundamentals)	30h	4 ECTS
Méthode quantitative (Quantitative methods)	30h	4 ECTS
Comptabilité (Accounting)	30h	4 ECTS
Creative Thinking	30h	4 ECTS
Droit des affaires (Business Law)	30h	4 ECTS
Creative Business Days	30h	4 ECTS
Langue vivante (Foreign language)	15h	2 ECTS
Gestion de projet (Project management)	30h	4 ECTS
Semestre 2 (semester 2)	225h	30 ECTS
Fondamentaux du marketing (Fundamentals of Marketing)	30h	4 ECTS
Statistiques et probabilités (Statistics)	30h	4 ECTS
Analyse financière et comptabilité de gestion (Financial Analysis and Cost Accounting)	30h	4 ECTS
Achats et SCM (Purchasing Management and SCM)	30h	4 ECTS
Economie (Economics)	30h	4 ECTS
RH et droit du travail (HR management and labor law)	30h	4 ECTS
Electif (Elective)	15h	2 ECTS
Projet associatif (Applied student project)	30h	4 ECTS
TOTAL	450h	60 ECTS

CALENDRIER ANNUEL / ANNUAL CALENDAR

CAMPUS NANCY

SEMESTRE 1 - 2021	AOÛT							SEPTEMBRE							OCTOBRE																				
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di														
							1			1	2	3	4	5					1	2	3														
	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10														
	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17														
	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24														
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31															
30	31																																		
SEMESTRE 2 - 2022	NOVEMBRE							DÉCEMBRE							JANVIER							FÉVRIER							MARS						
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5				1	2				1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6
	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13
	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20
	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27
	29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31				28	29	30	31			
															31																				
	AVRIL							MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2	3						1				1	2	3	4	5					1	2	3					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	25	26	27	28	29	30	31	
							30	31																											

Début des cours et rentrée académique		
sept-21	2/9	Rentrée académique Présentation de rentrée
	6/9	Début des cours

Examens		
janv-22	03 au 05/01	Examens 1er semestre
	20 au 24/01	TOEIC / TOEFL
mars-22	14 au 18/03	Rattrapages 1er semestre
avr-22	31/03 au 04/04	TOEIC / TOEFL pour TC ENG
mai-22	9 au 13/5	Examens 2ème semestre
août-22	16 au 19/08	Rattrapages 2ème semestre

Jurys		
févr-22	10/2	Semestre 1 - 1ère session
mai-22	5/5	Semestre 1 - 2ème session
juin-22	16/6	Semestre 2 - 1ère session
sept-22	15/9	Semestre 2 - 2ème session

Période de stage	
mai-22	Stage 10 semaines minimum entre le 16/05 et le 28/08

Vacances		
nov-21	12/11	Pas cours
déc-21	20/12 au 02/01	Fin d'année
févr-22	14 au 20/02	Hiver
avr-22	11 au 24/04	Printemps

JOURS FERIES

Evènements		
sept-21	9/9	Forum des associations
	13 au 17/09	Séminaire "Découverte de soi et solidarité"
	20 au 24/09	CB Days 1
oct-21	11 au 15/10	Accompagnement : rencontres tuteurs
	13 au 15/10	Forum Entreprises (virtuel)
nov-21	4/11	e-Forum International
	22 au 27/11	Campagne BDE
févr-22	23/2	Tables rondes métiers
	24 au 25/02	Forum Entreprises
	28/2	Simulation Gestion
mars-22	01 au 05/03	Simulation Gestion
	24 au 26/03	Electifs
	31/3	Forum Apprentissage
avr-22	7/4	Carrefour des ateliers

CAMPUS PARIS

SEMESTRE 1 - 2021	AOÛT							SEPTEMBRE							OCTOBRE																				
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di														
							1			1	2	3	4	5					1	2	3														
	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10														
	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17														
	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24														
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31															
30	31																																		
SEMESTRE 2 - 2022	NOVEMBRE							DÉCEMBRE							JANVIER							FÉVRIER							MARS						
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5					1	2		1	2	3	4	5	6								
	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13
	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20
	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27
	29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31				28	29	30	31			
															31																				
	AVRIL							MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2	3						1			1	2	3	4	5				1	2	3					1	2	3		
	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	8	9	10	11	12	13	14	
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	15	16	17	18	19	20	21	
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	22	23	24	25	26	27	28	
							30	31																				29	30	31					

Début des cours et rentrée académique		
sept-21	8/9	Rentrée académique
		Présentation de rentrée
		Début des cours

Examens		
janv-22	03 au 05/01	Examens 1er semestre
	20 au 24/01	TOEIC / TOEFL
mars-22	14 au 18/03	Rattrapages 1er semestre
avr-22	31/03 au 04/04	TOEIC / TOEFL pour TC ENG
mai-22	9 au 13/5	Examens 2ème semestre
août-22	16 au 19/08	Rattrapages 2ème semestre

Jurys		
févr-22	10/2	Semestre 1 - 1ère session
mai-22	5/5	Semestre 1 - 2ème session
juin-22	16/6	Semestre 2 - 1ère session
sept-22	15/9	Semestre 2 - 2ème session

Période de stage	
mai-22	Stage 10 semaines minimum entre le 16/05 et le 28/08

Vacances		
nov-21	12/11	Pas cours
déc-21	20/12 au 02/01	Fin d'année
févr-22	14 au 20/02	Hiver
avr-22	11 au 24/04	Printemps

JOURS FERIES

Evènements		
sept-21	9/9	Forum des associations
	13 au 17/09	Séminaire "Découverte de soi et solidarité"
	29/9	Welcome Day
oct-21	11 au 15/10	Accompagnement : rencontres tuteurs
	13 au 15/10	Forum Entreprises (virtuel)
nov-21	4/11	e-Forum International
	22 au 27/11	Campagne BDE
	15/11 au 17/11	CB Days
févr-22	23/2	Tables rondes métiers
	24 au 25/02	Forum Entreprises
	28/2	Simulation Gestion
mars-22	07 au 09/03	Simulation Gestion
	24 au 26/03	Electifs
	31/3	Forum Apprentissage
avr-22	7/4	Carrefour des ateliers

EXTRAIT DU REGLEMENT PEDAGOGIQUE 2021-2022

2. ORGANISATION DES ETUDES

2.1 PROJET PEDAGOGIQUE

Le programme Grande Ecole vise à former des futurs cadres généralistes en gestion, qui occuperont des postes à responsabilités dans tous types d'organisations, en France ou à l'étranger, et qui sauront s'adapter dans un environnement multidisciplinaire et multiculturel. Cette formation généraliste est enrichie par plusieurs éléments fondamentaux dans le programme :

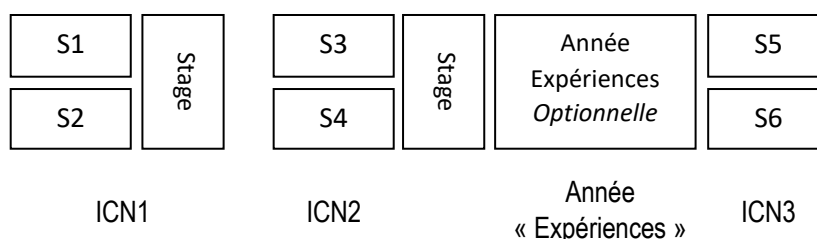
- Une spécialisation dès la 2^{ème} année : il s'agit de spécialisations fonctionnelles ou sectorielles qui peuvent être approfondie par la poursuite d'études, par exemple dans le cadre d'un double-diplôme ;
- Une ouverture transdisciplinaire : elle est encouragée par les modules et activités #ATM (Art Technologie Management) et notamment l'alliance ARTEM ;
- Une ouverture internationale : les étudiants sont amenés à passer un séjour long à l'étranger ;

A l'issue de leur formation, les étudiants sont capables de :

- Démontrer leur connaissance de l'entreprise dans un contexte donné, et communiquer efficacement par écrit et oralement,
- Faire preuve de flexibilité dans la gestion de problèmes et défis imprévus, dans un environnement mondial en constante évolution,
- Identifier, analyser et hiérarchiser les problèmes de fond et évaluer les alternatives dans une situation opérationnelle complexe, en utilisant de manière appropriée les connaissances, les outils, les modèles et les approches pertinents,
- Concevoir une recommandation créative appropriée et éclairée pour répondre à un problème donné,
- Élaborer des décisions réfléchies, en étant conscients de leurs conséquences sur l'organisation, les populations impactées et l'environnement,
- Contribuer en tant que membres productifs à un projet, assurer la gestion d'une équipe et faire preuve de leadership,
- Démontrer leur capacité à travailler dans un environnement multiculturel
- Utiliser et partager des connaissances transdisciplinaires dans le cadre de projets réel.

2.2 FORME GENERALE DU PROGRAMME

Le programme ICN Grande Ecole se déroule sur trois années (pour un accès en 1^{ère} année). Une année optionnelle, dite « expériences », peut s'insérer à la demande de l'étudiant entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année du programme. Le parcours minimal est de deux ans (accès en 2^{ème} année) à trois ans (accès en 1^{ère} année).



Un semestre est composé de modules. Chaque module est affecté d'un nombre de crédits européens (ECTS – *European Credit Transfer System*). Un semestre équivaut à 30 ECTS et une année à 60 ECTS.

2.3 PRESENTATION DES CONTENUS

2.3.1 La première année

La première année permet d'acquérir les fondamentaux de la gestion. Chaque étudiant doit en outre choisir un projet école.

S1			S2		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Fondamentaux du management responsable	4	30	Fondamentaux du marketing	4	30
Méthodes quantitatives	4	30	Statistiques	4	30
Comptabilité	4	30	Analyse financière et comptabilité de gestion	4	30
Creative thinking	4	30	Achats et SCM	4	30
Droit des affaires	4	30	Economie	4	30
Creative business days	4	30	RH et droit du travail	4	30
Langue vivante	2	15	Electif	2	15
Gestion de projet	4	30	Projet associatif	4	30

Expérience professionnelle ou séjour linguistique : une expérience courte obligatoire de dix semaines minimum est à réaliser à l'issue de la 1^{ère} année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif de découvrir une fonction et/ou un secteur d'activité. Cependant, pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise¹, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

2.3.2 La deuxième année

La deuxième année complète les fondamentaux de gestion et approfondit un domaine de gestion par le choix d'une spécialisation. Elle introduit la transdisciplinarité par le choix d'un électif et d'un atelier #ATM.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Décision financière	4	30	Management interculturel	4	30
Contrôle de gestion	4	30	Management durable des organisations	4	30
Marketing / planification stratégique	4	30	Stratégie	4	30
Management des systèmes d'information	4	30	Gestion des risques financiers	4	30
Atelier #ATM	5	45	Atelier #ATM	5	45
Spécialisation 1	4	30	Spécialisation 3	4	30
Spécialisation 2	4	30	Spécialisation 4	4	30
Langue vivante	1	15	Electif	1	15

Expérience académique internationale : le second semestre de la 2^{ème} année peut être réalisé à l'étranger, sous forme de séjour semestriel académique dans une université partenaire, sous réserve de l'acceptation du dossier par le service des relations internationales et la direction du programme.

Expérience professionnelle ou séjour linguistique : une expérience courte d'au moins dix semaines en entreprise peut être réalisée à l'issue de la 2^{ème} année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif d'approfondir une fonction. Pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise¹, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

¹ Des tests de niveau en langue anglaise sont prévus tout au long de l'année afin d'orienter la décision de la direction du programme.

Les spécialisations

Chaque étudiant choisit une spécialisation pour un total de 120 heures. Les spécialisations proposées sont les suivantes (elles pourront évoluer en respectant les volumes horaires prévus, et se dérouler sur les sites de Nancy, Paris ou Berlin) :

- Audit and Compliance
- Banque et services financiers
- Brand and Marketing Management
- Contrôle de gestion
- Creativity and Sustainability-oriented Innovation
- Cultural and Creative Industries Management
- Digital Management
- Distribution et e-commerce
- Finance d'entreprise
- Finance, and Risk Management
- International Business Development
- Luxury and Design Management
- Management de la Supply Chain et des achats
- Management des ressources humaines
- Management numérique
- Marketing et ingénierie d'affaires
- Marketing et innovation produit

L'atelier #ATM d'ouverture transdisciplinaire

Il représente 90h d'enseignements qui peuvent être suivis à ICN ou dans un établissement partenaire.

2.3.3 L'année « expériences »

L'année « expériences » est strictement optionnelle, et doit faire l'objet d'une demande motivée de l'étudiant auprès du directeur de programme, qui approuve ou non le projet présenté. La décision est rendue avant la fin du mois de juillet de la 2^{ème} année.

L'année « expériences » peut se composer d'expériences académiques, professionnelles, ou d'un mélange des deux, dans le respect de la législation en vigueur en matière de stage, notamment.

- *Expérience professionnelle* : il s'agit d'une expérience longue (d'au moins cinq mois), dont l'objectif est de faire vivre et penser une situation de travail en entreprise à l'étudiant, grâce à une mission longue et d'envergure, dont le contenu est apprécié par le tuteur pédagogique de l'étudiant. Une convention de stage pourra être délivrée dans le respect de la législation en vigueur. Toute autre forme de contrat de travail bipartite est possible.
- *Expérience académique* : il peut s'agir d'un semestre de formation en université partenaire ou dans un autre établissement choisi par l'étudiant, en France ou à l'étranger, d'une durée d'un semestre ou d'une année.

Attention : les activités réalisées durant l'année expériences ne portent aucun crédit ECTS et ne sont en aucun cas obligatoires ou requises pour l'obtention du diplôme. Les crédits ECTS liés aux expériences académiques réalisées durant cette période ne pourront pas être pris en considération au titre du programme Grande Ecole.

2.3.4 La troisième année

S5			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance et leadership responsable	4	30	Stage	13	
Analyse de données	4	30	Séminaire	2	15
Défi stratégique d'entreprise	4	30	Mémoire de fin d'études	15	30
Electif	2	15			
Spécialisation 5	4	30			
Spécialisation 6	4	30			
Spécialisation 7	4	30			
Spécialisation 8	4	30			

Au premier semestre, le tronc commun est complété par le choix de quatre modules (120 heures) qui terminent la spécialisation choisie par l'étudiant en 2^{ème} année, pour un total de 240 heures. Les spécialisations sont programmées sur les campus de l'école : Nancy, Paris, ou Berlin. Un module électif de 15 heures, en libre choix, complète le dispositif.

Expérience professionnelle : d'une durée de 5 à 6 mois, en France ou à l'étranger, cette expérience peut être réalisée au S6 (ou au S5 en cas de séjour académique programmé au S6). Elle peut prendre la forme d'un stage, dans le respect de la réglementation en vigueur, ou de tout autre contrat de travail bipartite. Les objectifs sont identiques à ceux décrits dans la partie « année expériences ». Pour faciliter l'insertion professionnelle des étudiants réalisant un séjour académique au S6, un stage de fin d'études peut être réalisé au retour du séjour en université partenaire, pourvu que la durée totale des stages n'excède pas la limite légale.

Expérience académique : séjour académique à l'étranger en université partenaire, d'une durée minimale d'un semestre, au S5 ou au S6. Des séjours annuels sont possibles dans le cadre d'un double-diplôme.

En cas de séjour académique semestriel en université partenaire programmé au S6, les modules du S6 sont transférés au S5, et l'étudiant est autorisé à réaliser une expérience professionnelle durant ce semestre S5, avant son départ en université partenaire.

2.3.5 Accès aux modules

L'accès aux modules choisis (notamment les modules de spécialisation, les électifs et les ateliers) peut être limité par des contraintes et des critères de sélection portés à la connaissance des étudiants au moment de l'inscription aux modules (un numerus clausus, des prérequis académiques, un niveau académique minimal, la nécessité d'équilibrer les populations des trois écoles dans chaque atelier).

Pour chaque module au choix, les étudiants sont invités à exprimer des choix selon leur préférence, conformément à la méthode et au calendrier publiés chaque année.

La décision est prise par le directeur du programme après consultation des différents services académiques et administratifs. Elle est définitive et communiquée aux étudiants au plus tard une semaine avant le début des cours. Il n'existe aucune garantie que le choix définitif d'affectation corresponde aux choix initiaux formulés par l'étudiant.

2.3.6 Les stages

Tous les stages réalisés sont préalablement soumis à la validation par le tuteur pédagogique de la mission prévue. Ils sont suivis par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, en relation avec le maître de stage en entreprise. Ils donnent lieu à la production d'un livrable par l'étudiant. Ces stages peuvent être réalisés dans des entreprises privées ou publiques, des laboratoires, en France ou à l'étranger.

Les périodes de stage sont précisées chaque année par des dates limites de début et de fin de stage. Plusieurs stages peuvent être réalisés au cours de chaque période, pourvu qu'ils respectent les durées minimales prévues, ainsi que la législation en vigueur.

Aucun stage ne peut débuter sans qu'une convention de stage valide ne soit établie et signée par l'école, l'entreprise d'accueil et l'étudiant. Tout étudiant qui contreviendrait à ces dispositions commet une faute et s'expose à des sanctions, décidées par le conseil de discipline devant lequel il sera convoqué.

2.3.7 Les séjours académiques

Un séjour académique semestriel en université partenaire peut être réalisé (quitus international). Les semestres S4, S5 et S6 peuvent être remplacés par un séjour rapportant l'équivalent de 30 crédits ECTS, d'une durée de 4 à 6 mois.

Chaque partenaire établit une liste de cours accessibles, et le service des relations internationales précise les cours obligatoires et les cours que l'étudiant peut choisir librement. Les modules choisis doivent correspondre à des modules de management et être du niveau de l'année durant laquelle le séjour est réalisé. Ces choix de cours sont validés par le service des relations internationales et le directeur du programme.

Un accord pédagogique (*learning agreement*) est signé pour chaque séjour, et le contenu prévu dans ce séjour académique se substitue intégralement à celui du semestre prévu au présent règlement d'examens (S4, S5 ou S6). L'évaluation du séjour est celle mise en place par l'établissement d'accueil. L'obtention des crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique entraîne la validation du séjour et la comptabilisation des crédits prévus au présent règlement, au titre du semestre durant lequel il a été réalisé.

Si le séjour académique semestriel est réalisé durant l'année expériences, les crédits obtenus ne sont pas transférables et ne peuvent pas être pris en compte pour l'obtention du diplôme. En revanche, sa réussite peut valider le quitus international.

Le séjour académique peut également prendre la forme d'un double-diplôme. Il dure alors deux ou trois semestres et doit rapporter l'équivalent de 60 crédits ECTS au moins. Les cours sont prescrits par l'accord de double-diplôme, qui établit la reconnaissance du contenu de la formation. Ce type de séjour remplace la 3^{ème} année du programme.

Quel que soit le type de séjour, l'étudiant doit se conformer aux dispositions du règlement d'examens de l'établissement d'accueil, sauf dispositions contraires établies dans l'accord pédagogique. En particulier, il est tenu de se conformer aux règles en vigueur en matière d'évaluation des connaissances et se présenter à tous les examens prescrits, de première ou de deuxième session.

2.4 INTERRUPTION D'ETUDES ET NOMBRE MAXIMAL D'INSCRIPTIONS

La scolarité peut être interrompue au plus une année universitaire sur l'intégralité du cursus, pour des raisons exceptionnelles sur demande de l'étudiant et après autorisation du directeur du programme. L'étudiant n'est alors pas inscrit à l'école et ne peut bénéficier d'aucun service de l'établissement durant son interruption d'études (il ne peut notamment pas bénéficier d'une convention de stage).

Le nombre maximal d'inscription dans le programme ICN Grande Ecole est de six années universitaires (3 années d'enseignement + 1 année « expériences » + 1 redoublement autorisé + 1 année supplémentaire exceptionnelle pour validation des modules et quitus non obtenus).

3. CONTROLE DES APTITUDES ET DES CONNAISSANCES

3.1 DISPOSITIONS GENERALES

3.1.1 Evaluation des modules

Pour chaque module, une ou plusieurs épreuves peuvent être programmées. Il est précisé que la présence et la participation des étudiants peuvent faire l'objet d'une évaluation sous forme de note, au même titre que les épreuves classiques. Une épreuve peut être de différents types : examen terminal écrit ; examen terminal oral ; contrôle continu, sous forme de dossier, épreuve écrite, ou projet. Un module est sanctionné par une note calculée à partir des notes des épreuves qui le constituent, selon les modalités d'évaluation précisées dans le syllabus du module.

Une note éliminatoire de 7/20 est fixée pour chaque module. En conséquence, tout module qui n'obtient pas une note strictement supérieure à 7/20 est invalidé et devra être suivi à nouveau, même si la moyenne semestrielle obtenue est égale ou supérieure à 10/20. Toute note communiquée reste provisoire jusqu'à sa validation par le jury.

Les modules sont affectés de crédits ECTS qui représentent leurs coefficients sur le semestre. Les crédits affectés au module sont acquis dès lors que la moyenne obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

Certains travaux peuvent être réalisés en binôme si le syllabus du module le prévoit. Dans ce cas, la contribution de chaque étudiant est appréciée de façon individuelle, conformément au syllabus du module, et toute décision de validation est également individuelle.

3.1.2 Evaluation des quitus

Le quitus représente une obligation de résultat sur une activité donnée. En cas de défaillance, l'activité prévue doit être réalisée à nouveau. L'examen et la validation définitive des quitus sont effectués au plus tard à la fin du semestre S6 par le jury de diplôme. La liste des quitus est la suivante.

3.1.2.1 Quitus « expérience à l'international ».

L'étudiant a l'obligation de valider un quitus international. Pour cela, il doit a minima réaliser une expérience à l'étranger, d'au moins cinq mois lorsqu'il s'agit d'une expérience professionnelle, ou d'un semestre dans le cas d'un séjour académique. La validation par expérience professionnelle est obtenue si l'évaluation conjointe du tuteur école et du responsable entreprise attribue une note d'au moins 10/20 à l'expérience considérée, sur la base d'un rapport de stage à remettre au tuteur et d'une évaluation de l'expérience complétée par le responsable entreprise. La validation par séjour académique est obtenue dès lors que l'étudiant a obtenu les crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique (attention : dans le cas d'un séjour réalisé durant l'année expériences, les crédits ne sont pas transférables dans le programme Grande Ecole).

Les étudiants suivant un parcours double-diplômant en France en deux ans, ou bien un parcours en apprentissage, ainsi que les étudiants étrangers sont exonérés du quitus « international ».

3.1.2.2 Quitus « langue Anglaise ».

Ce quitus est acquis dès lors que le résultat obtenu à une épreuve externe TOEIC, TOEFL ou GMAT est supérieur ou égal au minimum publié en début d'année universitaire. Les scores à prendre en compte sont ceux correspondant à l'année universitaire durant laquelle l'examen est passé. Ils sont fixés par le directeur du programme, sur proposition du responsable du centre de langues. Ils sont communiqués par voie électronique au plus tard un mois après la rentrée universitaire.

Le quitus « langue anglaise » est validé sur présentation et enregistrement par le service scolarité d'une copie des résultats de l'épreuve externe subie faisant apparaître un score supérieur ou égal au minimum exigé. Les étudiants de langue maternelle anglaise sont dispensés de ce quitus.

3.1.2.3 Quitus professionnel

Ce quitus garantit que l'étudiant a accumulé suffisamment d'expérience professionnelle durant son cursus, sous forme de stage ou d'autre forme de contrat (CDD, CDI, VIE, etc.). Il est acquis par la réalisation et la validation des activités obligatoires suivantes :

- Participation aux événements professionnels signalés organisés par l'école.
- Expériences professionnelles validées d'une durée totale de 9 mois sur l'ensemble du cursus, dont au moins une expérience longue d'une durée minimale de cinq mois.

La durée de neuf mois s'entend pour un emploi à temps plein (151,67 heures par mois). Les contrats à temps partiels sont pris en compte *pro rata temporis*. Les neuf mois correspondent à 1 365 heures.

Pour être éligible à la validation du quitus professionnel, et quelle que soit la forme du contrat retenue, l'expérience professionnelle doit avoir fait l'objet, par l'intermédiaire du tuteur pédagogique de l'étudiant :

- d'une validation préalable de la mission ;
- d'une évaluation sur la base de livrables rendus par l'étudiant et l'entreprise d'accueil.

Chaque expérience professionnelle est évaluée individuellement à partir d'un rapport établi par l'étudiant et d'une évaluation complétée par le responsable hiérarchique de l'étudiant dans l'entreprise. Sa validation repose sur l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20 (calculée à partir de l'évaluation du livrable remis par l'étudiant et de l'appréciation du responsable en entreprise, pour laquelle la note correspondante doit être au moins égale à 10/20 afin de valider l'expérience).

A la fin de chaque année académique, toutes les expériences professionnelles s'y rapportant doivent avoir été évaluées par le tuteur pédagogique et communiquées à l'étudiant selon le calendrier publié.

Le quitus est validé en fin de cursus si la moyenne de toutes les évaluations des expériences professionnelles est supérieure ou égale à 10/20.

En cas d'échec, une nouvelle expérience longue probante sera exigée.

3.1.3 Sessions de rattrapage

Deux sessions d'examens sont organisées pour chaque module chaque année. Seules les notes obtenues en 2^{ème} session sont prises en compte, même si elles sont inférieures à celles obtenues en 1^{ère} session.

3.1.4 Gestion des absences

Toute absence, justifiée ou non, à une épreuve terminale entraîne la défaillance au module concerné et l'attribution d'une note de 0/20. Le module doit dès lors être présenté en 2^{ème} session, si celle-ci est prévue. Toute absence à une épreuve terminale de 2^{ème} session à laquelle l'étudiant est inscrit doit être justifiée auprès de la scolarité. Si l'absence est reconnue justifiée, la note de 1^{ère} session est conservée. Dans le cas contraire, la note de 0/20 est attribuée.

Une absence justifiée à une épreuve non terminale peut donner lieu, sur décision du directeur du programme et après avis du responsable de département auquel le module est rattaché, à la neutralisation de l'épreuve dans le calcul de la moyenne ou bien à la mise en place d'un contrôle spécifique. Une absence non justifiée à une épreuve non terminale donne lieu à la note de 0/20.

Toute absence est réputée justifiée dès lors que l'étudiant a déposé dans un délai de quinze jours ouvrables sur MyICN sa demande d'absence accompagnée d'un justificatif recevable. Le justificatif authentique n'est recevable que s'il relève des seuls motifs suivants :

- La maladie, sur présentation d'un certificat médical pour les étudiants. Pour les apprentis, un arrêt de travail est exigé : il doit être transmis au CFA ICN sous 48 heures ou 24 heures en cas d'accident du travail.
- Le décès d'un proche, sur présentation d'un certificat de décès.
- Une autorisation d'absence délivrée par le directeur du programme.

3.1.5 Contrôle des présences

Conformément au règlement intérieur, la présence aux cours est obligatoire. Un contrôle est effectué à chaque cours et à chaque examen. Toute absence non justifiée peut donner lieu à convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline.

3.1.6 Discipline des épreuves

Les étudiants doivent se conformer au règlement général des évaluations. Les dispositions du paragraphe 1.1.3 s'appliquent. Pour être admis en salle d'examen, chaque étudiant doit pouvoir justifier de la conformité de son inscription administrative à l'école en présentant une carte d'étudiant en cours de validité.

3.1.7 Consultation des copies par les candidats

Les copies d'examen sont des documents administratifs à caractère nominatif. Elles doivent être communiquées aux candidats qui le demandent dans un délai raisonnable, et uniquement après la proclamation par le jury des résultats définitifs. Ce droit d'accès s'exerce par consultation directe des copies sur place et en présence du professeur correcteur. Ce droit n'est ouvert aux candidats qu'en ce qui concerne leurs propres copies, et uniquement si la note obtenue est inférieure à 10/20.

Seules les notes définitives attribuées par le jury sont officiellement communicables. En revanche, les notes provisoires proposées par les correcteurs sont considérées comme des documents inachevés et sont donc non communicables.

3.1.8 Conservation et archivage des copies par l'administration

Les copies d'examen sont des documents produits par les candidats dans le cadre du processus administratif de délivrance de diplôme. Elles appartiennent donc à l'école en tant que support matériel de la composition du candidat.

Les copies sont conservées pendant un an après publication des résultats.

3.2 CONDITION DE PASSAGE EN SEMESTRE ET ANNEE SUPERIEURS

3.2.1 Règles générales de progression

Le passage d'un semestre impair vers un semestre pair est systématique. Le passage d'un semestre pair vers un semestre impair est prononcé par le jury chaque année à l'issue de la 1^{ère} ou de la 2^{ème} session d'examens du semestre pair.

Si tous les modules de l'année ne sont pas validés, le jury prononce soit un redoublement, soit une non-autorisation à poursuivre la scolarité.

3.2.2 Redoublement

Le jury prononce un redoublement annuel ou semestriel. L'étudiant est tenu d'assister à l'ensemble des cours et à se présenter à tous les examens de la période correspondant aux modules non validés.

En cas de redoublement semestriel, le semestre validé de l'année universitaire peut être consacré à une expérience professionnelle de cinq à six mois, possiblement sous la forme d'un stage, ou par une autre activité préalablement validée par le directeur du programme.

Un seul redoublement annuel est possible sur la totalité du programme Grande Ecole.

3.2.3 Non autorisation à poursuivre la scolarité

A l'issue d'une année universitaire et en cas de non validation d'un grand nombre de modules, le jury peut décider de ne pas autoriser la poursuite d'études. En fin de cursus, au-delà du nombre maximal d'inscriptions autorisées et en cas de non validation de tous les quitus et modules prévus au présent règlement, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité.

3.3 JURYS : JURY D'ADMISSION, JURY DE DIPLÔME, JURY DE STAGE.

3.3.1 Jury d'admission

Le jury d'admission est nommé par le recteur d'académie après consultation de l'établissement. Il comprend :

- le président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeurs des universités ou maîtres de conférence, ou à un corps assimilé au sens de l'arrêté du 10/02/1992 ;
- un vice-président qui supplée le président en cas d'empêchement appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, dans la mesure du possible ;
- le directeur général de l'école ou son représentant ;
- le directeur du programme ;
- au moins quatre représentants du corps professoral enseignant dans le programme, ou des personnalités extérieures ayant contribué aux enseignements ;
- le recteur d'académie ou son représentant, qui assiste avec voix consultative aux délibérations.

3.3.2 Jury de diplôme

Le jury de diplôme est identique au jury d'admission. Il se réunit à l'issue des deux sessions d'examens organisées chaque année universitaire.

Le jury n'examine que les dossiers des étudiants à jour de leur inscription administrative à l'école.

3.3.3 Jury de stage

Les stages sont évalués individuellement et conjointement par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, et par un maître de stage dans l'entreprise d'accueil, qui remplissent chacun un formulaire d'évaluation. La synthèse est rédigée par le tuteur pédagogique. L'examen et la validation finale de cette évaluation sont assurés par le jury de diplôme.

3.3.4 Règles de fonctionnement et décisions du jury

Le jury est souverain. Les décisions sont prises à la majorité simple des présents, les abstentions ne sont pas prises en compte. En cas de partage des voix, celle du président (ou du vice-président) est prépondérante. Les débats et votes sont strictement confidentiels. Les résultats sont proclamés par voie électronique après les délibérations du jury.

4. CONDITIONS DE DELIVRANCE DU DIPLOME

Le jury de diplôme établit la liste des élèves admis. Pour être admis, l'étudiant doit avoir validé tous les modules et quitus prévus au présent règlement et ainsi obtenu tous les crédits correspondant aux années d'études passées dans le programme. Le jury de diplôme soumet au recteur d'académie la liste des étudiants proposés à l'obtention du diplôme. Les diplômes sont signés par le président de jury et le directeur de l'école ainsi que par le recteur d'académie qui y appose le visa de l'État. Si toutes les conditions d'obtention du diplôme ne sont pas remplies, deux cas sont possibles :

- le nombre d'inscription maximal n'est pas atteint, le jury peut ajourner l'étudiant qui devra remplir les conditions d'obtention au cours de la prochaine année universitaire ;
- le nombre d'inscription maximal est atteint, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité et le diplôme n'est pas délivré.

EXTRACT FROM ACADEMIC REGULATIONS 2021-2022

2. ORGANIZATION OF STUDY

2.1 ACADEMIC OBJECTIVES

The ICN Master in Management / Programme Grande Ecole Degree sets out to train generalist senior managers. They will hold positions of responsibility in all types of organization, whether in France or in the international community and they will be able to adapt to multi-disciplinary and multi-cultural environments. The generalist training is complemented and enriched by additional features:

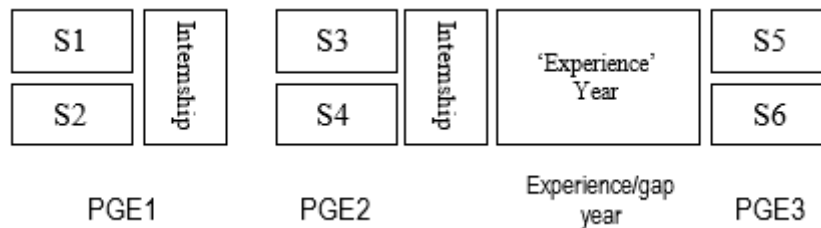
- A special study/major in year 2: this is a study of a specialist function within the organization, and may be extended with further study, for example by following a double degree program,
- A multi-disciplinary dimension: this is provided by modules and activities #ATM (Art Technology Management), namely within the ARTEM alliance,
- An international dimension: students are required to spend a semester abroad on a program of academic study.

On successful completion of their training, students are able to:

- Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.
-
- Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
- Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
- Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
- Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
- Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
- Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
- Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

2.2 GENERAL STRUCTURE OF PROGRAM

The ICN Master Grande Ecole Degree, for first year entrants, is a three-year program with an optional 4th gap or 'Experience' year, on student's request. The gap year comes between year 2 and year 3. Minimum presence on the program is therefore two years for year 2 entrants and three years for year 1 entrants.



A semester is made up of courses. Each course is assigned a number of European credits, called ECTS (ECTS - European Credit Transfer System). One semester's work earns 30 ECTS and therefore one year earns 60 ECTS.

2.3 PROGRAM CONTENT

2.3.1 Year 1

In year 1, students acquire the fundamentals of management. In addition, each student must choose a School Project (*Projet Ecole*).

S1			S2		
Course	ECTS	Vol. H	Course	ECTS	Vol. H
Responsible Management Fundamentals	4	30	Fundamentals of Marketing	4	30
Quantitative methods	4	30	Digital tools	4	30
Accounting	4	30	Financial Analysis and Cost Accounting	4	30
Creative Thinking	4	30	Purchasing and SCM	4	30
Business Law	4	30	Economics	4	30
Creative Business Days	4	30	HR management and labor law	4	30
Foreign languages	2	15	Elective	2	15
Project management	4	30	Applied Student Project	4	30

Professional experience or academic study: A short experience of 10 weeks minimum is a compulsory requirement of the program at the end of year 1 (the exact dates will be published each year). The aim of this is for students to discover a managerial function or a particular sector of activity. For students having difficulty with English language², this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

2.3.2 Year 2

Year 2 completes the fundamentals of management and allows students to specialize in an in-depth study of one aspect of management, a Special Subject or Major, (in French '*Spécialisation*'). This Special Subject is the student's own choice. Year 2 also introduces students to the notions and practices of multi-disciplinarity, since they make a second choice, that of an elective, and an #ATM Workshop.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Financial decisions	4	30	Intercultural management	4	30
Management control	4	30	Sustainable Management of organisations	4	30
Strategic Marketing / Planning	4	30	Strategy	4	30
Information Systems Management	4	30	Financial risk management	4	30
#ATM Workshop	5	45	#ATM Workshop	5	45
Specialisation 1	4	30	Specialisation 3	4	30
Specialisation 2	4	30	Specialisation 4	4	30
Foreign language	1	15	Elective	1	15

Academic experience abroad: Students may complete the second semester of year 2 abroad on an academic study visit in one of the ICN's international partner universities. This however has to be approved by the International Relations Office and the Program Director who select appropriate candidates on the basis of an application file.

Professional experience or period of language study abroad: A short professional experience of ten weeks minimum in a company may be carried out during the summer at the end of year 2 (the exact dates will be published each year). The objective here is for students to deepen their understanding of a particular function in a company. For students who have difficulty with English language, this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

² English language progress tests are arranged during the year to help the Program Director in this decision.

The Specialization / Major

Each student chooses a main specialization/major, for a total of 120 hours. The following majors are open to students (they may change as long as they keep the same number of teaching hours; they take place in Nancy, Paris or Berlin):

- Audit and Compliance
- Banque et services financiers
- Brand and Marketing Management
- Contrôle de gestion
- Creativity and Sustainability-oriented Innovation
- Cultural and Creative Industries Management
- Digital Management
- Distribution et e-commerce
- Finance d'entreprise
- Finance, and Risk Management
- International Business Development
- Luxury and Design Management
- Management de la Supply Chain et des achats
- Management des ressources humaines
- Management numérique
- Marketing et ingénierie d'affaires
- Marketing et innovation produit

#ATM Multi-disciplinary Workshop

This involves 90 hours of teaching. It may take place at the ICN or at one of the ICN's partner institutions.

2.3.3 The Gap or 'Experience' Year

The Experience Year is optional. Student applies and needs the programme director's approval. The decision is made by the end of July of year 2. It may complement the classroom training with academic or professional experiences, or a combination of both, according to regulatory rules.

- *Professional experience*: a long experience (of at least five months), based on a large-scope mission approved by the supervisor of the student. It can be an internship agreement (in compliance with regulations), or any other form of contract.
- *Academic experience*: at least a semester of study at a partner or local university to deepen the students' understanding of an area chosen by them. This must have the approval of the School, confirmed in writing.

Important notice: no ECTS credits associated to any activities carried out during a gap year will be taken into account in the program. These credits are not required by the program.

2.3.4 Year 3

S5			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance and responsible leadership	4	30	Internship	13	
Data analysis	4	30	Seminar	2	15
Strategic challenge	4	30	Master Thesis	15	30
Elective	2	15			
Principale 5	4	30			
Principale 6	4	30			
Principale 7	4	30			
Principale 8	4	30			

During the first semester of year 3 (S5), the Core course (Tronc commun) is complemented by the addition of four courses (120 hours) to complete the field of specialization chosen by students during year 2, making a total for this of 240 hours. Specializations/Majors take place in Nancy, Paris or Berlin ICN campus. One course called 'elective' (15 hours), chosen by the student, completes the year 3 program.

Professional experience: 5-6 months of professional experience in France or abroad (with the same objectives and conditions as the internship completed during the 'Experience Year'). The experience may be carried out during either of the two semesters of the year, depending on the choice of activity during S5 (cf 'Academic Experience' below). It can be an internship, or any other form of contract. Moreover, to smooth the path into work for students who did an Academic Study course in S6, a long 'end of studies' professional experience may be completed on return from the partner university, in compliance with regulatory rules.

Academic Experience: a semester-long training program as part of a university exchange scheme. When it is a semester-long course, it may be carried out in either semester 1 or semester 2. A year-long course is possible, for the award of a double degree.

In cases where the International Study Course was completed in semester S6, all S6 courses are transferred to semester S5. Students may complete a professional experience in the semester S5, before leaving for her/his international study period abroad.

2.3.5 Admission onto the courses

Admission to the courses, (especially the majors/special subjects, electives and workshops) may be limited because of criteria which will be pointed out to students at the time of registration. The criteria might include: numbers limitations, learning pre-requisites, minimum academic levels, or the need to balance the numbers of students from the three participating Schools in each workshop.

For each optional course, students are asked to give choices, in order of preference and depending on the timetable and options available each year.

The decision as to the allocation of students to courses is made by the Program Director after consulting the Academic Departments and Administrative Services involved. The decision becomes final and is communicated to students at least one week before the start of classes. There can be no guarantee that the final allocation of students to courses will match exactly the initial choices made by the students.

2.3.6 Internships

Internships are accompanied by an academic tutor, who is a lecturer/researcher at the School. All internships' missions must be approved by the tutor, who works in partnership with an internship supervisor based in the company. Internships may be carried out in public or private companies or organizations, or in research laboratories, and may be in France or abroad. They end with the writing of an internship deliverable by the student.

The dates of the beginning and the end of the internship will be published each year. Several internships may be carried out during the internships period, in compliance with regulatory rules, provided that together they complete the required minimum of experience in companies.

No internship must commence without an internship agreement signed by the School, the student and the host company. Any student who contravenes this regulation is committing a fault and is liable to sanctions. These will be decided by the Discipline Committee, before which the student concerned will be summoned to appear.

2.3.7 Academic study periods abroad

A semester of study at a partner university can be realized, to contribute to the validation of the 'International Experience' quitus. It may take place during semesters S4, S5 and S6, and allows students to earn the equivalent of 30 ECTS credits. This academic stay typically lasts from 4 to 6 months.

Each partner establishes a list of accessible courses, and the International Relations Office specifies the compulsory courses and the courses that the student can choose freely. The selected courses must correspond to management courses and be at the level of the year during which the stay is made. These course choices are validated by the International Relations Office and the program director.

A learning agreement is signed, and the courses replace the one provided by the initial program (semester S4, S5 or S6). The evaluation is set up by the host institution. Earning the ECTS credits listed in the teaching agreement entails the validation of the academic semester, and the recognition of these credits for the corresponding semester in the initial program.

If the semester of study is carried out during the gap year, the credits obtained are not transferable and cannot be taken into account for the graduation. However, its success validates the 'International Experience' quitus ("full discharge").

The academic experience abroad may also take the form of a double degree. It lasts two or three semesters that correspond, at least, to 60 ECTS credits. The required courses are listed in the double-degree agreement, which establishes recognition of the course content. This experience replaces the 3rd year of the program.

The student must comply with the provisions of the examination regulations of the host institution, unless otherwise provisioned in the agreement. In particular, he / she is required to comply with the rules on knowledge assessment and to attend all prescribed examinations at the first or second session (retake).

2.4 INTERRUPTION OF STUDIES AND MAXIMUM NUMBER OF REGISTRATIONS

The study program may be interrupted at the most for one university year over the whole of the program. This must be for exceptional reasons explained in writing to the Program Director who will then give approval or not. If approval is given and studies are interrupted, the student is no longer registered as a student at the ICN Business School and may not make use of any of the services or other advantages of ICN registration during the period of interruption. In particular the student cannot enjoy the benefits of an internship agreement.

The maximum number of registrations on the ICN Master program is therefore 6 academic years (3 years teaching + 1 'Experience'/gap year + 1 approved re-take year + 1 exceptional additional year to validate any uncompleted courses or uncompleted Quitus).

3. ASSESSMENT OF SKILLS AND KNOWLEDGE

3.1 GENERAL ARRANGEMENTS

3.1.1 Eval Grading of courses

For each course, one or more tests or examinations may be set to test skills and knowledge acquired. It is important to note that students' presence and participation in classes may also be graded, in addition to the classic forms of examination. Examinations may take different forms: a final written examination, a final oral examination, continuous or periodic assessment, submission of a dossier, written tests or projects. A course is assessed using a grade which is calculated on the basis of the smaller tests which take place during the course. The grading system for each course will be indicated in the syllabus for the course.

For each course there is an elimination grade of 7/20. Consequently, each course for which the student does not achieve a grade higher than 7/20 is considered not only as a fail, even if the average obtained for the semester is equal to or greater than 10/20.

Note that all grades which may be communicated to students by the lecturer concerned are provisional until they are ratified by the Examination Board.

The courses are assigned ECTS credits which represent their coefficients over the semester. Credits are earned when the average mark obtained is equal to or greater than 10/20.

Some assignments may be carried out by pairs of students, if this is clearly stipulated in the syllabus. In this case the contribution of each of the students in the pair will be graded separately as indicated in the syllabus, and any decision concerning the pass or fail of the course will also be an individual one for each team member.

3.1.2 Assessing the Quitus

A Quitus is a compulsory requirement to show achievement or performance in a particular activity. If this achievement is not demonstrated, the activity will not be validated and must be carried out again. The assessment and final decision (pass or fail) for the different quitus by the Examination Board must be carried out by the end of Semester S6. The list of quitus is given in the paragraphs below.

3.1.2.1 'International Experience' Quitus.

The student must validate an 'International Experience' quitus, by performing an experience abroad, at least five months when it is a professional experience, or a semester in the case of an academic experience. Validation by professional experience is obtained if the joint assessment of the school tutor and the company manager assigns a grade of at least 10/20 (on the basis of an internship report evaluated by the tutor, and an evaluation of the experience completed by the company manager). Validation by academic experience is obtained as soon as the student has earned the ECTS credits provisioned in the learning agreement (note: in the case of a stay during the gap year, credits are not transferable).

Students following a two-year double degree program, students on apprenticeship schemes, and international students are exempt from the International Quitus requirement.

3.1.2.2 'English Language' Quitus

The English Language Quitus is passed when the grade obtained in the external tests of English language competence TOEIC, TOEFL or GMAT is equal to or higher than the minimum published at the start of each academic year. The scores which are used in assessment are those for the academic year when the test is taken. These are determined by the Program Director on the recommendation of the Head of Center for Foreign Languages. They are published on the internet site at the latest one month after the start of the academic year.

The English Language Quitus is validated when a copy of the results of the external test, showing a score equal to or higher than the minimum required, is submitted to the Student Service ('Scolarité'). Students whose mother tongue is English are exempt from this Quitus.

3.1.2.3 Professional Quitus

The Professional Quitus guarantees to future employers that students have acquired sufficient professional experience during their learning process, particularly by way of compulsory internships, or any other form of contract. Students obtain the quitus by successfully completing the following activities:

- participating in the professional events organized by the ICN Business School,
- completing periods of professional practice totaling 9 months out of the full course of study, including at least a long professional experience of a minimum of 5 months.

The nine-month period is for a full-time job (151.67 hours per month). Part-time contracts are taken into account pro rata temporis. Nine months is equivalent to 1,365 hours.

To be eligible to the professional quitus, whatever the contract, the experience must:

- be approved by the academic tutors, who validates the mission;
- be assessed by the academic tutors, and the Company supervisor, based on required deliverables;

Each professional experience is assessed and graded individually. They are successfully completed when students obtain a grade equal to or greater than 10/20 (based on the deliverable presented by the student and graded by the ICN academic tutor, and an assessment by the Company supervisor, which must also be a minimum of 10/20 for the internship to be considered as being successfully completed).

At the end of each academic year, all professional experiences that have been achieved during the year must be assessed by the supervisor of the student, and communicated to him/her, according to the calendar published each year.

The quitus is validated at the end of studies if the average of the grades for all the periods of professional experience is equal to or greater than 10/20.

If this is not the case, the student is required to complete another long experience.

3.1.3 Re-take or re-sit examinations

Each year two examination sessions are arranged for each course module. Only the marks obtained in the re-take session are taken into account, even if they are lower than those obtained in the 1st session.

3.1.4 Absence from examinations

Any absence from a final examination, whether it is justified or not, will automatically mean that the course is failed and the grade of 0/20 will be entered. In this case the course examination must be taken at the second session of examinations, if indeed a second session is programmed. Any absence from a second session examination for which the student is registered, must be justified in writing to the Student Service ('Scolarité'). If the absence is justified, the grade for the first session examination is given. If the absence is not justified, a fail grade of 0/20 is given.

A justified absence from an assessment other than a final examination may, if this is approved by the Program Director in consultation with the Head of Academic Department to which the assessment belongs, lead either to the assessment being omitted in the calculation of the average, or to a special assessment or assignment being set. A grade of 0/20 is assigned for any unjustified absence from an assessment other than a final examination. An absence is justified if the student informs the Student Service ('Scolarité') at the beginning of the absence, and if

the student communicates to the Student Service ('Scolarité', via MyICN) in writing the reason for his/her absence as soon as he/she returns, or in any case within 15 days.

The only reasons which are considered as justification for absence from an examination are the following:

- sickness, in which case a doctor's note or medical certificate must be presented to the Student Service ('Scolarité'). For apprentices, a sick leave certificate must be presented to CFA ICN within 48 hours, or 24 hours in case of a work related accident,
- the death of a close member of the family, in which case a copy of the death certificate must be presented,
- permission to be absent from the examination, granted by the Program Director.

3.1.5 Attendance at classes

As stipulated in the Internal Regulations, presence at classes is compulsory. A control of student presence at classes is carried out at the beginning of each class and each examination when students must sign the attendance sheet. Any absence from class which is not justified may give rise to the student(s) concerned being summoned to appear before the Disciplinary Committee.

3.1.6 Behavior during examinations

Students must behave in compliance with the General Regulations on Examinations. The measures outlined in paragraph 1.1.3 are the relevant ones here. For students to be admitted into the examination rooms, they must prove that they are correctly registered administratively as students of ICN Business School and show their current, valid student card.

3.1.7 Students' right to see their corrected examination scripts

Examination scripts are named administrative documents. They may be consulted by students who ask to do so within a reasonable time, and only after the final results have been confirmed and published by the Examination Board. Students may see their examination papers only on School premises and in the presence of the lecturer who graded them. Students may only see their own scripts and only if the grade is lower than the pass grade of 10/20.

Only the grades which have been finally approved by the Examination Board can be communicated to students. The initial grades allocated by the lecturer who graded the paper are held to be provisional and the full grading process is considered to be incomplete until the grades are confirmed by the Examination Board. Consequently, the initial provisional grades are not to be communicated to the students.

3.1.8 Archive recording of student examination scripts

Students' examination scripts (papers) are considered to be administrative documents contributing to the School's responsibility for awarding degrees. They are therefore the property of the School and as such they are evidence of the students' performance and justification for the award of degrees.

Examination papers are kept by the administrative services for one year after publication of the results.

3.2 PROGRESSION FROM ONE SEMESTER/YEAR TO THE NEXT

3.2.1 General rules of progression

Progression from semester 1 to semester 2 in any given year of study is systematic. Progression from semester 2 to semester 1 of the following year is decided by the Examination Board each year following the results of the first and second sessions of the semester 2 examinations.

If all the courses are not successfully completed, the Examination Board can recommend either that the student re-takes the unsuccessful academic year, or discontinues the program of study.

3.2.2 Re-taking a semester or a year

The Examination Board may recommend that a student re-takes a semester or a full academic year. If, over the semester or the year under consideration, all the courses have been failed, the student is required to attend all the classes and sit all the examinations and other assessments during the re-take semester or year.

If the student is required to re-take the failed semester, the semester which was successfully completed now has to be filled as a 5 or 6 month approved professional experience.

Each student is allowed one re-take only over the whole period of study for the *Grande Ecole* Degree.

3.2.3 Refusal to proceed to the next stage of the Degree course

In cases where a significant number of courses are not validated by the Examining Board at the end of the academic year, the Board may decide that the student(s) concerned may not proceed to the next year and must terminate their studies. At the end of the course, if the student has not validated all the *quitus* and courses required by the present regulations, and has reached the total number of re-registrations, the Examination Board will recommend that the student leaves the course without obtaining the Degree.

3.3 ADMISSION PANELS, EXAMINATION BOARDS, AND INTERNSHIP PANELS

3.3.1 Admission Panel

The members of the Degree course Admission Panel are appointed by the Regional Academy Inspector after consulting the ICN Business School. They include:

- the Chairperson, who must be a member of the teaching/research community, a university professor or a lecturer (or equivalent, according to the decree of 10/02/1992);
- a Vice Chairperson, who replaces the Chairperson when necessary and who must be a member of the teaching/research community, as far as possible;
- the Director General of the School or his/her representative,
- the Program Director,
- at least four representatives of the academic staff teaching on the Degree course,
- the Rector of the Academy or his/her representative, who attends meetings in an advisory capacity.

3.3.2 The Examination Board for the Degree Course

The Examination Board has the same members as the Admission Panel. It meets to conclude the two sessions of examinations which are held in each academic year.

The Examination Board only considers the cases of students whose registration as students of the School is complete and up to date.

3.3.3 Internship examiners

Internships are assessed and graded individually and jointly by an academic tutor who is a lecturer/researcher at ICN Business School and by a company supervisor from the host company. Each examiner completes an assessment form, and a summary of the two reports is then written by the academic tutor. Discussion and final approval of this assessment is the responsibility of the Examination Board for the degree.

3.3.4 Regulations governing decisions of the Examination Board

The Examination Board's decision is final. Decisions are taken by simple majority of the Board members present, and any abstentions are not taken into account. If the vote is equally divided, the Chairperson's (or Vice-Chairperson's) vote is final. Discussion and voting is strictly confidential. After the Board has reached its decisions, the results are communicated electronically.

4. CONDITIONS FOR THE AWARD OF THE DEGREE

The Examination Board decides on the award of the Degree for successful candidates. To be awarded the Degree, students must have passed all Modules and all *Quitus* mentioned in the present regulations. The Examination Board communicates to the Rector of the Regional Academy the list of students it recommends for the award of the Degree. The Degree certificate is signed by the Chairman of the Examination Board, the Director General of the School and the Rector of the Regional Academy who adds the seal of approval of the French Ministry. If the conditions for the award of the Degree are not met, the Examination Board has two options:

- if the total number of modules and *quitus* has not been met by the student, the Board may refer the student, who will then have to successfully complete the missing units during the following academic year,
- if the total number of modules and *quitus* has been met, the Board decides that the student has failed the course program and the Degree is not awarded.

CONTACTS UTILES / USEFUL CONTACTS

Direction du programme



Gérald DUFFING

Directeur du programme Grande Ecole
Localisation : 112
Tél. : 03.54.50.25.07
gerald.duffing@icn-artem.com



Vanessa JACQUEMIN

Assistante du programme Grande Ecole
Localisation : 111
Tél. : 03.54.50.25.17
vanessa.jacquemin@icn-artem.com

Service scolarité



Valérie COUTAL

Responsable scolarité PGE
Localisation : 125
Tél. : 03.54.50.25.20
valerie.coutal@icn-artem.com



Tarisha HENRY

Assistante scolarité PGE 2
Localisation : 011
Tél. : 03.54.50.25.24
tarisha.henry@icn-artem.com



Agnès JOLY

Assistante scolarité PGE 1
Localisation : 009
Tél. : 03.54.50.25.29
agnes.joly@icn-artem.com



Sandrine DIDIER

Assistante scolarité PGE 3
Localisation : 013
Tél. : 03.54.50.25.18
sandrine.didier@icn-artem.com



Nathalie RENAULT

Assistante scolarité PGE Apprentissage
Localisation : 013
Tél. : 03.54.50.25.31
nathalie.renault@icn-artem.com

Service des relations internationales



Frédérique BOUTIN

Responsable service des relations
internationales
Localisation : 107
Tél. : 03.54.50.25.49
frederique.boutin@icn-artem.com



Maria RODRIGUEZ OSORIO

Coordinatrice service des relations
internationales
Localisation : 102
Tél. : 03.54.50.25.27
maria.rodriguez-osorio@icn-artem.com

Service carrières et stages



Jennifer MALGOVERNE


Responsable service carrières et stages
Localisation : 121
Tél. : 03.54.50.26.22
jennifer.malgotverne@icn-artem.com



Hassina BOULAHBAL

Assistante service carrières et stages (pôle
conventions de stage)
Localisation : 117
Tél. : 03.54.50.26.21
hassina.boulahbal@icn-artem.com

INFORMATIONS UTILES MyICN / USEFUL INFORMATION MyICN

Vous retrouverez toutes les informations utiles sur MyICN et notamment dans l'onglet Scolarité 

Vous pourrez consulter les calendriers, les livrets (...) ainsi que regarder les vidéos de présentation des différents services de l'école.

You'll find all the useful information about MyICN and especially in the Schooling tab 

You will be able to consult the calendars, the handbooks (...). Watch the school's service presentation videos.

[C'est par ICI / Click here](#)



The screenshot shows the MyICN website interface. At the top, there is a navigation bar with the MyICN logo and several accreditation logos: AMBA ACCREDITED, EQUIS ACCREDITED, AACSB ACCREDITED, ESCP ACCREDITED, RSE, and EQUIS. Below the navigation bar, there is a list of resources:

- Retour à l'accueil (PDF, vidéo de présentation des services)
- Dernière mise à jour : 10/09/2021
- Pour consulter le guide d'accueil des nouveaux étudiants c'est par ici !
- Pour consulter les vidéos de présentation des différents services cliquez ci-dessous :
- Services caméras et images
- Knowledge Hub
- ICN Alumni FB
- PowerPoint de rentrée (par G. DURRIN)
- Rentrée PGE1 21-22
- Rentrée PGE2/MSc1 21-22
- Rentrée PGE3/MSc2 21-22
- Présentation Association Alumni

ICN KNOWLEDGEHUB

Les bibliothèques et les services



Les bibliothèques

Tous les étudiants peuvent accéder aux bibliothèques ICN avec leur carte étudiant ou leur identifiant MyICN :

- En ligne sur le Knowledge Hub, 24h/24, 7j/7
- Médiathèque ARTEM : 08h30 – 18h30, 21H30 à partir d'Octobre
- K'Hub Nancy : horaires de la Station A
- K'Hub Berlin : horaires du campus
- K'Hub Paris : horaires du campus

Les services

L'équipe ICN library est composée de :

- Séverine Koehl, responsable du service - Nancy, bureau 204
- Virginie Richard, coordinatrice du service et chargée de médiation documentaire - Nancy, médiathèque du campus ARTEM
- Gabriela Torres-Ramos, documentaliste – Nancy, bureau 208
- Saliha Doriac, documentaliste - Nancy, médiathèque du campus ARTEM

L'équipe peut vous assister dans vos recherches, l'assistance peut prendre la forme d'un rendez-vous individuel ou en petit groupe pour discuter de vos sujets de recherche et vous indiquer les meilleures sources à utiliser, ou d'une aide directement sur des bases de données ou outils spécifiques.

Nous pouvons vous procurer des documents indisponibles en ligne ou dans vos bibliothèques, en format numérique ou papier.

documentation@icn-artem.com

Knowledge Hub & autres ressources

Le Knowledge Hub, c'est LE portail d'accès à l'information, aux ressources en ligne, aux bases de données et aux livres et ebooks à ICN Business School !

Depuis le moteur de recherche unique, vous pourrez rechercher dans toutes les bases académiques en une seule requête. Essentiel pour vos devoirs nécessitant des éléments théoriques ou des articles issus des travaux de chercheurs.

Vous pourrez également y lire la presse, des mémoires des différents programmes de l'école, ou télécharger des données économiques, financières, des études de marchés ou d'entreprises.

Enfin, si vous avez besoin d'un bon livre : une large collection de ebooks est à votre disposition, mais vous y trouverez aussi les livres disponibles en format papier dans votre bibliothèque de Nancy.

Un problème ? Une question ? Besoin d'aide dans vos recherches ou sur un outil en ligne ? Utilisez la section « Assistance » et le chat direct avec l'équipe d'ICN library pour nous contacter !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>

Obtenir un livre cité dans les syllabus

Pour savoir si un livre est disponible, rendez-vous sur le Knowledge Hub, puis utilisez l'onglet « Livres / Ebooks » du moteur de recherche et saisissez le titre de l'ouvrage :

- Si indiqué « Médiathèque du campus ARTEM », rendez-vous dans votre bibliothèque.
- Si indiqué « ebook » : lisez tout de suite en ligne ! Le livre est accessible avec vos identifiants MyICN.

La majorité des titres cités est disponible en bibliothèque.

Si vous ne trouvez pas une référence recommandée par votre enseignant, contactez ICN library.

Libraries and services



Your libraries

All students can access libraries with a student card or MyICN login

- Online resources on the Knowledge hub, everywhere at any time
- ARTEM library : 8h30 – 18h30, 21h30 starting in October
- K'Hub Nancy : see Station A hours
- K'Hub Berlin : see campus hours
- K'Hub Paris : see campus hours

Services

The ICN Library Services team is :

- Séverine Koehl, Head of the department - Nancy, office 204
- Virginie Richard, Librarian – Nancy, ARTEM library
- Gabriela Torres-Ramos, librarian – Nancy, office 208
- Saliha Doriac, Assistant librarian - Nancy, ARTEM library

Your librarians can assist you with your research. Assistance can be one-on-one appointment to discuss your research topics and indicate which sources you can use, or help you directly with specific databases or research tools.

Regarding document supply, librarians are open to your purchase suggestions and can locate and forward documents to you, online or in paper format, if they are unavailable online or in your libraries.

documentation@icn-artem.com

Knowledge Hub & other resources

The Knowledge Hub is THE portal to access information, online resources, databases, books and ebooks at ICN Business School !

From the all in one search engine, you can look for documents in all academic databases with just one request : essential for your work requiring theories, concepts and articles from researchers.

You can also read the press, theses from various programs of the school or download financial, economics data, market or company studies.

And if all you need is a good book: a large collection of online ebooks is available, but you will also find paper books from the ARTEM library.

A problem ? A question ? Need help in your research or with an online tool ? Use the “Assistance” section to contact us, or the direct chat with the ICN library team !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>

Read a book from your syllabi

To know if a book is available, go to the ICN Knowledge Hub, then use the “Books / Ebooks” tab on the search engine and enter the title of the book.

- If it says « Médiathèque du campus ARTEM / ARTEM Library », go to your library to borrow the book
- If it says “Online resources” or “Ebook” : read it straight away, online with your MyICN login !

SYLLABUS – SEMESTRE 1 - AJUSTEMENTS

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Ajustement Maths & Statistiques		
Programme	ECTS	Code	
PGE	0	QUAN0002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
IVANAJ SILVESTER	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les sciences de gestion s'appuient sur des théories et méthodes dont la compréhension et maîtrise nécessite des prérequis en mathématiques et statistique. Les étudiants en provenance des classes préparatoires ECE ou ECS disposent de prérequis nécessaires pour la compréhension de ces cours du Programme Grande Ecole. D'autres en provenance des classes préparatoire littéraire, mais aussi une partie de ceux qui ont intégré le programme ICN Grande Ecole en admission parallèle ont besoin de réviser les notions fondamentales en mathématiques et statistique, ce qui constitue l'objectif de ce cours. L'objectif principal de ce cours est donc de réviser les concepts de base des mathématiques et de la statistique pour donner aux étudiants des prérequis suffisants pour la compréhension des cours subséquents de tronc commun ou spécialisés.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce module avec succès devraient pouvoir:

1. Maîtriser les concepts de base de la statistique descriptive et des mathématiques pour la gestion
2. Effectuer des analyses, interpréter et présenter correctement les données
3. Effectuer et interpréter correctement les résultats
4. Formuler et rédiger des conclusions appropriées basées sur les résultats

L'accent sera mis sur le développement des compétences en résolution de problèmes pratiques liés à la gestion.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Statistique descriptive : notion de variables, représentations	(...)
Statistique descriptive : paramètres de position et de dispersion	(...)
Suites arithmétiques et géométriques 1/2	(...)
Suites arithmétiques et géométriques 2/2	(...)
Fonctions à une seule variable - dom de définition, dérivées et graphe 1/2	(...)
Fonctions à une seule variable - dom de définition, dérivées et graphe 2/2	(...)
Optimisation des fonctions à une seule variable 1/2	(...)
Optimisation des fonctions à une seule variable 2/2	(...)
Introduction à la résolution de systèmes d'équations linéaires 1/2	(...)
Introduction à la résolution de systèmes d'équations linéaires 2/2	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

La totalité du cours est réalisé en ligne. Une importance particulière est accordée à l'interprétation des résultats des calculs statistiques et mathématiques obtenus ainsi qu'à leur contextualisation dans une approche professionnelle et contemporaine.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Patrick Rgoger, Mathématiques pour l'économie et la gestion, Pearson Education, 2006

Français : MP GRANDJACQUOT, Outils statistiques, Editions ESKA, collection méthodes quantitatives, 1999.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	En ligne	QCM	100	24	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Ajustement Economie		
Programme	ECTS	Code	
PGE	0	ECON0001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
JACQUET JANINE	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Il s'agit d'un cours qui s'adresse aux étudiants de 1ère année en Master principalement des littéraires et certains étudiants sortant de prépa scientifique afin de leur permettre de suivre les cours d'économie du 2ème semestre en ayant acquis au préalable les notions de base en économie.

Ce cours entièrement en e-learning a pour objectif de permettre aux étudiants qui ont peu ou pas de connaissances en économie d'acquérir les notions et principes fondamentaux de l'économie. Ils seront notamment sensibilisés aux grands problèmes économiques contemporains.

Il s'agira donc de permettre aux étudiants d'acquérir une bonne maîtrise des mécanismes de base du savoir en économie, de les aider les amener à percevoir la signification des grandes données économiques, leur transmettre les outils permettant d'analyser la conjoncture et ses évolutions, de comprendre le lien entre la théorie et la réalité économique, entre le niveau macro-économique et le niveau micro-économique et enfin de les encourager les étudiants à suivre l'actualité économique.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Comprendre les principaux concepts économiques
2. De mettre en pratique la notion de raisonnement économique
3. D'identifier les principaux enjeux économiques de l'environnement de l'entreprises

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction : définition, courants, méthode, système	Quizz et exercices
Chapitre I : Approche macroéconomique : le circuit	Quizz et exercices
Chapitre II : Le fonctionnement des marchés	Quizz et exercices
Chapitre III : La croissance	Quizz et exercices
Chapitre IV : Monnaie et financement de l'économie	Quizz et exercices
Chapitre V : Inflation et Marché du travail	Quizz et exercices
Chapitre VI : Introduction à l'économie internationale	Quizz et exercices

METHODOLOGIE / TEACHING

Il s'agira de s'appuyer non seulement sur le cours en ligne ainsi que des quizz qui seront proposés pour chaque partie de manière à ce que les étudiants puissent tester leurs connaissances, mais aussi sur les outils nombreux et intéressants dont dispose l'école (base de données tels qu'Europresse, Statista, marketline) de manière à ce qu'ils puissent aussi s'approprier ces outils et développer une méthode d'exploitation de ces bases de données.

Un forum d'échange avec l'enseignant sera disponible afin que les étudiants puissent poser des questions.

Pour chaque partie, des exercices seront proposés aux étudiants.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Claire-Agnès Gueutin, L'essentiel de l'introduction à l'économie (Fiches de cours-cas pratiques), ed. Ellipses, 2012.

Denis Clerc, Déchiffrer l'économie, ed. La Découverte, 2014.

Tim Harford, l'économie est un jeu d'enfant, PUF, 2016, l'économie en 50 inventions, PUF, 2018

Quotidiens : Le Monde, les Echos

Collectif, Economie française, comptes et dossiers, INSEE

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Ecrit	QCM	100	30	ILO1, ILO2, ILO3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

SYLLABUS TRONC COMMUN / CORE COURSES

SEMESTRE 1

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Fondamentaux du Management Responsable		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MGMT3003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
CECCARELLI AGNES	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module a pour objectif de sensibiliser et de former les managers de demain à la mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises dans les pratiques managériales à la fois à un niveau stratégique et opérationnel. Le cours lie et relie les fondamentaux du management, les théories de management de demain à la dimension responsable de toutes formes d'organisations en termes d'éthique, de diversité et de développement durable. A l'issue de ce module, l'étudiant(e) peut s'approprier les outils, les processus et les techniques qui feront d'elle, de lui une, un Manager Responsable.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui valident ce module avec succès doivent être capables de :

1. Intégrer et critiquer les différents modèles managériaux
2. Mettre en œuvre des pratiques managériales qui intègrent la RSE dans les différentes fonctions du Management
3. Prendre des décisions qui s'inscrivent dans une démarche RSE prospectiviste du management dans le monde de demain
4. Mobiliser les différents outils du Management Responsable

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le Management : de l'histoire, à nos jours, des fondements théoriques aux concepts et théories actuelles	Questions, échanges, tour de table, travail d'analyse réflexive sur le management. Lecture Chap 1 et 2, Management des Organisations.
La RSO : Histoire, ancrage et normes	Questions, échanges pour évaluation des connaissances, vidéos (The sea cleaner) et débats
L'organisation dans tous ces états (différences entre organisations et institutions) : Définitions, les différents types d'organisation et leur fonctionnement	Questions, échanges, visionnage d'extraits vidéos (L'histoire du management), documentaires sur les nouveaux modèles de management et d'avec à la clé analyse des étudiants sur les thématiques abordées Chap 4 et 6, La comédie (In)humaine
L'organisation et la RSO : Définition, outils	Questions, échanges sur l'implémentation de la RSO dans les organisations et au sein des grands services
Le Manager Responsable : outils, process et méthodes	Questions, échanges sur les enjeux d'un management responsable

METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance de théories et de mises en pratique. Alternance de séquences de pédagogie inductive, de pédagogie déductive et de pédagogie inversée
Echanges, questions, tour de table, partage d'expériences
Mises en pratique

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Baret P., & Romestant F. (2016). La RSE comme opportunité d'innovations. Paris, France: Dunod
Centre des Jeunes Dirigeants (2014). Le carnet de bord du dirigeant responsable. Paris, France : Eyrolles
De Funès J., & Bouzou N. (2018). La comédie (in)humaine, Paris, France: Editions de l'Observatoire
De Rozario P., & Pesqueux Y. (2018). Théorie des Organisations, Paris, France : Pearson.
Manoukian A. (2011). Etre Un Manager Responsable. Paris, France: Bréal.
Reynaud E. (2015). Le développement durable au cœur de l'entreprise, 2° édition, Paris, France : Dunod.
Plane J-M. (2019). Management des Organisations, 5ème édition, Paris, France: Dunod.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Analyse réflexives	40	0	ILO1
Final assessment (CF)	Written	Examen sujet de synthèse sur une réflexion prospectiviste : 3 pages	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Responsible Management Fundamentals		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MGMT3003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
CECCARELLI AGNES	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The objective of this module is to raise awareness and train tomorrow's managers in the implementation of Corporate Social Responsibility in managerial practices at both a strategic and operational level. The course links and connects the fundamentals of management, the management theories of tomorrow with the responsible dimension of any form of organization in terms of ethics, diversity and sustainable development. At the end of this module, the student can appropriate the tools, processes and techniques that will make him/her a Responsible Manager.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Integrate and criticize the different managerial models
2. Implementing managerial practices that integrate CSR into the various functions of Management
3. Make decisions that are in line with a forward-looking CSR approach to management in tomorrow's world
4. Mobilize the various tools of Responsible Management

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1 Management: from history to the present day, from theoretical foundations to current concepts and theories	Questions, exchanges, round table discussions, reflective analysis work. Chap 1, 2, 3 The Fundamentals of Management
2 SAR: History, anchoring and standards Questions, exchanges for knowledge assessment, videos and debates	Questions, exchanges for knowledge assessment, videos (Home by Y. Arthus-Bertrand) and debates
The organization in all these states (differences between organizations and institutions): Definitions, the different types of organizations and their functioning	Questions, exchanges, viewing of video clips, documentaries on new management models and with a student analysis on the themes addressed
Organization and SAR: Definition, tools Questions, exchanges on the implementation of SAR in organizations and large departments	Questions, exchanges on the implementation of SAR in organizations and large departments
The Responsible Manager: tools, processes and methods	Questions, exchanges on the challenges of responsible management

METHODOLOGIE / TEACHING

Alternating theories and practice. Alternating sequences of inductive, deductive and reverse pedagogy
Exchanges, questions, round table discussions, sharing of experiences
Putting it into practice: Study and analysis

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Baret P., & Romestant F. (2016). La RSE comme opportunité d'innovations. Paris, France: Dunod
Centre des Jeunes Dirigeants (2014). Le carnet de bord du dirigeant responsable. Paris, France : Eyrolles
De Funès J., & Bouzou N. (2018). La comédie (in)humaine, Paris, France: Editions de l'Observatoire
De Rozario P., & Pesqueux Y. (2018). Théorie des Organisations, Paris, France : Pearson.
Manoukian A. (2011). Etre Un Manager Responsable. Paris, France: Bréal.
Reynaud E. (2015). Le développement durable au cœur de l'entreprise, 2° édition, Paris, France : Dunod.
Plane J-M. (2019). Management des Organisations, 5ème édition, Paris, France: Dunod.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Reflective analysis	40	0	ILO1
Final assessment (CF)	Written	Review subject of synthesis on a forward-looking reflection: 3 pages	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Méthodes Quantitatives		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	QUAN3001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
TRABELSI WAJDI	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Dans un monde produisant toujours plus de données, le gestionnaire doit maîtriser un certain nombre de techniques et de raisonnements afin de gérer ces informations très souvent quantitatives. Le but de ce cours est d'introduire de façon simple et élémentaire les techniques et les résultats mathématiques de bases que l'étudiant doit maîtriser et qu'il pourra réutiliser dans des domaines comme l'économie, la logistique, les approvisionnements, le marketing...

L'outil bureautique Excel est abordé dans ce cours pour permettre aux étudiants de maîtriser les fonctionnalités d'un tableur (formules de calcul, gestion d'une liste de données, outils d'aide à la décision etc.) et de tester leurs connaissances acquises dans la résolution des problèmes d'optimisation (maximisation ou minimisation d'un objectif).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

1. S'approprier les outils mathématiques et informatiques utilisés pour expliciter des situations économiques
2. Maîtriser le calcul matriciel, les déterminants et leurs applications en économie
3. Résoudre des systèmes linéaires
4. Présenter, organiser et communiquer des données à l'aide d'un tableur
5. Calculer et analyser des données à l'aide d'un tableur

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS	
CM (1-6) : Calcul matriciel	Vidéos et documents à consulter	Exercices à faire
CM (7-10) : Analyse et fonctions à plusieurs variables	Vidéos et documents à consulter	Exercices à faire
CM (11-12) : La programmation linéaire	Vidéos et documents à consulter	Exercices à faire
TD (1) : Eléments de base et Graphiques	Documents de cours détaillés à lire à réaliser sur ordinateur	Applications concrètes
TD (2-3) : Formules et Fonctions	Documents de cours détaillés à lire à réaliser sur ordinateur	Applications concrètes
TD (4) : Liste de données	Documents de cours détaillés à lire à réaliser sur ordinateur	Applications concrètes
TD (5) : Les macros commandes et contrôles	Documents de cours détaillés à lire à réaliser sur ordinateur	Applications concrètes
TD (6-7) : Outils d'aide à la décision (Solveur)	Documents de cours détaillés à lire à réaliser sur ordinateur	Applications concrètes
CC : Contrôle Continu d'Excel	Examen sur ordinateur de durée 1h30 qui porte sur les notions vues en cours d'informatique de gestion.	

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce cours se veut très appliqué. Il se compose de :

18h de CM en Mathématiques : ce cours alterne entre de courtes parties magistrales et des applications immédiates des concepts : de nombreux exercices corrigés, permettant aux étudiants de tester leurs connaissances, complètent et illustrent le cours.

12h de TD sur l'outil bureautique Excel : Toutes les séances ont lieu en salle informatique afin d'appliquer les notions décrites sur les supports de cours. Avant chaque séance : Lecture active du cours avant de venir en TP (travail individuel), cela signifie qu'en parallèle de la lecture des explications, la pratique directe sous Excel est conseillée. Dernière séance TD consacrée à l'examen Excel : un sujet à réaliser sur ordinateur.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mathématiques en Economie et Gestion Rossignol. S 2015, Dunod Mathématiques pour l'économie en 27 fiches, 2me édition Hayek. N et Leca. J-P 2011, Dunod Excel expert : fonctions, TCD, simulations, bases de données Nathalie Barbary Series: Sans taboo. Paris : Eyrolles. 2014 La gestion sous Excel et VBA : techniques quantitatives de gestion Chelali Herbadji. Series: Collection Finance. Paris : Eyrolles. 2012

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Sujet Mathématiques	15	0.5	ILO1, ILO2, ILO3
Continuous assessment (CC)	Written	Sujet Excel	25	1.5	ILO1, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Sujet Mathématiques	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Quantitative Methods		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	QUAN3001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
TRABELSI WAJDI	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

In a business environment producing more and more (quantitative) data, manager needs to master a certain number of techniques/reasonings. The aim of this module is to introduce, in a simple way, the basic mathematical techniques and results that the student must understand and that he can reuse in areas such as economics, logistics, supplies, marketing... Microsoft Excel is covered in this module to enable students to master the functionalities of a spreadsheet (formulas and functions, managing data lists, decision making tools, optimizing information research, etc.) and to test their knowledge acquired in solving optimization problems (maximizing or minimizing an objective).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appropriate the mathematical and computer tools used to explain economic situations
2. Master the matrix calculus, determinants and their applications in economics
3. Model and solve linear problems
4. Submit, organize and communicate data using a spreadsheet
5. Calculate and analyze data using a spreadsheet

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS	
CM (1-6) : Matrix calculus	Videos and documents to consult	Exercises to do
CM (7-10) : Analysis of functions of two variables	Videos and documents to consult	Exercises to do
CM (11-12) : Introduction to linear programming	Videos and documents to consult	Exercises to do
TD (1) : Fondamentals and Charts	Detailed course documents to read to be done on a computer	Concrete applications
TD (2-3) : Formulas and Functions	Detailed course documents to read to be done on a computer	Concrete applications
TD (4) : Data lists	Detailed course documents to read to be done on a computer	Concrete applications
TD (5) : Macros	Detailed course documents to read to be done on a computer	Concrete applications
TD (6-7) : Decision making tools (Solver)	Detailed course documents to read to be done on a computer	Concrete applications
CC : Continuous assessment of Excel	Computer exam lasting 1h30, which covers the concepts seen in computing management courses.	

METHODOLOGIE / TEACHING

This course is very applied :

18h CM (Mathematics): The class alternates continuously between short theoretical sequences and direct applications of new concepts.

12h TD (Excel): All sessions, which take place in the computer room, will be in two parts: short theoretical sequences and tutorial sessions.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Taylor. R and Hawkins. S, Mathematics for Economics and Business , 2008 McGraw-Hill

Rosser. M, Basic Mathematics for Economists , 2003, Taylor and Francis

Bradley.T, Essential Mathematics for Economics and Business, 2013, John Wiley & Sons Excel expert: fonctions, TCD, simulations, bases de donnees Nathalie Barbary Series: Sans taboo. Paris: Eyrolles. 2014

Excel 2016 For Dummies Greg Harvey John Wiley & Sons, Inc. mai 2016

GO ! with Microsoft Excel 2016 Comprehensive S. Gaskin, A. Vargas Editeur Pearson mars 2016.

An Introduction to Excel VBA Programming: with Applications in Finance and Insurance Guojun Gan Editeur Chapman and Hall/CRC avril 2017.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Mathematics subject	15	0.5	ILO1, ILO2, ILO3
Continuous assessment (CC)	Written	Excel subject	25	1.5	ILO1, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Mathematics subject	60	2	ILO1, ILO2, ILO3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Comptabilité		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ACCT3003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
MACHOUART JEAN-PIERRE	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module donne un aperçu des bases de la comptabilité et de la comptabilité financière. Le module couvrira les sujets suivants: Introduction à la comptabilité financière: définition, rôle et normes. Analyse des flux et principe de la partie double: enregistrement des flux dans les états financiers. La structure comptable de l'entreprise, les cycles d'investissement et de financement: fonds propres, dettes et actifs. Dépréciation et amortissement de l'actif immobilisé.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A la fin de ce module, les étudiants devraient être capable de:

1. Analyser et hiérarchiser les principales facettes de la comptabilité (normes françaises) en maîtrisant l'essentiel des principes et normes comptables.
2. Organiser l'information comptable en utilisant les outils de la comptabilité
3. Estimer l'impact des opérations comptables sur les documents de synthèse de l'entreprise
4. Construire les normes et principes comptables appris en cours dans des cas réels d'entreprise.
5. Argumenter leur maîtrise et compréhension des pratiques comptables et leur capacité de développer ces compétences.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
CM1 Etats financiers ITD1 Etats financiers II et exercices résolus	Polycopié
CM2 Principe de la partie double et comptes en TTD2 Exercices résolus	Polycopié
CM3 Capital, dettes et actif immobilisé ITD3 Capital, dettes et actif immobilisé II	Polycopié
CM4 Dépréciation ITD4 Dépréciation II et exercices résolus	Polycopié
CM5 Achats, ventes et gestion de trésorerieTD5 Exercices résolus	Polycopié
CM6 Ecritures d'inventaireTD6 Exercices résolus	Polycopié
CM7 Ecritures d'ajustement (provisions, etc.)TD7 Révision (études de cas ou exercices résolus)	Polycopié
Office hours I Travail étudiant accompagné, durée 90 minutes Office hours II Travail étudiant accompagné, durée 90 minutes	Les étudiants peuvent poser leurs questions à leur enseignant durant le CC

METHODOLOGIE / TEACHING

L'enseignement est organisé en cours interactifs, accompagnés de présentations PowerPoint, études de cas, résolutions d'exercices et discussions.

Pour le contrôle continu, un examen intermédiaire sous forme de QCM (durée 1h30) est organisé. De plus, il est demandé aux étudiants d'imaginer une PME locale, et de construire de manière détaillée ses états financiers (bilan et compte de résultat), ainsi que des documents annexes expliquant les détails des calculs et des estimations effectuées (amortissements, tableaux de remboursement, etc.). Cette évaluation en groupe est effectuée à l'issue de la dernière séance de cours et avant l'examen final. Un créneau horaire de 90 minutes sera bloqué par les enseignants (sous forme d'une séance dédiée) pour répondre aux questions des étudiants.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction à la comptabilité Collection LMD Expertise comptable Sup'Foucher
Introduction à la comptabilité DCG 9 Express chez Dunod
Introduction à la comptabilité PEARSON GIBBINS M.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Soutenance en groupe 20 minutes	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Continuous assessment (CC)	Written	QCM 1h31	10	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Examen écrit	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Accounting		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ACCT3003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
MACHOUART JEAN-PIERRE	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module gives an overview of the fundamentals of accounting and financial accounting. The module will cover the following topics:

Introduction to financial accounting: definition, role and standardization.
 Flows analysis and double-entry bookkeeping system: recording the flows on financial statements.
 The incorporation of the company, investment and financing cycles: equity, debt, assets.
 Depreciation and amortization of fixed assets

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Analyze and prioritize the major facets of Accounting (French standards), making confident use of the principles and conventions.
2. Organize the accounting information using the accounting tools
3. Estimate the impact of accounting operations on company's financial statements
4. Build the accounting standards and principles learned in class in real business cases
5. Argue their mastery and understanding of accounting practices and their ability to develop these skills.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
CM1 Financial accounts ITD1 Financial accounts II and solved exercises	Handout
CM2 Double-entry book-keepingTD2 Solved exercises	Handout
CM3 Capital, debt and noncurrent assets ITD3 Capital, debt and noncurrent assets II	Handout
CM4 Depreciation ITD4 Depreciation II and solved exercises	Handout
CM5 Purchases, sales, CF managementTD5 Solved exercises	Handout
CM6 InventoryTD6 Solved exercises	Handout
CM7 Adjustment records (provisions etc)TD7 Revision	Handout
Office hours I Date and venue TBC, duration 90 minutes Office hours II Date and venue TBC, duration 90 minutes	Students can ask questions to their lecturer on the CC

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, case studies, exercise solving sessions and discussions. In exercise solving sessions, students will work in small groups through problems designed to increase their understanding of the core accounting topics outlined above, including learning by doing and using real examples.

Additional information:

Students are asked to imagine a local SME, and to construct in detail its financial statements (balance sheet and income statement), as well as additional documents explaining the details of the calculations and estimates made (depreciation, reimbursement tables, etc.). This group assessment is carried out after the last lesson and before the final exam. A 90-minute time slot will be blocked by teachers (in the form of a dedicated session) to answer questions from students.

The final exam will take the form of case studies and practical exercises with questions to be answered in a QCM format, requiring calculations and analysis.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:

Handouts distributed by the lecturer before each class.

Recommended:

Financial Accounting: An International Approach, Jagdish Kothari, Elisabetta Barone, Prentice Hall

Introduction à la comptabilité Collection LMD Expertise comptable Sup'Foucher

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Group defense 20 minutes	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Continuous assessment (CC)	Written	QCM 1h31	10	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Written exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Creative Thinking		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ADST3001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
FASS DIDIER	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module apportera aux étudiants des éléments théoriques et techniques nécessaires à la pratique pluridisciplinaire Artem et à leur futur emploi de manager créateur de valeurs ajoutées et d'innovation.

Objectif 1 : s'approprier les concepts, les méthodes et quelques outils de la création de projet et de la création de valeurs associées : de la génération de l'idée innovante, de l'exploration et de la cartographie du concept à la rédaction d'un dossier de démonstration de la pertinence de l'idée de projet.

Objectif 2 : introduction au management de l'innovation et de la créativité en entreprise et compréhension des grands enjeux liés à l'innovation et à la créativité et des concepts et outils fondamentaux nécessaires à l'analyse et à la prise de décision stratégique. Une production créative collective viendra clore cette partie du module.

Ouverture, créativité et esprit d'équipe : tels sont les mots clés qui définissent ce module Creative Thinking.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Comprendre et maîtriser le Creative thinking comme facteur de différenciation et d'adaptation, et comme fondement de la création de valeurs.
2. Comprendre les enjeux liés à l'innovation et à la créativité en entreprise, les concepts et outils fondamentaux, ainsi que les différentes stratégies possibles
3. Savoir organiser une équipe créative du niveau individuel au niveau collectif pour d'un projet innovant.
4. Appliquer des méthodes d'idéation et de création d'un nouveau concept et savoir explorer et développer le territoire de cette idée de projet.
5. Analyser de façon critique une situation intégrant une dimension créative et/ou innovante et en produire une synthèse opérative.
6. Savoir démontrer de façon créative la pertinence et la valeur ajoutée d'un projet innovant fondé sur un nouveau concept et les valeurs associées.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
CM1 DF Introduction au Creative Thinking TD1 DF Génération et représentation d'idée	Lecture conseillée chapitre 1 de l'ouvrage de Michel Deni. La génération individuelle d'idée et la mise en commun
CM1MI CB Créativité et innovation TD1MI CB Etudes de cas thème #1	Lecture conseillée en amont de la session : article de Gary Pisano (cf. bibliographie) Présentation du cas / Travail en équipes durant la session / Débriefing
AP1 Etape 1 Idée de projet : génération et créativité TD1 DF Territoire et exploration d'idée	Travail en équipes sur l'étape 1 du projet final durant la session. Apprendre à penser en réseau et à le représenter
TD2 DF Concept et Cartographie TE1 Etape 1 Idée de projet : génération et créativité	Venir avec une idée de projet Travail en équipes sur l'étape 1 du projet final à distance avec les professeurs
CM2MI CB Organiser un projet d'innovation TD2MI CB Etudes de cas thème #2	Revoir le cours précédent en amont de la session Présentation du cas / Travail en équipes durant la session / Débriefing
AP2 Etape 2 Représentation de l'idée et exploration (cartographie de l'idée de projet) CM3MI CB Lancement sur le marché	Travail en équipes sur l'étape 2 du projet final durant la session Revoir le cours précédent en amont de la session
TD3MI CB Etude de cas thème #3 TE2 Etape 2 Représentation de l'idée et exploration (cartographie de l'idée de projet)	Présentation du cas / Travail en équipes durant la session / Débriefing Travail en équipes sur l'étape 2 du projet final à distance avec les professeurs

METHODOLOGIE / TEACHING

Chaque cours inclut une partie théorique et une partie pratique.

Chacun est appelé à participer aux cours magistraux et aux travaux dirigés et à travailler en équipe d'une dizaine d'étudiants pour proposer, explorer et développer une idée et nouveau concept de projet.

Chacun identifiera ses compétences individuelles de creative thinking et ses limites techniques afin de prendre conscience de la complémentarité pluridisciplinaire avec les domaines de l'ingénierie, de l'art et du design.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Michel Denis, Image et cognition, Paris Presses Universitaires de France, 1989

Gilbert Simondon, Du mode d'existence des objets techniques, Aubier, Philosophie

Didier Fass (March 16th 2012). Augmented Human Engineering: A Theoretical and Experimental Approach to Human Systems Integration, Systems Engineering Practice and Theory, Boris Cogan, IntechOpen, DOI: 10.5772/33373. Available from: <https://www.intechopen.com/books/systems-engineering-practice-and-theory/augmented-human-engineering-a-theoretical-and-experimental-approach-to-human-system-integration>

Ludwig Von Bertalanffy, Théorie Générale des Systèmes, collection IDEM, Dunod, 2012

Joe Tidd & John Bessant. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. John Wiley & Sons Inc, 2018

Gary P. Pisano, The hard truth about innovative cultures, Harvard Business Review, Jan-Feb 2019. Available online: <https://hbr.org/2019/01/the-hard-truth-about-innovative-cultures>

Clarice Bertin, Proximity and organizational factors for startup large firm collaboration in an open innovation context. Innovations Journal of Innovation Economics & Management, 58, 1, pp. 135-160, février 2019. Available on the KnowledgeHub : https://www-cairn-info.thebe.icn-nancy.fr/article.php?ID_ARTICLE=INNO_058_0135

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Productions créatives collectives sur la base de cas en management de l'innovation	40	23	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Final assessment (CF)	Written	Dossiers de démonstration de la pertinence de l'idée de projet	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Creative Thinking		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ADST3001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
FASS DIDIER	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module will provide students with the theoretical and technical elements necessary for the multidisciplinary practice of Artem and their future employment as managers creating added value and innovation.

Objective 1: Get to grips with the concepts, methods and some tools for project creation and the creation of associated values: from identifying the domain, generating the innovative idea, exploring and mapping the concept to writing a dossier demonstrating the relevance of the project idea.

Objective 2: To introduce the dimensions of innovation and creativity management in companies. These sessions are designed to give students an understanding of the key issues related to innovation and creativity and the fundamental concepts and tools required for analysis and strategic decision-making. These sessions are based on examples and case studies aimed at developing students' reflection on the different themes and situations addressed in class. A collective creative production will close this part of the module.

Everyone is called upon to participate in lectures and tutorials and to work in teams of about ten students to propose, explore and develop their idea and new project concept.

Openness, creativity and team spirit: these are the key words defining this Creative Thinking module.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Understanding differentiation and value creation.
2. Understanding the issues related to innovation and creativity in companies, the fundamental concepts and tools, as well as the various possible strategies.
3. Developing the organizational capacities of an innovative project at the individual and collective levels.
4. Applying ideation methods and concept creation methods and know how to explore and develop the space of this project idea.
5. Analyzing and Critically assess a situation integrating a creative and/or innovative dimension and Producing an operative synthesis.
6. Being able to creatively demonstrate the relevance and added value of an innovative project based on a new concept.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
CM1 DFIntroduction to Creative ThinkingTD1 DF	Idea generation and representation
CM1MI CBCreativity & innovationTD1MI CB	Case studies topic #1
AP1 Step 1 Project idea: generation and creativityCM2 DF	Space and idea exploration
TD2 DFConcept and mapping TE1Step 1 Project idea: generation and creativity	
CM2MI CB Organizing an innovation projectTD2MI CB	Case studies topic #2
AP2 Step 2 Idea representation and exploration (mapping of the project idea)CM3MI CB	Launch on the market
TD3MI CB Case studies topic #3TE2 Step 2 Idea representation and exploration (mapping of the project idea)	

METHODOLOGIE / TEACHING

Each course includes a theoretical and a practical part.

Thus, students will have to identify their individual creative thinking skills and technical limitations, making them aware of the multidisciplinary complementarity with the fields of engineering, art and design.

They will demonstrate the relevance of Artem for these future managers and raise their awareness of the links between

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Michel Denis, Image et cognition, Paris Presses Universitaires de France, 1989

Gilbert Simondon, Du mode d'existence des objets techniques, Aubier, Philosophie

Didier Fass (March 16th 2012). Augmented Human Engineering: A Theoretical and Experimental Approach to Human Systems Integration, Systems Engineering Practice and Theory, Boris Cogan, IntechOpen, DOI: 10.5772/33373. Available from: <https://www.intechopen.com/books/systems-engineering-practice-and-theory/agmented-human-engineering-a-theoretical-and-experimental-approach-to-human-system-integration>

Ludwig Von Bertalanffy, Théorie Générale des Systèmes, collection IDEM, Dunod, 2012

Joe Tidd & John Bessant. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. John Wiley & Sons Inc, 2018

Gary P. Pisano, The hard truth about innovative cultures, Harvard Business Review, Jan-Feb 2019. Available online: <https://hbr.org/2019/01/the-hard-truth-about-innovative-cultures>

Clarice Bertin, Proximity and organizational factors for startup large firm collaboration in an open innovation context. Innovations Journal of Innovation Economics & Management, 58, 1, pp. 135-160, février 2019. Available on the KnowledgeHub : https://www-cairn-info.thebe.icn-nancy.fr/article.php?ID_ARTICLE=INNO_058_0135

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Collective creative productions based on innovation management cases	40	23	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Final assessment (CF)	Written	Report about of the relevance of the project idea	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Droit des Affaires		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	BLAW3003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
VANNINI EMMANUEL	FR	<i>Syllabus: FR</i>	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module fournit aux étudiants un approfondissement des bases du droit des affaires, dans les domaines juridiques qui se rapportent à leur futur métier, afin qu'ils prennent conscience des risques encourus, qu'ils comprennent l'étendue juridique des relations d'affaires qu'ils entretiennent, enfin, qu'ils soient en possession des outils nécessaires à une bonne analyse, à une bonne perception, dans leur futur environnement professionnel.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Transférer les connaissances acquises à des études de cas
2. Organiser un raisonnement juridique
3. Résoudre des problématiques juridiques
4. Démontrer une habileté dans la manipulation des règles juridiques

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au droit	Commentaires de diaporamas, exercices d'application
Le contrat	Commentaires de diaporamas, exercices d'application
La responsabilité civile	Commentaires de diaporamas, exercices d'application
La concurrence	Commentaires de diaporamas, exercices d'application
La création d'une société	Commentaires de diaporamas, exercices d'application
Les formes de sociétés	Commentaires de diaporamas, exercices d'application
Le fonctionnement d'une société	Commentaires de diaporamas, exercices d'application

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures en amont des cours, discussions et apports théoriques en CM, résolution de cas pratiques en TD.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Droit des contrats : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88865204>

Droit des sociétés : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88865735>

Droit commercial et des affaires : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88866235>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Les travaux remis à l'issue des séances d'AP (qui seront en distanciel asynchrone) seront notés, leur moyenne constituera la note de contrôle continu.- AP 1 : note de synthèse sur le droit de la preuve des actes juridiques, - AP 2 : cas pratique sur le droit des contrats- AP 3 : cas pratique de synthèse	40	0	ILO1, ILO2
Final assessment (CF)	Written	Cas pratique	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Business Law		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	BLAW3003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
VANNINI EMMANUEL	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module provides students with a deepening of the basics of business law, in the legal fields that relate to their future business, so that they become aware of the risks involved and understand the legal scope of business relations that they maintain. And so that they are in possession of the tools necessary for a good analysis, a good perception, in their future professional environment.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Transfer acquired knowledge to case studies
2. Organize a legal reasoning
3. Solve legal issues
4. Demonstrate skill in handling legal rules

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction	Slides and case studies
Contract	Slides and case studies
Torts	Slides and case studies
Competition Law	Slides and case studies
Creation of a company	Slides and case studies
Different types of companies	Slides and case studies
The functioning of a company	Slides and case studies

METHODOLOGIE / TEACHING

Readings, discussions during lectures, case studies during tutorials groups.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Droit des contrats : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88865204>

Droit des sociétés : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88865735>

Droit commercial et des affaires : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88866235>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	The work submitted at the end of the PA sessions (which will be in asynchronous distance) will be noted, their average will constitute the continuous assessment mark.- AP 1: summary note on the law of proof of legal acts.- AP 2: practical case on contract law- AP 3: practical case of synthesis	40	0	ILO1, ILO2
Final assessment (CF)	Written	Practical case	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Creative Business Days		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MGMT3004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module s'inscrit dans une philosophie de gestion de projet. Les étudiants sont soumis à un questionnement global fortement lié à la RSE. Selon les années, ils envisagent des réponses à un questionnement territorial, sociétal ou encore proche de leurs préoccupations d'étudiants. Les problématiques se veulent très larges et font appel à leur réflexion de citoyens. Les étudiants sont confrontés à la mise en œuvre d'une démarche de gestion d'équipe, de créativité et de lancement de projet. L'idée fondatrice de ce module est la découverte de la richesse d'un travail en groupe constitué de profils universitaires de disciplines différentes, de se lancer dans une production qui concrétise leurs idées de projet et ainsi donner envie d'approfondir des matières jusqu'alors inconnues.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appréhender des situations complexes
2. Vivre concrètement une gestion de projet
3. Comprendre l'intérêt d'être confronté à l'avis de l'autre
4. Appréhender la créativité et la communication
5. Apprendre à évaluer ses travaux

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Gestion d'équipe	Comprendre la richesse de différentes individualités, réfléchir aux complémentarités et percevoir l'intérêt d'une démarche pluri disciplinaire
Créativité	Rompres avec ses habitudes de schéma de pensée, chercher, se remettre en question
Gestion de projet	Définir le cadre du projet, ses attendus et son contexte sociétal
Produire	Transformer ses idées en une production (vidéo, maquette, poster...)
Communication	Savoir présenter un projet et faire adhérer

METHODOLOGIE / TEACHING

L'approche pédagogique est celle du Learning by doing. Les méthodes sont celles du travail en équipe et de former des étudiants capables de rechercher collectivement des solutions nouvelles. Les principes sont le plaisir du jeu, l'interaction avec les pairs, la contrainte temps et la compétition entre les groupes.

Nous adoptons la forme d'un séminaire découpé en 2 ateliers. Ce cursus offre aux étudiants une progression par séquence avec des interrogations étape par étape tout en leur offrant une grande liberté. Un guide méthodologique "road book" les accompagne. Les enseignants sont en support et grâce à leurs passages dans les différents groupes, ils appuient sur tel ou tel point insuffisamment développé et/ou accompagnent les étudiants dans leurs questionnements. De brèves conférences ponctuent les étapes et ce, en fonction des thématiques.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Guide méthodologique + bibliographie donnée par conférenciers

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Un document de synthèse présentant le projet et expliquant le produit final	30	0	ILO1, ILO2, ILO4
Continuous assessment (CC)	Participation	La participation est jugée par les encadrants et la plateforme demande des évaluations progressives	20	0	ILO3, ILO5
Final assessment (CF)	Production	Une présentation du produit final (maquette, vidéo, poster, bande dessinée)	60	0	ILO1, ILO2, ILO4, ILO5
Additional information	CC Written: 1h30 par atelier, soit 8h pour la semaine. Participation: évaluation tout au cours de la semaine par les enseignants et 15/groupe.	0	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Creative Business Days		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MGMT3004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	FR	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module is part of a project management philosophy. The students are subjected to a global questioning strongly linked to CSR. Depending on the year, they consider answers to territorial, societal or even student-related questions. The issues are intended to be very broad and call upon their thinking as citizens. The students are confronted with the implementation of a team management approach, creativity and project launch. The founding idea of this module is the discovery of the richness of a group work made up of university profiles of different disciplines, to launch into a production which concretizes their ideas of project and thus to give desire to look further into subjects until then unknown.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Understand complex situations
2. Experience project management in a concrete way
3. Understand the value of being confronted with the opinion of others
4. Learn about creativity and communication
5. Learn to evaluate your work

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Gestion d'équipe	Comprendre la richesse de différentes individualités, réfléchir aux complémentarités et percevoir l'intérêt d'une démarche pluri disciplinaire
Créativité	Rompres avec ses habitudes de schéma de pensée, chercher, se remettre en question
Gestion de projet	Définir le cadre du projet, ses attendus et son contexte sociétal
Produire	Transformer ses idées en une production (vidéo, maquette, poster...)
Communication	Savoir présenter un projet et faire adhérer

METHODOLOGIE / TEACHING

The pedagogical approach is that of learning by doing. The methods are those of teamwork and to train students capable of collectively seeking new solutions. The principles are the pleasure of play, interaction with peers, time constraints and competition between groups.

We adopt the form of a seminar divided into 2 workshops. This curriculum offers students a progression by sequence with step-by-step questioning while offering them great freedom. A methodological guide "road book" accompanies them. The teachers provide support and, thanks to their visits to the various groups, they can help students with their questions and clarify any points that are not sufficiently developed. Short conferences punctuate the stages according to the themes.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Methodological guide + bibliography given by lecturers

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	A summary document presenting the project and explaining the final product	30	0	ILO1, ILO2, ILO4
Continuous assessment (CC)	Participation	Participation is judged by the supervisors and the platform requires progressive evaluations	20	0	ILO3, ILO5
Final assessment (CF)	Production	A presentation of the final product (model, video, poster, comic strip)	60	0	ILO1, ILO2, ILO4, ILO5
Additional information	CC Written: 1h30 per workshop, or 8h for the week. Participation: evaluation throughout the week by teachers and 15' / group.	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Gestion de projet		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ISMT3001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	<i>Syllabus: FR</i>	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les projets, qu'ils soient associatifs ou entrepreneuriaux, occupent une place importante dans la 1ère année du PGE. Ils doivent permettre une initiation efficace, par l'expérience, au management de projet. L'engagement de chaque étudiant dans un projet lui donne l'opportunité de le gérer comme une microentreprise. Ce travail participe grandement à la professionnalisation de l'étudiant en abordant à la fois des notions financières, juridiques, marketing, commerciales, de la gestion d'équipe, du développement durable... ces projets sont l'occasion d'entreprendre, d'innover et de créer ensemble.

Les projets associatifs sont nombreux et variés voici les catégories répertoriées :

- Les bureaux (BDE, BDA, BDS et BDI)
- Les associations humanitaires, sociales et responsables
- Les associations culturelles et artistiques
- Les associations professionnelles
- Les associations découvertes et rencontres

Le projet entrepreneurial peut remplacer, sur autorisation, le projet associatif. Le cas échéant, le porteur du projet s'inscrit en tant que membre actif d'ICN Entrepreneurs et peut travailler sur son propre projet.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, les participants seront capables de :

1. Analyser un projet existant et y apporter un regard critique
2. Imaginer des projets conformes aux attentes de la structure
3. Evaluer les bénéfices attendus d'un projet
4. Organiser le travail du groupe et le documenter
5. Contribuer au projet et apporter un regard critique réflexif sur cette contribution
6. Présenter et défendre un catalogue de projets.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Initiation à la gestion de projet	(...)
outils pratiques	(...)
Vision et environnement	0
Financement des associations	0
Techniques de management de projet	Elearning
Gestion d'équipes	0

METHODOLOGIE / TEACHING

Les membres de l'association bénéficient d'une large autonomie dans l'organisation de leur travail et dans la gestion des activités / projets de leur association. Ils sont accompagnés par un tuteur, auquel des points précis seront adressés régulièrement et qui pourra les conseiller et les orienter. Le travail en groupe doit permettre la réalisation d'actions concrètes et efficaces.

Dans le cadre associatif, les travaux s'inscrivent dans la continuité du fonctionnement de l'association : les projets sont repris, éventuellement adaptés, réalisés, puis passés à l'équipe suivante. Dans le cadre entrepreneurial, l'activité est amenée à se poursuivre dans les années suivantes.

Tout au long du semestre, des séances de cours permettent d'apporter les notions utiles à la bonne gestion de l'association.

Les points réguliers à faire avec le tuteur concernent notamment :

Le contrôle de passation, la vérification d'un certain nombre de points de contrôle impératifs (dossier administratif, analyse critique de l'existant, projets du mandat...).

La soutenance initiale, courant du semestre.

La sollicitation éventuelle et à l'initiative des membres, du service PEPS.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Guide des associations étudiantes Le développement d'un projet associatif, source d'enrichissement personnel et professionnel Prevost-Bucchianeri, A. & Pottier, F. EMS Editions 2018

Gestion de projet : 50 outils pour agir Bouchaoui, F. Edition Vuibert 2017

La boîte à outils du chef de projet : 74 outils clés en main Maes, J. Edition Dunod 2019

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Rapport d'activité individualisé par PEF	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	QCM	20	0	ILO5
Final assessment (CF)	Written	Examen individuel	40	1	ILO6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Project Management		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ISMT3001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Projects, whether associative or entrepreneurial, occupy an important place in the 1st year of PGE. They must allow an effective initiation to project management. Each student's commitment to a project gives him the opportunity to manage it as a microenterprise. This work highly contributes to the professionalization of the student by addressing at the same time financial, legal, marketing, sales, team management, and sustainable development notions. These projects are an opportunity to initiate, innovate and create together.

The association projects are many and varied here are the categories listed:

- BDE, BDA, BDS and BDI
- The Humanitarian, social and responsible associations
- The Cultural and artistic associations
- The Professional associations
- The Discoveries and meetings associations

The entrepreneurial project is subject to validation. The project initiator is registered as an active member of ICN Entrepreneurs and can work on his own project.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Student successfully completing this module should be able to:

1. Analyze an existing project and take a critical view of the situation
2. Design a project that meets the expectations of the structure
3. Evaluate the expected benefits of a project
4. Organize the team work and document it
5. Contribute to a project and provide a reflexive critical view of this contribution
6. Present and defend a catalogue of projects.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Project management initiation	(...)
practical tools	(...)
Vision	0
Financing Tools for associations	0
Project management techniques	Elearning
Team management	0

METHODOLOGIE / TEACHING

The members of the association benefit from a large autonomy in the organization of their work and in the management of the activities / projects of their association. They are accompanied by a tutor, to whom specific points will be sent regularly and who can advise and guide them. Group work must allow the realization of concrete and effective actions.

In the associative framework, work is a continuation of the operation of the association: projects are listed, possibly adapted, produced and then passed to the next team. In the entrepreneurial context, the activity is likely to continue in the following years. Throughout the semester, courses provide useful concepts for the good management of the association.

Regular points to discuss with the tutor include:

Audit control, verification of a number of imperative control points (administrative file, critical analysis of the existing, mandate projects ...).

The initial defense, during the semester.

The possible request by the initiative of the members, of the service PEPS.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Guide des associations étudiantes Le développement d'un projet associatif, source d'enrichissement personnel et professionnel Prevost-Bucchianeri, A. & Pottier, F. EMS Editions 2018

Gestion de projet : 50 outils pour agir Bouchaoui, F. Edition Vuibert 2017

La boîte à outils du chef de projet : 74 outils clés en main Maes, J. Edition Dunod 2019

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Activity Report individualized by PEF	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	MCQ	20	0	ILO5
Final assessment (CF)	Written	Individual exam	40	1	ILO6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Entreprise de soi et Esprit d'équipe (séminaire)		
Programme	ECTS	Code	
PGE	0	PPDE3005	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
DUFFING GERALD	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce séminaire, organisé en tout début d'année, permet aux étudiants arrivant dans le programme de se rencontrer et d'apprendre à se connaître. Il leur donne l'occasion de réfléchir sur leur propre personnalité et leur donne quelques clés d'analyse pour mieux comprendre leur fonctionnement au sein d'un groupe. Plusieurs ateliers de développement personnel sont proposés, ainsi que des activités sportivo-ludiques en équipe.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Avoir une meilleure connaissance de soi
2. Travailler en équipe
3. Développer son autonomie

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Ateliers connaissance de soi	Rédaction d'un rapport d'expérience.
Activités sportivo-ludiques en équipe	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Le séminaire est organisé en deux temps : des ateliers "connaissance de soi" à l'école et des activités sportivo-ludiques en extérieur. La participation active à l'ensemble des activités proposées est la clé de la réussite du séminaire. Les étudiants découvrent, en toute autonomie, leur propre personnalité, leur capacité à s'intégrer à une équipe.

Sous forme d'ateliers, voici les sujets abordés sur le thème de la connaissance de soi:

- A la découverte de mon comportement en équipe
- Adoptez les bons codes
- Posture et savoir-être
- Qu'est-ce qu'être soi ?
- Prévention des conduites à risques
- Image de soi

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Rapport d'expérience (auto-évaluation)	60	0	ILO1, ILO2
Final assessment (CF)	Participation	Participation active aux ateliers proposés.	40	0	ILO2, ILO3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

SEMESTRE 2

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Fondamentaux du Marketing		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MKTG3005	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
CATENAZZO GIUSEPPE	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente les concepts fondamentaux du marketing : études de marché (collecte/analyse des données), satisfaction/fidélité client, comportement du consommateur, et les 4P du marketing : produit, prix, place, promotion. Les étudiants appliquent les concepts étudiés au marketing des produits et des services, dans le cadre d'un projet pour une entreprise cliente. Ce projet aboutit à la livraison d'un rapport d'étude de marché et de recommandations marketing mix.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les objectifs du cours sont les suivants :

1. connaître, comprendre et appliquer les concepts fondamentaux du marketing et des études de marché
2. saisir le sens du rôle et de la nature de la fonction marketing au sein des organisations, en insistant sur le lien entre RSE et marketing
3. développer des aptitudes en veille concurrentielle et en analyse/recommandations marketing
4. concevoir et mettre en place une étude de marché
5. concevoir et mettre en place des recommandations marketing mix qui s'appuient sur des données quantitatives et qualitatives.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction et présentation projet client. KKMM chap 1/ Intro Marketing + KKMM chap 2/ Stratégie/Plan Marketing	KKMM = Kotler & Keller, Marketing Management, 15e éd., 2016. Intro à lire *avant* le premier cours : KKMM, chap 1-2 . Etude de cas
Etudes de marché = KKMM chap 3 et 4 = Collecte des données et études de marché. Quali/quant. Questionnaires + échantillonnage	KKMM, chap 3-4. Etude de cas
KKMM chap 5/ Satisfaction/fidélisation client + KKMM chap 6/ Comportement du consommateur	KKMM, chap5-6. Etude de cas
KKMM chap 13/ P1 = Produit	KKMM, chap 13. Etude de cas
KKMM chap 16/ P2 = Prix	KKMM, chap 16. Etude de cas
KKMM chap 17+18 / P3 = Place/distribution	KKMM, chap 17-18. Etude de cas
KKMM chap 19 / P4 = Promotion (CMI)	KKMM, chap 19. Etude de cas

METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral (rappels théoriques). Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- présentation orales de type professionnel
- recherche et analyse de données pertinentes
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts => recommandations marketing opérationnelles
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en/hors classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques

A titre indicatif, l'étudiant-e doit fournir un minimum de deux heures de préparation et de travail personnel par heure de cours, *avant* le cours.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire :

Kotler, P. / Keller, K. (2016), Marketing Management, 15th Ed.

Notes de cours fournies par le professeur.

Exercices fournis par le professeur.

Recommandés :

Armstrong, G., Kotler, P. et al. (2017) Principes de marketing, 13e édition, Pearson

Baynast, A. de, Lendrevie, J. et al. (2017). Mercator 12e éd. Dunod

Courvoisier, F. et Courvoisier, F.A. (2017). Pratique du marketing Principaux concepts et outils.

Hiam, A. et Heilbrunn, B. (2016). Le Marketing pour les Nuls, collection poche business, Editeur : First.

Houwer, N. 2019. Le petit Marketing 2019 Les pratiques indispensables.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Projet client étude de marché + recommandations marketing mix	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Continuous assessment (CC)	Oral	Projet client étude de marché + recommandations marketing mix	10	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Examen final sur table	60	2	ILO1, ILO2, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Fundamentals of Marketing		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	MKTG3005	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
CATENAZZO GIUSEPPE	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course deals with the fundamental concepts of marketing: market research (collecting and analyzing data), customer satisfaction/loyalty, consumer behavior and the 4Ps of marketing: product, price, place, promotion. Students will apply the theoretical concepts to marketing products / services in the context of a real client project, with the delivery of a professional market research / marketing mix report.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

The objectives of the course are the following:

1. know, understand and apply the fundamental concepts of marketing and market research
2. grasp the meaning of the role and the nature of marketing within organizations, and insist on the link between CSR and marketing
3. develop skills in competitive intelligence and in marketing analysis/recommendations
4. craft and design a market research
5. craft and design actionable marketing mix recommendations based on quantitative and qualitative data

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction and presentation of the client project. KKMM chap 1/ Defining Marketing for the New Realities (Intro) + KKMM chap 2/ Developing Marketing Strategies and Plans	KKMM = Kotler & Keller, Marketing Management, 15e éd., 2016. Read *before* first lecture: KKMM chapters 1-2. Case study
Market Research = KKMM chap 3/ Collecting Information and Forecasting Demand + KKMM chap 4/ Conducting Marketing Research. Quali/quant. Questionnaires + samples	KKMM, chap 3-4 and case study
KKMM chap 5/ Creating Long-Term Loyalty Relationships + KKMM chap 6/ Analyzing Consumer Markets (Consumer Behavior)	KKMM chap 5-6 and case study
KKMM chap 13/ P1 = Product	KKMM, chap 13 and case study
KKMM chap 16/ P2 = Price	KKMM, chap 16 and case study
KKMM chap 17+18 / P3 = Marketing channels (chap 17) + Managing Retailing, Wholesaling, and Logistics (chap 18)	KKMM, chap 17-18 and case study
KKMM chap 19 / P4 = Promotion (Integrated Marketing Communications)	KKMM, chap 19 and case study

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures (theory). Case studies and assignments inside/outside the classroom, so that students develop skills in:

- written communication
- professional oral presentations
- researching and analyzing relevant data
- conceptualization and organization of ideas and concepts => provide adequate, actionable marketing recommendations
- active and respectful collaboration with their peers inside/outside the classroom
- memorizing, synthesizing and applying (hand-on work) theoretical concepts

Students will be expected to prepare their classes *before* coming to class (approximate prep time = 2 hours of work per class hour).

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mandatory:

Kotler, P. / Keller, K. (2016), Marketing Management, 15th Ed.

Additional material provided by the instructor(s).

Additional assignments provided by the instructor(s).

Recommended:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, Global Edition, Pearson

McMurtry, Jeanette Thomas (2017). Marketing for Dummies, 5th ed. John Wiley & Sons

Baines, P., Fill, C., et al. (2017). Fundamentals of Marketing. OUP Oxford

Jobber, D. & Ellis-Chadwick, F. (2016). Principles and Practice of Marketing. McGraw Hill

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Client project market study + marketing mix recommendations	30	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Continuous assessment (CC)	Oral	Client project market study + marketing mix recommendations	10	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Final exam on the table	60	2	ILO1, ILO2, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Statistiques		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	QUAN3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
IVANAJ SILVESTER	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Dans l'environnement économique et commercial mondial d'aujourd'hui, il existe de plus en plus de grandes quantités d'informations statistiques. Les décideurs et les managers qui réussissent le mieux sont ceux qui peuvent comprendre ces informations et les mettre à leur profit efficacement pour guider leur processus décisionnel.

Les objectifs de ce cours sont multiples : introduire les concepts de base de la statistique descriptive et inférentielle former les étudiants au processus de compréhension du problème, de la maîtrise du calcul rigoureux statistique et l'interprétation des résultats obtenus suite aux calculs montrer que les conclusions et les décisions qui peuvent être prises sont fortement influencées par le type de données fournir aux étudiants une approche intégrée pour la prise de décisions et la détection de tendances dans l'incertitude causée par la variabilité des données donner aux étudiants des prérequis suffisants pour les cours subséquents, des statistiques spécialisées, d'analyse critique et créative des données apprendre à travailler en équipe.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce module avec succès devraient pouvoir:

1. Maîtriser les concepts de base de la statistique pour la gestion
2. Effectuer des analyses descriptives, interpréter et présenter correctement les données
3. Apprendre le processus d'inférence statistique basé sur les données.
4. Effectuer et interpréter correctement des tests statistiques
5. Formuler et rédiger des conclusions appropriées basées sur les résultats

L'accent sera mis sur le développement des compétences en résolution de problèmes pratiques. Pour ce faire, il est indispensable de bien maîtriser les deux trois premiers points. Il ne suffit pas de connaître et de mémoriser les principes généraux et les formules pour être un gestionnaire efficace. Toutefois, le développement de cette compétence exige une pratique continue. Pour cette raison, il est important que les étudiants se préparent adéquatement dans ce cours afin d'obtenir le meilleur apprentissage de ce cours.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Distributions à une dimension - Partie 1	Presentation, notes de cours
Distributions à une dimension - Partie 2	Presentation, notes de cours
Distributions à deux dimensions : covariance and corrélation	Presentation, notes de cours
Ajustement et corrélation linéaire	Presentation, notes de cours
Séries chronologiques et prévision	Presentation, notes de cours
Indices statistiques élémentaires et synthétiques	Presentation, notes de cours
Probabilités et variables aléatoires	Presentation, notes de cours
Lois de distribution des variables aléatoires discrètes	Presentation, notes de cours
Lois de distribution des variables aléatoires continues : loi normale et loi normale centrée réduite	Presentation, notes de cours
Echantillonnage	Presentation, notes de cours
Estimation	Presentation, notes de cours
Introduction aux tests statistiques. Tests de comparaison	Presentation, notes de cours
Tests de homogénéité	Presentation, notes de cours
Tests d'adéquation	Presentation, notes de cours

METHODOLOGIE / TEACHING

Les méthodes d'enseignement utilisées dans ce cours comprendront des cours magistraux, la résolution de problèmes et l'application sous forme d'un projet d'équipe. Une importance particulière est accordée à l'interprétation des résultats statistiques obtenus ainsi qu'à leur contextualisation dans une approche professionnelle et contemporaine.

Information supplémentaires

Assiduité et Assistance : Le processus d'apprentissage de la statistique s'accumule au cours du semestre. Si vous manquez des cours, vous aurez probablement du mal à rattraper votre retard. Il est fortement recommandé d'assister à tous les cours. Si vous ne pouvez pas ou choisissez de ne pas assister au cours, vous êtes responsable du matériel couvert. Vous devez demander à un camarade de classe de vous transmettre les informations pertinentes pour vous, et vous êtes responsable de tous les devoirs donnés pendant ce cours et le projet en équipe. Les enseignants de ce cours ne feront pas de distinction entre les absences justifiées et non justifiées et non excusées. Veuillez noter que si vous éprouvez des problèmes qui, à votre avis, vous rendront difficile ou impossible de satisfaire aux exigences de ce cours (par exemple, absence prolongée pour cause de maladie, crise familiale, etc.), veuillez contacter la scolarité de votre programme.

Gestion des litiges liés à l'évaluation : Il arrive parfois que des erreurs de notation se produisent. Si vous croyez qu'il y a une erreur, vous pouvez exiger de revoir votre copie d'examen. Sachez toutefois que des erreurs de classement peuvent se produire dans les deux sens les erreurs peuvent rendre les notes trop élevées ou trop faibles. En demandant revoir votre copie, vous acceptez la possibilité que votre note augmente ou diminue. Pour demander une vérification de copie d'examen, vous devez formuler une demande auprès de la scolarité dans un délai prévu par le règlement d'examen.

Obtenir de l'aide : Pour réussir ce cours, vous devez investir beaucoup de temps et d'énergie. Si, à tout moment, vous pensez que vous investissez le temps et l'énergie nécessaires, mais que vous n'apprenez pas le matériel ou n'améliorez pas vos compétences, contactez votre enseignant et il fera de son mieux pour vous aider et vous proposer des ressources et options supplémentaires. Si vous avez des questions ou des préoccupations que vous croyez pouvoir être traitées par courriel, n'hésitez pas à écrire avec votre enseignant. Si l'enseignant ne pourra pas répondre adéquatement à votre question par email, il vous demandera de d'aller le voir à ses heures de bureau habituelles ou de prendre rendez-vous.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les notes de cours, des exercices et des solutions d'exercices sont disponibles pour les étudiants sur la plateforme Mylcn. Toutes les communications du cours se feront par l'intermédiaire du site Mylcn. Le site devrait être vérifié régulièrement pour les annonces et le matériel de cours téléchargé. D'autres documents tels que des annonces, des présentations PowerPoint, des notes, du matériel et des réponses pour les devoirs, des réponses aux quiz et aux examens seront ajoutés de façon continue dans le dossier Programmes / Liste des modules / Supports module FR Outils Numériques du site Mylcn. Assurez-vous que votre boîte de réception reçoit bien des courriels et vérifiez-les régulièrement.

Vous aurez besoin d'une calculatrice de base pour chaque séance. Pour l'examen final, l'école fournira des calculatrices. Des téléphones, des ordinateurs ou tout autre appareil électronique peuvent être utilisés à cette fin dans le cadre de conférences régulières. Toutefois, seules les calculatrices fournies par l'école et une page A4 recto-verso contenant des informations de votre choix (formules et processus de calcul, par exemple) seront autorisées pour l'examen final.

Livres optionnels :

Français : MP GRANDJACQUOT, Outils statistiques, Editions ESKA, collection méthodes quantitatives, 1999.

Ce manuel est un support de cours rappelant les notions essentielles de chaque thème abordé (les distributions à une dimension, distributions statistiques à deux dimensions, l'ajustement, les indices statistiques, les séries chronologiques, les probabilités, les distributions de probabilités, l'échantillonnage, l'estimation, les tests statistiques). Il dispense les étudiants de prendre des notes et laisse ainsi, pendant les séances de statistiques, le temps nécessaire aux explications plus approfondies et, surtout, à des applications pratiques plus nombreuses. Il répond donc essentiellement à des préoccupations pédagogiques et évolue en fonction des besoins et remarques de ses utilisateurs.

Anglais : Waller, Derek L. (2008) Statistics for Business. Taylor & Francis (Gratuit sur MyICN ScholarVox)

Ce livre vous aidera à développer de solides compétences dans la présentation et l'interprétation des informations statistiques dans un environnement commercial ou de gestion. Basé entièrement sur l'utilisation d'Excel plutôt que sur des applications plus compliquées, il comprend un guide clair sur l'utilisation d'Excel avec les fonctions clés utilisées dans le livre, un glossaire de termes et d'équations, ainsi qu'une section spécifiquement destinée aux lecteurs qui se sentent rouillés en mathématiques de base. Chaque chapitre a travaillé des exemples et des explications pour illustrer l'utilisation des statistiques dans des scénarios réels, avec des bases de données pour les exemples, cas et réponses travaillés sur le CD-ROM d'accompagnement

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Work team report	40	0	ILO2, ILO4, ILO5,
Final assessment (CF)	Written	Written exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Statistics		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	QUAN3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
IVANAJ SILVESTER	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

In today's global economic and trade environment, there is an increasing amount of statistical information. The most successful decision-makers and managers are those who can understand this information and use it effectively to guide their decision-making process.

The objectives of this course are multiple: introduce the basic concepts of descriptive and inferential statistics train students in the process of understanding the problem, mastering rigorous statistical calculation and interpreting the results obtained from the calculations show that the conclusions and decisions that can be made are strongly influenced by the type of data provide students with an integrated approach to decision-making and trend detection in the uncertainty caused by data variability provide students with sufficient prerequisites for subsequent courses, specialized statistics, critical and creative data analysis learn to work in a team.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Master the basic concepts of business statistics
2. Perform descriptive analyzes, interpret results and correctly present data
3. Learn the process of statistical inference based on data
4. Perform and correctly interpret statistical tests
5. Formulate and write appropriate conclusions based on the results

Emphasis will be placed on developing practical problem-solving skills. To do this, it is essential to have a good knowledge of the first three points. It is not enough to know and memorize general principles and formulas to be an effective manager. However, the development of this skill requires continuous practice. For this reason, it is important that students prepare properly in this course in order to obtain the best learning from this course.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Statistical distribution of one variable - Part 1	Slides, handout
Statistical distribution of one variable - Part 2	Slides, handout
Statistical distribution of two variables : covariance and correlation	Slides, handout
Linear relationship between two variables	Slides, handout
Time series and forecasting	Slides, handout
Elementary and composite indices	Slides, handout
Introduction to probabilities and random variables	Slides, handout
Probability laws of discrete variables : binomial and Poisson distribution	Slides, handout
Probability laws of continuous variables : normal distribution and standard normal distribution	Slides, handout
Sampling	Slides, handout
Estimation	Slides, handout
Introduction to statistical tests. Comparaison tests	Slides, handout
Homogeneity tests	Slides, handout
Goodness-of-fit tests	Slides, handout

METHODOLOGIE / TEACHING

The teaching methods used in this course will include lectures, problem solving and application as a team project. Particular importance is given to the interpretation of the statistical results obtained and their contextualization in a professional and contemporary approach.

Additional information

Attendance and Assistance: The process of learning statistics accumulates during the semester. If you miss classes, you will probably have trouble catching up. It is strongly recommended to attend all sessions. If you cannot or choose not to attend the course, you are responsible for the material covered. You must ask a classmate to give you the information relevant to you, and you are responsible for all the assignments given during this course and the team project. Teachers in this course will not distinguish between excused and unexcused and non-excused absences. Please note that if you have any problems that you feel will make it difficult or impossible for you to meet the requirements of this course (for example, extended absence due to illness, family crisis, etc.), please contact the Student Affairs Department of your program.

Grading disputes: Sometimes rating errors occur. If you believe that there is an error, you may request a review of your exam compilation. Be aware, however, that ranking errors can occur in both directions errors can make scores too high or too low. By requesting a review of your copy, you accept the possibility that your score may increase or decrease. To request an examination copy check, you must make a request to contact the Student Affairs Department within the time limit provided for in the examination regulations.

Getting help: To succeed in this course, you will need to invest a lot of time and energy. If, at any time, you feel that you are investing the necessary time and energy, but are not learning the material or improving your skills, contact your teachers and they will do their best to help you and provide you with additional resources and options. If you have any questions or concerns that you think can be addressed by email, feel free to write to your teacher. If the teacher cannot adequately answer your question by email, he or she will ask you to visit him or her during regular office hours or to make an appointment.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Course notes, exercises and exercise solutions are available for students on the Mylcn platform. All course communications will be made through the Mylcn. It should be checked regularly for announcements and downloaded course material. Other documents such as announcements, PowerPoint presentations, notes, homework materials and answers, and exam answers will be added continuously in the folder Program / Modules list / Supports module GB Digital Tools of the Mylcn website. Make sure your inbox receives emails and check them regularly.

You will need a basic calculator for each session. For the final exam, the school will provide calculators. Telephones, computers or other electronic devices may be used for this purpose at regular course sessions. However, only calculators provided by the school and a double-sided A4 page containing information of your choice (e. g. formulas and calculation processes) will be allowed for the final exam.

Optional books :

French : MP GRANDJACQUOT, Outils statistiques, Editions ESKA, collection méthodes quantitatives, 1999.

This handbook is a course material, recalling the essential concepts of each theme (one-dimensional distributions, two-dimensional statistical distributions, fitting, statistical indices, time series, probabilities, probability distributions, sampling, estimation, statistical tests). It exempts students from taking notes and thus leaves time for more detailed explanations and, above all, more practical applications during the statistics sessions. It therefore responds mainly to educational concerns and evolves according to the needs and comments of its users.

English : Waller, Derek L. (2008) Statistics for Business. Taylor & Francis (Gratuit sur MyICN ScholarVox)

Statistical analysis is essential to business decision-making and management, but the underlying theory of data collection, organization and analysis is one of the most challenging topics for business students and practitioners. This user-friendly text and CD-ROM package will help you to develop strong skills in presenting and interpreting statistical information in a business or management environment.

Based entirely on using Microsoft Excel rather than more complicated applications, it includes a clear guide to using Excel with the key functions employed in the book, a glossary of terms and equations, plus a section specifically for those readers who feel rusty in basic maths. Each chapter has worked examples and explanations to illustrate the use of statistics in real life scenarios, with databases for the worked examples, cases and answers on the accompanying CD-ROM

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Work team report	40	0	ILO2, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Written exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Analyse financière et comptabilité de gestion		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ACCT3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
EBERHARDT-TOTH EDINA	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module est composé de deux parties. La partie Analyse Financière focalise sur l'étude de ratios d'efficacité, de liquidité, de solvabilité, d'endettement et de rentabilité, afin de permettre la prise de décision essentiellement d'investisseurs et de banquiers de l'entreprise. La partie Comptabilité de Gestion aborde les principales techniques permettant de calculer les coûts afin d'aider les managers de l'entreprise à prendre des décisions liées à la gestion des coûts. Il aborde les analyses en coûts complets et partiels.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants ayant suivis avec succès ce module devraient être capables de :

1. Calculer la rentabilité d'une entreprise avec différentes méthodes d'analyse des coûts complets et partiels.
2. Décider le maintien ou non d'un produit au catalogue de l'entreprise.
3. Appliquer une méthodologie de comptabilité et d'analyse financière d'une entreprise.
4. Faire des propositions pour améliorer la situation financière de l'entreprise.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Séances 1 à 8 sur la partie analyse financière du module	Lectures et exercices à faire durant des séances en distanciel asynchrone planifiées au milieu de la partie analyse financière du module.
Séances 9 à 20 sur la partie comptabilité de gestion du module	Lectures et exercices à faire durant les séances en travail étudiant planifiées en alternance avec du cours en synchrone dans la partie comptabilité de gestion du module.

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux et exercices préparés, discutés ensuite en classe avec le professeur.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références principales : (1) "Comptabilité de Gestion: Analyse et Maîtrise des Coûts, Avec un Cas d'Entreprise", T. Jacquot, R. Milkoff, sous la direction de J. Caby, Pearson, 2e édition, 2011. (2) "L'Essentiel des Ratios Financiers pour le Gestionnaire, l'Investisseur en Bourse, le Banquier, l'Analyste et l'Etudiant en Finance", Maxima, 1ère édition, 2018. (3) "L'Essentiel de l'Analyse Financière", S. Sabbah, Gualino, 2e édition, 2019.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Note obtenue en comptabilité au module PGE1 Jeu de simulation de gestion	40	1.5	ILO3
Final assessment (CF)	Written	Ecrit individuel relatif à des exercices sur tout le cours d'analyse financière et comptabilité de gestion	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Financial Analysis and Cost Accounting		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ACCT3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
EBERHARDT-TOTH EDINA	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module is composed of two parts. The Financial Analysis part of the class focuses on efficiency, liquidity, solvency, debt and profitability ratios in order to help decision-making mainly by investors and banks of companies. The Cost Accounting part discusses key techniques for calculating costs to help the company managers make cost management decisions. It is composed of full and partial cost analyses methods.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Calculate the profitability of a company with different full and partial cost analysis methods.
2. Decide whether to keep a product in the company's catalog.
3. Apply a methodology for the accounting and the financial analysis of a company.
4. Make propositions to improve the financial situation of a company.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Sessions 1 to 8 on the financial analysis part of the course	Readings and exercises to be done during asynchronous sessions planned in the middle of the financial analysis part of the course.
Sessions 9 to 20 on the cost accounting part of the course	Readings and exercises to be done during student work sessions planned alternatively with synchronous sessions in the cost accounting part of the course.

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures and prepared exercises, discussed afterwards in class with the professor.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Main references: (1) "Cost Accounting", C.T. Horngren, S.M. Datar, M.V. Rajan, Pearson Education, 15th edition, 2015. (2) "Rational Investing with Ratios: Implementing Ratios with Enterprise Value and Behavioral Finance", Y. Coulon, Palgrave Pivot, Springer, 1st edition, 2020. (3) "Corporate Finance", J. Berk, P. DeMarzo, Pearson, 3rd edition, 2014.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Score obtained in accounting at the PGE1 management simulation game	40	1.5	ILO3
Final assessment (CF)	Written	An individual written exam on the whole financial analysis and cost accounting course	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Achat et SCM		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	SCMT3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

En plus de la description et de l'organisation de la fonction achats dans les entreprises, une première partie présente les principes fondamentaux de la gestion des achats au travers de quelques outils et exemples concrets. Elle revient aussi sur l'importance de la mise en place et du respect du processus achats en général afin d'augmenter encore la performance de l'entreprise. Après une présentation de l'organisation de la fonction logistique dans les entreprises, une seconde partie présente les principes fondamentaux de gestion des flux internes et externes au travers de quelques outils et exemples concrets. Elle revient aussi sur le concept de supply chain management, sa vision plus intégrée et globale et son influence sur la stratégie des entreprises. Chacune de ces deux parties s'appuie sur des situations de problèmes, des exercices pratiques réalisés durant les TD et un projet de programme d'amélioration en SCM.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui réussissent ce module devraient être capables de :

1. Concevoir un processus achats/approvisionnements simple.
2. Classifier les différentes catégories d'achats.
3. Analyser et négocier une offre fournisseur.
4. Choisir les politiques de transport, d'entreposage, de stockage et de production les plus appropriées.
5. Planifier les ressources afin d'optimiser les flux logistiques internes et externes.
6. Mesurer la performance achats et logistique opérationnelle.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
CM1. Positionnement et organisation de la fonction achats. TD1. Gestion du portefeuille achats. PR1. Projet de programme d'amélioration en SCM fondé sur un cas d'entreprise.	Support de cours (partie CM).Support de cours (partie TD). En groupe de 5 à 6, les étudiants prennent connaissance du projet de programme d'amélioration en SCM, des objectifs, du planning des livrables, et mettent en place l'organisation du projet. Le professeur répond aux questions durant une séance de forum/tchat à distance.
CM2. Processus achats.TD2. Politique d'approvisionnement.	Support de cours (partie CM)Support de cours (partie TD).
CM3. Manager la performance achatsTD3. Sourcing, choix des fournisseurs et négociation. PR2. Projet de programme d'amélioration en SCM fondé sur un cas d'entreprise.	Support de cours (partie CM).Support de cours (partie TD). Les groupes travaillent sur la partie 1 achats et approvisionnements du projet de programme d'amélioration en SCM. Ils postent leur livrable 1 sur un espace dédié sur MYICN. Le professeur répond aux questions durant une séance de forum/tchat à distance.
CM4. Logistique vs supply chain management.TD4. Planification et gestion des stocks. PR3. Projet de programme d'amélioration en SCM fondé sur un cas d'entreprise.	Support de cours (partie CM).Support de cours (partie TD). Les groupes travaillent sur la partie 2gestion des flux internes et des stocks du projet de programme d'amélioration en SCM. Ils postent leur livrable 2 sur un espace dédié sur MYICN. Le professeur répond aux questions durant une séance de forum/tchat à distance.
CM5.Modes de transport, politique d'entreposage et de distribution.TD5. Implantation des moyens d'entreposage et de distribution. PR4. Projet de programme d'amélioration en SCM fondé sur un cas d'entreprise.	Support de cours (partie CM).Support de cours (partie TD). Les groupes travaillent sur la partie 3 transport et distribution du projet de programme d'amélioration en SCM. Ils postent leur livrable 3 sur un espace dédié sur MYICN. Le professeur répond aux questions durant une séance de forum/tchat à distance.
CM6. Juste à temps, performance et systèmes d'information logistiques.TD6. Outils pour le JAT. PR5. Projet de programme d'amélioration en SCM fondé sur un cas d'entreprise.	Support de cours (partie CM).Support de cours (partie TD). Les groupes travaillent sur la partie 4 systèmes d'information logistiques du projet de programme d'amélioration en SCM. Ils postent leur livrable 4 sur un espace dédié sur MYICN. Le professeur répond aux questions durant une séance de forum/tchat à distance.
CM7. Stratégie supply chain.TD7. Optimisation des flux logistiques. PR6. Projet de programme d'amélioration en SCM fondé sur un cas d'entreprise	Support de cours (partie CM) + Christopher, 2000.Support de cours (partie TD). Les groupes travaillent sur la partie 5 mise en place et risques potentiels du projet de programme d'amélioration en SCM. Ils postent leur livrable 5 sur un espace dédié sur MYICN. Le professeur répond aux questions durant une séance de forum/tchat à distance.

METHODOLOGIE / TEACHING

Après une présentation (support Powerpoint) d'éléments conceptuels et pratiques durant les CM, les étudiants mettront en application en TD, via de petits exercices et des situations de problèmes concrètes, les compétences acquises. Afin de parfaire leurs compétences dans une vision globale et intégrée de la supply chain, les étudiants (en groupe de 5 à 6) devront participer à un projet de programme d'amélioration en supply chain management en 5 parties distinctes fondé sur un cas (de l'amont à l'aval de la supply chain). Chaque partie fera l'objet d'un livrable à remettre au professeur à une date prévue. Le professeur répondra aux questions durant des séances de forum/tchat à distance planifiées à l'avance. Ce programme d'amélioration servira de base pour la notation du contrôle continu venant en complément du contrôle terminal individuel.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :

Christopher, M. (2000), The agile supply chain: competing in volatile markets, Industrial Marketing Management, Vol. 29, Issue 1, pp. 37-44,
Support de cours.

Recommandé :

Baglin G., Bruel, O., Kerbache, L., Nehme, J., Van Delft, C. (2013), Management industriel et logistique. 6ème édition, Paris Economica.

Fender M., Pimor Y. (2016), Logistique et Supply Chain, 7ème édition, Paris, Dunod.

Perrotin R., Loubère J.M. (2005), Stratégie d'achat : sous-traitance, coopération, partenariat, Paris, Les Editions d'Organisation.

Perrotin R., Soulet De Brugière F., Pasero J.J. (2007), Management des achats : décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles, Paris, Eyrolles.

Wajnszok, O., Royal, I. (2014), Stratégie achats : l'essentiel des bonnes pratiques, Paris, Eyrolles.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Projet de programme d'amélioration en SCM basé sur un cas (travail de groupe).	40	9	ILO1, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Ecrit	Examen écrit individuel en 2 parties : partie 1 questions de réflexion et de prise de décision. partie 2 : exercices avec des calculs.	60	2	ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Purchasing Management and SCM		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	SCMT3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

In addition to the description and organization of the purchasing function in companies, a first part presents the basic principles of purchasing management through some tools and concrete examples. It also talks about the importance of setting up and considering the purchasing process in order to increase the company's performance. After a presentation of the organization of the logistics function in companies, a second part presents the fundamental principles of management of inbound and outbound flows through some tools and concrete examples. It also describes the concept of supply chain management, its more integrated and global view and its influence on corporate strategy. Each of these two parts is based on problems situations, practical exercises done during the tutorial classes, and a project of a SCM improvement program.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Design a basic procurement / purchasing process.
2. Classify the different categories of purchases.
3. Analyse and negotiate a supplier's bid.
4. Choose the most appropriate transportation, warehousing, storage and production policies.
5. Plan resources to optimize inbound and outbound logistics flows.
6. Measure operational purchasing/logistics performance.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
LEC. 1. Positioning and organization of the purchasing function.TC 1. Purchasing portfolio management. PR. 1. SCM Improvement program project based on a business case.	Powerpoint (Lectures part).Powerpoint (Tutorial classes part). In groups of 5 to 6, the students discover the case of the SCM improvement program project, the objectives, the schedule for the deliverables, and set up the organization of the project. The teacher answers questions during a forum/chat session.
LEC. 2. Purchasing processTC 2. Procurement policy.	Powerpoint (Lectures part).Powerpoint (Tutorial classes part).
LEC. 3. Managing the purchasing performanceTC 3. Sourcing, suppliers' selection and negotiation. PR. 2. SCM Improvement program project based on a business case.	Powerpoint (Lectures part)Powerpoint (Tutorial classes part). The groups of students work on Part 1 Purchasing and Supplies of the SCM improvement program project. They post their deliverable 1 on a dedicated space on MYICN. The teacher answers questions during a forum/chat session.
LEC. 4. Logistics vs supply chain management.TC 4. Planning, scheduling and inventory management. PR. 3. SCM Improvement program project based on a business case.	Powerpoint (Lectures part).Powerpoint (Tutorial classes part). The groups of students work on Part 2 Inbound logistics and inventory management of the SCM improvement program project. They post their deliverable 2 on a dedicated space on MYICN. The teacher answers questions during a forum/chat session.
LEC. 5. Modes of transportation, storage policy and distributionTC 5. Facilities location and distribution. PR. 4. SCM Improvement program project based on a business case.	Powerpoint (Lectures part).Powerpoint (Tutorial classes part). The groups of students work on Part 3 Transportation and distribution of the SCM improvement program project. They post their deliverable 3 on a dedicated space on MYICN. The teacher answers questions during a forum/chat session.
LEC. 6. Just in time, performance and logistics information systems.TC 6 Tools for JIT. PR. 5. SCM Improvement program project based on a business case.	Powerpoint (Lectures part).Powerpoint (Tutorial classes part). The groups of students work on Part 4 Logistics information systems of the SCM improvement program project. They post their deliverable 4 on a dedicated space on MYICN. The teacher answers questions during a forum/chat session.
LEC. 7. Supply chain strategy.TC 7. Logistics flows optimization. PR. 6. SCM Improvement program project based on a business case.	Powerpoint (Lectures part) + Christopher, 2000.Powerpoint (Tutorial classes part). The groups of students work on Part 5 Implementation and potential risks of the SCM improvement program project. They post their deliverable 5 on a dedicated space on MYICN. The teacher answers questions during a forum/chat session.

METHODOLOGIE / TEACHING

After a presentation (Powerpoint) of conceptual and practical elements during the lectures, the students will apply during the tutorial classes, through small exercises and concrete problems situations, the acquired skills. In order to improve their skills in a global and integrated view of the supply chain, the students (in groups of 5 to 6) will have to participate in a project of supply chain management improvement program in 5 separate parts based on a business case (up and down of the supply chain). Each part will be posted as a deliverable to the teacher on a scheduled date. The teacher will answer questions during scheduled forum/chat sessions. This improvement program will be used as a basis for the continuous assessment adding the individual final assessment.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:

Christopher, M. (2000), The agile supply chain: competing in volatile markets, Industrial Marketing Management, Vol. 29, Issue 1, pp. 37-44,
Support de cours.

Recommended:

Baglin G., Bruel, O., Kerbache, L., Nehme, J., Van Delft, C. (2013), Management industriel et logistique. 6ème édition, Paris Economica.

Fender M., Pimor Y. (2016), Logistique et Supply Chain, 7ème édition, Paris, Dunod.

Perrotin R., Loubère J.M. (2005), Stratégie d'achat : sous-traitance, coopération, partenariat, Paris, Les Editions d'Organisation.

Perrotin R., Soulet De Brugière F., Pasero J.J. (2007), Management des achats : décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles, Paris, Eyrolles.

Wajnszok, O., Royal, I. (2014), Stratégie achats : l'essentiel des bonnes pratiques, Paris, Eyrolles.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written.	Improvement program project.in SCM based on a case-study (working group).	40	9	ILO1, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written.	Individual written exam in 2 parts: part 1 reasoning and decision-making questions. part 2: exercises with calculations.	60	2	ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Economie		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ECON3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le cours d'économie conjugue l'enseignement de bases de microéconomie et de macroéconomie de sorte à ce que tous les étudiants du PGE aient acquis un socle de compréhension des différents aspects de la compétitivité dans l'économie contemporaine. Il prépare les étudiants à classer les structures de marché et les forces de concurrence d'un point de vue microéconomique. Il permet de développer un regard critique sur la compétitivité macroéconomique au regard du financement de l'économie, des institutions bancaires et monétaires mais aussi de la compétitivité internationale.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identifier les forces concurrentielles microéconomiques et sélectionner les concepts économiques pertinents pour justifier une analyse concurrentielle
2. Organiser les événements macroéconomiques d'actualité en analyse structurée
3. Relier les faits et leurs conséquences ensemble
4. Concevoir un schéma logique et synthétique pour rendre compte d'une analyse

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La concurrence par les produits substituables	Besanko et al. (2011), Principes économiques de stratégie, Chapitre 8 Concurrence et structures de marché (à lire en amont du cours)
Structures de marché et concepts fondamentaux de concurrence industrielle	Besanko et al. (2011), Principes économiques de stratégie, Chapitre 10 La dynamique de la concurrence (à lire en amont du cours)
Application : analyse concurrentielle microéconomique	Besanko et al. (2011), Principes économiques de stratégie, Chapitre 12 Analyse de l'industrie (à lire en amont du cours) + travail de groupe d'analyse concurrentielle
Financement de l'économie et compétitivité	(...)
Le système monétaire et de change	Mankiw et Al. (2015) Principes de l'économie, chapitres 26 et 28. Le système monétaire et Macroeconomie ouverte : les concepts de base (à lire en amont du cours) ¹
Compétitivité internationale	Mankiw and Al. (2015) Principles of economics, chapter 37 The financial crisis and the sovereign debt + Blundell-Wignall and al. (2013) Globalization and finance at the crossroads, lecture chapter 1 Globalization sets the background of the crisis in advance

METHODOLOGIE / TEACHING

Le cours est développé pour moitié en cours magistraux et en travaux dirigés. Les concepts développés pendant les cours magistraux seront appliqués en TD de sorte à ce que les étudiants puissent développer leurs propres analyses concurrentielles et un sens critique de la compétitivité internationale et des conséquences de cette compétitivité sur les structures industrielles au niveau global.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Besanko et al. (2011), Principes économiques de stratégie, De Boeck supérieur
 Blundell-Wignall and al. (2018) Globalization and finance at the crossroads, Palgrave Mc millan
 Mankiw et Al. (2015) Principes de l'économie, De Boeck supérieur

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Dossier de groupe en analyse concurrentielle	20	0	ILO1, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Examen individuel	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Continuous assessment (CC)	Written (individual)	Projet individuel	20	0	ILO1, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Economy		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	ECON3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The class of economics mixes basics of microeconomics and of macroeconomics so that all students in the PGE program master enough different aspects of competitiveness in contemporary economics. From a micro perspective, It prepares students to classify market structures and competitive forces. It develops critical thinking about macroeconomic competitiveness with regard to the borders of finance and macroeconomic competitiveness.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Point out microeconomic competitive forces and select relevant economic concepts to justify the competitive analysis
2. Organize macroeconomic current events into a structured analysis
3. Relate facts and consequences together
4. Design a diagram (schema) to synthesize an analysis

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Competition and substitutes products	Besanko and al. (2011), Economics for strategy, Chapter 8 Competition and market structures (mandatory reading before class)
Market structures and fundamentals of industrial competition	Besanko and al. (2011), Economics for strategy, Chapter 10 The dynamic of competition (mandatory reading before class)
Application: Micro competitive analysis	Besanko and al. (2011), Economics for strategy, Chapter 12 Industry analysis (mandatory reading before class) + Group work about competitive analysis
Financing the economic and competitiveness	(...)
The monetary system and exchange rates	Mankiw and Al. (2015) Principles of economics, chapter 26 and 28, The monetary system and open macroeconomics : basics (mandatory reading before class)
International competitiveness	Mankiw and Al. (2015) Principles of economics, chapter 37 The financial crisis and the sovereign debt + Blundell-Wignall and al. (2013) Globalization and finance at the crossroads, lecture chapter 1 Globalization sets the background of the crisis in advance

METHODOLOGIE / TEACHING

The class is constituted half of lectures and half of applications. Theoretical concepts developed during lectures will be illustrated and applied so that students will develop their own competitive analysis and critical thinking about international competitiveness and the consequences of this environment on industrial structures at the global level.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Besanko et al.(2011), Economics for strategy, De Boeck supérieur
Blundell-Wignall and al. (2018) Globalization and finance at the crossroads, Palgrave Mc millan
Mankiw et Al. (2015) Principles of economics, De Boeck supérieur

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Group report in competitive analysis	20	0	ILO1, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Individual exam	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Continuous assessment (CC)	Written (individual)	Individual project	20	0	ILO1, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	RH et Droit du Travail		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	HRMT3004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
ZABEL ANNE-LISE	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module fournit aux étudiants les notions juridiques et managériales essentielles à connaître et comprendre et qui concernent tout futur employé, manager ou chef d'entreprise : quels sont les droits et les devoirs de chacun dans l'entreprise ? Préparation d'études de cas, de dossiers et d'exposés, permettront de rendre ce cours interactif et basé sur l'échange. Il s'appuiera en outre sur l'étude de la jurisprudence. Ceci afin qu'ils prennent conscience des risques encourus et qu'ils soient en possession des outils nécessaires à une bonne analyse, à une bonne perception, dans leur futur environnement professionnel.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Reconnaître une situation où un problème juridique ou managérial est posé
2. Savoir trouver la règle de droit applicable
3. Appliquer la règle à la situation en cause
4. Elaborer une stratégie managériale pour résoudre la difficulté posée

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Recrutement -notion de contrat de travail	Lire les diapos et répondre aux cas pratiques
Modification du contrat	Lire les diapos et répondre aux cas pratiques
Licenciement (économique et personnel)	Lire les diapos et répondre aux cas pratiques
Autres modes de rupture CDD	Lire les diapos et répondre aux cas pratiques
la gestion RH du recrutement	Lire les diapos et répondre aux cas pratiques
Relations employeur/salarié	Lire les diapos et répondre aux cas pratiques
pouvoir disciplinaire et évaluation du salarié	lire les diapos et répondre aux cas pratiques

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures en amont des cours, discussions et apports théoriques en CM, résolution de cas pratiques en TD, préparation d'un exposé vidéo sur un sujet de droit du travail ou de RH comme examen de contrôle continu.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Ref non obligatoire :

Code du travail, édition annuelle

John Bell, Sophie Boyron, Simon Whittaker, Principles of French law, Second edition, Oxford University Press

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Exposé vidéo 15 minutes	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Cas pratique	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	HR and Labour Law		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	HRMT3004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
ZABEL ANNE-LISE	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module provides the students with the legal concepts of Labour Law and Human resource management, so that they, as an employee, manager or employer, become aware of the risks involved. What are the rights and the duties of each and how manager have to use employment law, from the recruitment and throughout the employee's career? So that they are in possession of the tools necessary for a good analysis, a good perception, in their future professional environment.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. integrate employment law in to the business strategy
2. Anticipate litigation risks
3. Identify the relevant rule
4. Apply the rule to the situation

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Recruitmentcontract of employment	Reading slides and answer case studies
Alteration to the contract	Reading slides and answer case studies
Termination of the contract	Reading slides and answer case studies
Fixed term contract	Reading slides and answer case studies
recruitment (HR aspects)	Reading slides and answer case studies
Employer/employee relationship	Reading slides and answer case studies
disciplinary power and assessment of the employee	reading slides and answer case studies

METHODOLOGIE / TEACHING

Readings, discussions during lectures, case studies during tutorials groups, and video presentation on a labour law or HR issue as continuous assessment.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

John Bell, Sophie Boyron, Simon Whittaker, Principles of French law, Second edition, Oxford University Press
Code du Travail

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Video presentation15 minutes	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Practical case	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL	LEARNING OBJECTIVES	LEARNING OUTCOMES (ILO)
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Projet Associatif		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	PPDE3006	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	Syllabus: FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module s'inscrit dans la continuité du travail réalisé dans le cadre associatif ou entrepreneurial au 1er semestre. Il apporte un approfondissement des notions nécessaires au management de projet, et un recul réflexif sur le travail en équipe, la gestion de projet et la portée du projet.

Au cours du 2nd semestre, les étudiants étoffent le choix des projets et les mettent en œuvre. Selon sa mission, chacun contribue au bon déroulement des projets prévus. Tout au long de la période, les participants établissent collectivement un bilan de leurs activités, mesurent leurs indicateurs, et proposent des actions de correction en fonction de leurs observations. Ils seront accompagnés par divers experts pour améliorer la portée de leurs actions mais aussi pour leur permettre d'apprendre sur eux et sur le travail d'équipe.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, les participants seront capables de :

1. Choisir le ou les meilleurs projets à mener durant le semestre
2. Etablir un bilan critique des activités réalisées et formuler des recommandations pour leur poursuite
3. Contribuer activement à un projet collectif
4. Exercer efficacement ses responsabilités
5. Présenter et défendre un bilan d'activité.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Intelligence collective	(...)
Gestion des conflits	(...)
Gestion d'équipes et leadership	0
Innovation et gestion de projets	0
Application 1 : analyse des matrices SWOT et des KPI	0
Application 2 : Parties prenantes et analyse de la demande	0
Bilan RSO des associations	0

METHODOLOGIE / TEACHING

Les membres de l'association bénéficient d'une large autonomie dans l'organisation de leur travail et dans la gestion des activités / projets de leur association. Ils sont accompagnés par un tuteur, auquel des points précis seront adressés régulièrement et qui pourra les conseiller et les orienter. Le travail en groupe doit permettre la réalisation d'actions concrètes et efficaces.

Dans le cadre associatif, les travaux s'inscrivent dans la continuité du fonctionnement de l'association : les projets sont repris, éventuellement adaptés, réalisés, puis passés à l'équipe suivante. Dans le cadre entrepreneurial, l'activité est amenée à se poursuivre dans les années suivantes.

Tout au long du semestre, des séances de cours permettent d'apporter les notions utiles à la bonne gestion de l'association.

Les points réguliers à faire avec le tuteur concernent notamment :

La vérification d'un certain nombre de points de contrôle impératifs (analyse critique des activités réalisées, avancement des projets du mandat, recommandations pour sa poursuite...).

La sollicitation éventuelle et à l'initiative des membres, du service PEPS.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Guide des associations étudiantes Le développement d'un projet associatif, source d'enrichissement personnel et professionnel Prevost-Bucchianeri, A. & Pottier, F. EMS Editions 2018

Gestion de projet : 50 outils pour agir Bouchaouir, F. Edition Vuibert 2017

La boîte à outils du chef de projet : 74 outils clés en main Maes, J. Edition Dunod 2019

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Rapport finale de groupe (individualisé par PEF)	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Note individuelle réflexive	30	0	ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Oral	Soutenance finale de groupe (individualisé par PEF)	20	0	ILO5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

Promotion	Titre / Title		
PGE 1	Applied student project		
Programme	ECTS	Code	
PGE	4	PPDE3006	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	EN	Syllabus: EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module assure the continuity of the work done in the associative or entrepreneurial project in the 1st semester. It brings a deeper understanding of the concepts necessary for project management. During the 2nd semester, the students contribute to the successful completion of the planned projects, draw up a report of their activities, and prepare their continuation the following year.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Choose the best project(s) for the semester
2. Draw up a critical assessment of the performed activities and formulate recommendations for their continuation
3. Contribute actively to a collective project
4. Effectively exercise his responsibilities
5. Present and defend an activity report.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Collective intelligence	(...)
Conflict management	(...)
Team management and leadership	0
Project management and innovation	0
Application 1 : SWOT matrix analysis and KPI	0
Application 2 : Demand analysis	0
Sustainable index analysis of associations	0

METHODOLOGIE / TEACHING

The members of the association benefit from a large autonomy in the organization of their work and in the management of the activities / projects of their association. They are accompanied by a tutor, to whom specific points will be sent regularly and who can advise and guide them. Group work must allow the realization of concrete and effective actions.

In the associative framework, work is a continuation of the operation of the association: projects are listed, possibly adapted, produced and then passed to the next team. In the entrepreneurial context, the activity is likely to continue in the following years. Throughout the semester, courses provide useful concepts for the good management of the association.

Regular points to discuss with the tutor include:

Audit control, verification of a number of imperative control points (critical analysis of the performed activities, progress of the mandate projects, recommendations for their continuation...).

The possible request by the initiative of the members, of the service PEPS.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Guide des associations étudiantes Le développement d'un projet associatif, source d'enrichissement personnel et professionnel Prevost-Bucchianeri, A. & Pottier, F. EMS Editions 2018

Fundamentals of Project Management Heagney, J. Edition Amacom 2016

Project Management Best Practices: Achieving Global Excellence Kerzner, H. Edition Wiley 2018

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written	Final group report (individualized by PEF)	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Written	Reflective individual note	30	0	ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment (CF)	Oral	Final group defense (individualized by PEF)	20	0	ILO5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome

SYLLABUS LANGUES VIVANTES / FOREIGN LANGUAGES (SEMESTRE 1)

LANGUES VIVANTES / FOREIGN LANGUAGES	CAMPUS NANCY	CAMPUS PARIS
Anglais professionnel	x	x
Allemand	x	x
Chinois	x	
Espagnol	x	x
Russe	x	

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Anglais Professionnel		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	LANG1012	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
ASCHERL ELIZABETH	EN	Syllabus: EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The purpose of this course is to empower students with linguistic and business skills to enable them to be fully operational in an English-speaking, international business context

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Negotiate cultural differences with awareness and adapt to an international speaking partner
2. Communicate on a variety of business-related topics including HR, marketing, business, management and finance
3. Apply critical thinking to a range of linguistic and business-related challenges
4. Demonstrate linguistic skills in all four areas: speaking, listening, reading, writing
5. Demonstrate communication skills such as presentations, meetings, telephoning, writing and negotiations
6. Be operational in an English-speaking, international business context
7. Develop managerial and leadership skills in English

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
The future of the corporation General Business	Language: Present tenses review / modals Skills: General business vocabulary / describing trends / summarising orally / pronunciation skills Activities: Read articles and watch videos related to innovative business models / short video project on findings
Sustainable leadership Management	Language: Perfect tenses review Skills: CSR vocabulary / presentation skills / verbal and non-verbal communication / research, analysis and critical thinking skills Activities: Research and present a company known for its CSR leadership
New trends and technologies in HR HR	Language: Future tenses review / question forms Skills: HR vocabulary / meetings skills and language / language of persuasion / giving and defending opinions Activities: Meeting simulation for introduction of new policies and technologies
Marketing across cultures Marketing	Language: Conditionals / comparatives and superlatives / reported speech Skills: Marketing vocabulary / cultural awareness skills / writing skills / understanding different accents Activities: Research and analysis of global, multi-country marketing campaigns / report writing
Finance for the future: bigtech, fintech, digital, data and AI Finance	Language: Passive / prepositions / phrasal verbs Skills: Finance and technology vocabulary / negotiation skills Activities: Negotiation simulation for introduction of new ERP with embedded artificial intelligence (AI) and machine learning (ML)

METHODOLOGIE / TEACHING

Activities will be varied, interactive and performed both individually and in groups. All four linguistic skills will be used and cultural awareness developed. The approach is transdisciplinary and the student is at the heart of the teaching approach.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

The teacher will draw on a wide variety of sources, including articles, case studies, video and audio.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Written / oral assessment	Written / oral comprehension and expression	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Final Assessment (CF)	TOEIC or TOEFL	Test on GlobalExam platform	60	2	ILO2, ILO4, ILO6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Allemand		
Programme	ECTS	Code	
PGE	0	LANG3004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
ASCHERL ELIZABETH	DE	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les contenus des cours s'adosseront à l'univers des modules LV2 en Programme Grande Ecole. Le contenu adressera les compétences de la langue académique, et de la langue professionnelle.

Abreviations: HV (Hörverstehen Audio und video) -LV (Lesenverstehen , Texten) SR (schreiben) - SP (sprechen) - G (Grammatik) AP (Aussprache) - W (Wortschatz)- AG (praktische Aufgaben individual oder Gruppenarbeit)*

*Aufgaben : devoir pratique et créatif à rendre (noté) à réaliser individuellement ou en groupe. Il s'agit toujours de "créer" quelque chose : un parcours touristique, une entreprise, le site web d'une entreprise? Le but est de mettre en pratique les informations et les compétences enseignées dans une ou plusieurs unités et de s'approprier de la langue.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui valident ce cours avec succès devraient être en mesure de :

1. acquérir des connaissances de la vie quotidienne dans la culture cible
2. identifier les habitudes culturelles du monde professionnel dans la culture cible
3. démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication (expression et compréhension écrites et orales)
4. assimiler des informations précises provenant d'une variété de textes écrits
5. préparer et donner des présentations efficaces sur une variété de sujets
6. démontrer des compétences en rédaction, avec une argumentation raisonnée, claire et efficace
7. participer à des activités de groupe et d'utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Niveau I (B1-B2)Aktuelles Foto von Deutschland und Österreich (1)Aktuelles Foto von Deutschland (2)	Fläche / Bevölkerung / BIP / Zahlen / Deutschland & Österreich in Europa / vergleichen / sich vorstellen / Fragen stellen & beantworten / ex verbes forts / verbes faiblesDeutsche Bundesländer / Ost & West / die Parteienlandschaft / die Wahlen / die Große Koalition / Bevölkerungsentwicklung / Migration / Arbeitslosigkeit / eine Grafik beschreiben / ex von, um auf steigen / sinken / Video : ZDF/ARD Nachrichtensendung
Deutsche UnternehmenDie deutsche Automobilindustrie	Die größten deutschen Unternehmen / der Mittelstand / Umsatz, Gewinn, Belegschaft, Abteilungen der Firma / Tabellen beschreiben / ex temporalité passé/présentAutohersteller / Dieselskandal / Dieselvebot / Opel / Peugeot / Video: Peugeot übernimmt Opel / Tabellen kommentieren / ex expression du but (um? zu?, damit)
Die ArbeitsweltTelearbeitFrauen in der Arbeitswelt	Die Arbeit, Arbeitnehmer & Arbeitgeber, Berufe, Arbeitsaufgaben, Mitarbeiter einstellen, das Praktikum, Azubis / Unternehmenskultur / Video : abat AG, bester ArbeitgeberTelearbeit : Vor- und NachteileEx : adversationLohngefälle zwischen den Geschlechtern / Frauen in Führungspositionen / Video: Equal Pay Day ex prop. relatives
BewerbungHandelskorrespondenzTelefonkommunikation	Lesen : Stellenausschreibung verstehen , Selbstpräsentation Tipps / sprechen : seine Meinung äußern / eine Selbstpräsentation halten / Wortschatz rund um die Bewerbung / Grammatik : temporale Nebensätze und Präpositionen. Aussprache : Satzakzent und Satzmelodie.Lesen : Anfrage, Angebot, Rechnung, Mahnung verstehen / schreiben. Wortschatz rund um HandelskorrespondenzHören : berufliche Anrufe verstehen / sprechen : jemanden beruflich anrufen, mit dem Telefonalphabet buchstabieren - Grammatik : trennbare und untrennbare Verben - Wortschatz : telefonieren
Corporate Social Responsibility	Lesen : welche Maßnahmen treffen die Unternehmen um ihre Umgebung zu verbessern (auf der Webseite der Unternehmen suchen) / sprechen : die Maßnahmen vorstellen und kritisieren
WerbungDigitalisierung	Lesen : eine Werbeanalyse verstehen / sprechen: interkulturelle Kompetenz : eine Werbung vergleichen (das gleiche Produkt für Deutsche /Franzosen) /Wortschatz: Werbung / Denglisch Lesen : E-Commerce, Vertriebskanäle , Intranet, Internet / Grammatik : Zweitellige Konnektoren
FöderalismusDeutschland und die Globalisierung	Bund & Länder / Aufgaben und Befugnisse der Bundesländer in Deutschland und Österreich / Vergleich mit FrankreichVor- und Nachteile der Globalisierung. Beziehungen zwischen Deutschland und China, Deutschland in den USA / FDI in Deutschland
Niveau II (C1-C2)Eine Firma präsentierenWirtschaftsbereiche	HV : Firmenpräsentation verstehen / Zahlen verstehen SP : Firma vorstellen / W : rund um die firmenW : verschiedene Bereiche, Produkte, Dienstleistungen LV : auf den Webseiten von Firmen Informationen recherchieren SP : die Ergebnisse vorstellen. AP : Satzmelodie G : Präpositionaladverben
VerkaufsgesprächTelefonieren	W : Phasen des Verkaufsgespräch LV : die wichtige Verkaufsphasen SP : ein Verkaufsgespräch führenHV: berufliche Anrufe verstehen SP : jemanden beruflich anrufen, mit dem Telefonalphabet buchstabieren G: trennbare und untrennbare Verben Wortschatz : telefonieren
BankwesenDie Börse	LV : Geld verdienen, ausgeben, sparen, abheben HV : Deutsche Banken / Lebenshaltungskosten Video : Studenten an der Uni MünchenHV :

	Video zusammenfassen : die frankfurter Börse : Geschichte W: die Börse / Tabelle und Grafik Beschreibung
InternetHandelskorespondenz	LV : Benutzung je nach Altersgruppe SP : Vor und Nachteile vom InternetLV: Anfrage, Angebot, Rechnung, Mahnung verstehen SR: ein Angebot machen W: rund um Handelskorespondenz
Aktuelles Foto von Deutschland (1)Aktuelles Foto von Deutschland (2)	Fläche / Bevölkerung / BIP / Zahlen / vergleichen / Fragen stellen & beantworten ex verbes forts / verbes faiblesBundesländer / Ost & West / die Parteienlandschaft / die Wahlen / die Gro?e Koalition Bevölkerungsentwicklung / Migration / Arbeitslosigkeit -/ Grafiken beschreiben ex von, um auf steigen / sinken Video : ZDF/ARD Nachrichtensendung
Deutsche UnternehmenInternationaler Handel	Die größ?ten deutschem Unternehmen / der Mittelstand / Umsatz, Gewinn, Belegschaft, Abteilungen der Firma / Tabellen beschreiben L : Exportwege, die Handelsbilanz / Sp : Vergleich mit Frankreich / Grafikbeschreibung
Unterschiede im KommunikationsstilDigitale Kommunikation	HV: verschiedene Kommunikationstile hören und verstehen / LV: die berufliche Kommunikationsweise der Deutschen. AP : Satzmelodie / Sylbe betonungW : Grafikbeschreibung , Computer Bedienung LV : E-Mail Ratgeber SR : eine E-Mail schreiben
Arbeitsmarkt	L : Spannungsbereiche, Arbeitslosigkeit Sp : Vergleich mit Frankreich G : Tabelle und Grafikbeschreibung

METHODOLOGIE / TEACHING

Etudes de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique " La Vie de tous les jours ". Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain de la culture allemande. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en œuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'approprier cet univers professionnel.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Tous les documents de cours seront fournis par l'enseignant. Celui-ci incitera les étudiants à créer leurs propres glossaires de vocabulaire spécialisé.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Compréhension et expression écrite	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO6, ILO7
Continuous assessment (CC)	Oral	Compréhension et expression orale	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5, ILO7

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title	
PGE 1 Nancy	Chinois	
Programme	ECTS	Code
PGE	0	LANG7002
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	
ASCHERL ELIZABETH	ZH	Syllabus: FR
		15
		Volume horaire / Class contact hours

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le contenu des cours est conforme à toutes les exigences du programme PGE (Grande Ecole). Ce cours de langue chinoise étudiera des thèmes de la vie quotidienne et introduira des thèmes du monde professionnel, tout en mettant en pratique les compétences de communication des étudiants en chinois.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce cours avec succès devraient être en mesure de :

1. acquérir des connaissances de la vie quotidienne dans la culture cible
2. identifier les habitudes culturelles du monde professionnel dans la culture cible
3. démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication (expression et compréhension écrites et orales)
4. assimiler des informations précises provenant d'une variété de textes écrits
5. préparer et donner des présentations efficaces sur une variété de sujets
6. démontrer des compétences en rédaction, avec une argumentation raisonnée, claire et efficace
7. participer à des activités de groupe et d'utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Chapitre 1	Vocabulaire : Mon/ Chinois/ Nom/ Luo Qiaodan/nom/vous/il/elle/vous/cher/formateur/quoi/exercices / traduction / chinois/ Grammaire : /Mon nom de famille/ Luo/Nom de famille? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Quel est votre nom de famille ? 2. Quel est votre nom ? 3. Mon nom chinois est Luo Jordan, et vous ? 4. Quel est le nom de famille de votre professeur ? comment ça s'appelle ? 5. Où es-tu ? 6. Qui êtes-vous ? 7. D'où venez-vous ? B : Exercices de traduction : 1. Professeur, comment vous appelez-vous ? 2, je m'appelle Luoqiaodan.3, Qui êtes-vous?/D'où venez-vous?
2e partie	Vocabulaire : Français/Oui/Non/Apprendre/professeur / toi / moi / lui / elle / demande / grand //combien/aller/ou/hommes/puis-je demander ? Grammaire : Quel est votre/ nom chinois ? /Le professeur est-il chinois ? Votre nom est-il chinois ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Excusez-moi, quel est votre nom de famille ? 2. Etes-vous Luo Jordan ? 3. Avez-vous un nom chinois ? 4. Quel est le nom de votre professeur de chinois ? 5. Je ne comprends pas/Je ne comprends pas. B : Exercices de traduction : 1. S'il te plaît, comment t'appelles-tu? 2. Comment s'appelle votre professeur de? Est-ce qu'elle est française? 3. Etes-vous Luoqiaodan ? 4. Je ne comprends pas.
Chapitre 2	Vocabulaire : un / la moitié / le tout / les Etats-Unis / qui /Quelle personne / colocataire / camarade de classe / Royaume-Uni / personne / cette / homme/Amis/Papa/Maman Corée du Sud / Un / Trois / Trois / Quatre / Cinq / Six / Sept /vous/moi/il/elle/nous Grammaire : De quel pays êtes-vous ? /Elle /France / ton père/ De quel pays est-elle ? Voulez-vous apprendre? / Est-elle une enseignante? /Colocataire? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. De quel pays êtes-vous ? 2. De quel pays est votre ami ? 3. Avez-vous un colocataire ? 4. Est-ce un Chinois ? B : Exercices de traduction : 1. Vous venez de quel pays ? 2, Est-ce que vous êtes française? 3, Vous êtes étudiante ? 4, Votre professeur est chinoise ?
2e partie	Vocabulaire : /Espagnol/Australie/Thaïlande/Egypte/ Canada / Singapour / Allemagne / Nouvelle-Zélande / Italie/Inde/Brésil/Russie/Pays-Bas/Philippines/AzerbaïdjanGen Ting / Grand-père / Grand-père / Grand-père / Frère / Soeur/Soeur/Frère/Soeur/Oncle/Tante/Tante/Ami/Camarades/Du/Accueil/ Grammaire : Etes-vous () allemand ? / Ils () Royaume-Uni/Nous sommes tous () France /Ce/ Italien et à moitié américain. Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Etes-vous allemand ? 2. Ils sont aussi Allemands ? 3. Excusez-moi, est-ce votre père ? 4. Est-elle votre amie, 5. Avez-vous un petit ami ? 6. j'aime/je n'aime pas. B : Exercices de traduction : 1 Etes-vous allemands? 2, Est-ce qu'ils sont française? 3, Est-ce que votre papa est américain? 4, Voici, c'est mon professeur de chinois. 5, C'est ma copine. 6 J'aime/je n'aime pas.
Chapitre 3	Vocabulaire : Parapluie / Haut / Bas / Bas / Matin / Après-midi / Soir/Quelle/Serveuse/Blanc/Couleur/Désolé/Ce/Là/Ici/Haut/Bas/Seulement/Un/Oui/Etrange/Touche/On/Off/Lumière allumée/Eteignez la lumière/verrouillez/frappez/fenêtre/remontage automatique : voiture/feu machine ! Grammaire : Etes-vous () frère et sœur ? / Son () jeune frère et sœur? Etes-vous () un ingénieur de niveau intermédiaire ? / Son petit ami? Est-il () un ami ? Autres contenus/activités : A, réponds à la question : 1. Où est mon parapluie ? 2. Etes-vous déprimé ? 3. Etes-vous descendu le matin ? 4. Etes-vous descendu cet après-midi ? 5. Etes-vous camarades de classe ? 6. Désolé, avez-vous un parapluie ? B : Exercices de traduction : 1. Est-ce que votre parapluie est noir ? 2, Vous avez un vélo ? 3, Est-ce qu'il pleut ce matin? 4, Vous êtes camarades ? 5, Vous avez des frères et sœurs ? 6, Elle est un copain ? 7, il a une copine? 8, matin, midi, soir
2e partie	Vocabulaire : auto-voiture/gare/aéroport/Gare routière/restaurant/hall/école/malade/perdu/clé/rouge/bleu/vert/cartable/sous-chapeau/couverture/Vêtements/Chaussures/Pantalons/Désolé/Merci/Pas d'invité/Excusez-moi/Demandez/Mangez/Mangez/Parler/Homme/Machine/Ordinateur/Lumière/Ascenseur/Métro/Comme/aime/dehors/encore Grammaire : Avez-vous () un parapluie ? Sa voiture () est-elle rouge ou noire ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Son parapluie est-il noir ? 2. A-t-elle un parapluie ? 3. Ce parapluie noir est-il le vôtre ? 4. Est-ce votre parapluie ? 5. Excusez-moi, où est mon parapluie ? 6. Que faites-vous habituellement ? 7. Que ferez-vous ? B : Exercices de traduction : 1. Ce parapluie est à vous ? 2, Elle a un parapluie ? 3, Où est la gare ? 4. Avez-vous mangé ? 5, Il est malade ? 6, Tu vas au restaurant aussi ? 7, Qu'est-ce que vous faites habituellement? 8, Qu'est-ce que vous savez faire?
Chapitre 4	Vocabulaire : vous/nous/eux/ils/aimez/aimez/Très /Trop /Très normal /Manger /Boire /Glace /Chambre /Gauche/Droite/Haut/Bas/Avant/Arrière/MilieuHeure/Heure/Gauche/Droite/Haut/Bas/Avant/Retour /TV /film //Côté //Beaucoup/peu /plus /moins /Grammaire : Cette () ma chambre, mon lit () chambre Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Est-ce votre chambre ? 2. Qu'y a-t-il dans le réfrigérateur ? 3. Vous aimez votre chambre ? 4. Aimez-vous la crème

	glacée ? 5. Avez-vous un réfrigérateur ? 6. Votre réfrigérateur contient-il de la crème glacée ? 7. Avez-vous des projets ? 8, je n'ai pas de plans. B : Exercices de traduction : 1. Est-ce que c'est votre chambre? 2, Est-ce qu'il y a des glaces dans votre frigo? 3, Est-ce que vous aimez la glace? 4, Est-ce que vous aimez votre chambre? 5, Est-ce que vous avez un frigo ? 6. Avez-vous des projets ?
2e partie	Vocabulaire : TV/séries télévisées/film/cinéma/très bien/ Super / pas toujours bon / dans / seulement / chacun / chat / chien / ce / bassin/ Intermédiaire / Chine / Pékin / Paris / Shanghai / Nancy / Lit //marche/marche/arrêt/arrêt/toc/toc marche/verrouillage/chaud/ Froid / eau / glace / gel / hiver / été / automne / printemps /Aujourd'hui/Hier/Demain/La veille/Après-demain/Regarder/Ecouter/Lire/Ecrivez / et / encore Grammaire : Est-ce que vous () mangez de la crème glacée ? // () chat et chien? / Etes-vous () chat ? / Est-elle () un chien ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Aimez-vous les chats et les chiens ? 2. Vous aimez Paris ? 3. Aimez-vous les chats ou les chiens ? 4. Aimez-vous beaucoup la crème glacée ? 5. Aime-t-elle l'hiver ? B : Exercices de traduction : 1. Aimez-vous les chats et les chiens? 2, Aimez-vous Paris ? 3. Aimez-vous les chats ou les chiens ? 4. Aimez-vous la glace ? 5. Aimez-vous l'hiver ?
Chapitre 5	Vocabulaire : Devrait/être/Frères/Sœurs/Oui/Non/Indépendance/Cette année/L'année dernière/L'année prochaine/Aujourd'hui/Hier/Avant-hier/Après-demain/Demain/Été/ans/plusieurs années/très vieux/bien/mal Grammaire : Etes-vous frères et sœurs ? Mes deux frères aînés Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Avez-vous des frères ou sœurs ? 2. Avez-vous un frère aîné et un frère cadet ? 3. Avez-vous une sœur ? 4. Combien sont vos frères et sœurs ? 5. Quelle est la taille de votre sœur ? 6. Combien sont votre père et votre mère ? 7. Votre frère a-t-il neuf ans ? 8. Comment vous sentez-vous ? B : Exercices de traduction : 1. Avez-vous des frères et sœurs ? 2, combien avez-vous de grands frères et de petits frères ? 3, Avez-vous des grandes sœurs ? 4, Quel âge ont votre grand frère et votre petit frère ? 5, Quel âge a ta grande sœur ? 6, Quel âge ont votre papa et votre maman ? 7, votre grand frère a 19 ans ? 8. Comment vous sentez-vous ?
2e partie	Vocabulaire : Oncle/Tante/Tante/Tante/Oncle/Oncle Oncle/Oncle/Zéro/Zéro Neuf/Mère/Cher/Frère Frères et sœurs/quatre/quatre/mort/mort/quatre/sœur Sœur aînée/ sœur aînée/ frère aîné/ frère aîné/ frère aîné/ frère aîné Frère cadet/ sœur cadette/ sœur cadette/ sœur cadette Grammaire : Etes-vous () une tante ? /Vous () avez plus de tantes Gros? / Est-ce sa tante ? /Elle () a plus de tantes Gros? /Etes-vous () un frère ou une sœur ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Avez-vous une tante ? 2. Quelle est la taille de votre tante ? 3. A-t-elle une tante ? 4. Quelle est la taille de sa tante ? 5. Avez-vous un frère ou une sœur ? B : Exercices de traduction : 1, combien avez-vous de tantes ? 2, Quel âge a ta tante ? 3, A-t-elle des tantes ? 4, Quel âge a sa tante ? 5, combien avez-vous de frères et sœurs ?
Chapitre 6	Vocabulaire : là-bas/là/ce/ceux/comment/enseigner/Enseignant/salle de classe/enseignant/femme/mère/premier/mari/petite soeur/classe/combien/total/vrai/faux/assez.../plus/moins/chinois/Comment/comment faire/du/point de départ zéro/Oui/Non/Volonté/Parler/an/point/phrase Grammaire : Comment apprends-tu en classe? /elles ou ils Et le chinois? /Ils ne parlent pas chinois, Comment enseignez-vous ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Combien d'élèves avez-vous dans votre classe? 2. Comment est leur chinois/chinois? 3. Ils ne parlent pas chinois, alors comment enseignez-vous? 4. Ne peuvent-ils pas prononcer une seule phrase en chinois? 5. Vous pouvez dire chinois, vraiment? B : Exercices de traduction : 1. Il y a combien d'élèves dans votre classe? 2, Quel est leur niveau de chinois? 3, Ils ne savent pas parler chinois, comment leur cours faites-vous? 4, Ils ne savent même pas une phrase en chinois ? 5, Tu sais parler chinois, c'est vrai?
2e partie	Vocabulaire : enseignant/personne/personnel/banque/Carte/Police/Peut/Parle/Anglais/Français/Espagnol/allemand/italien/anglais américain/Langue/nom/demain/pièce/véhicule/uniquement/branche/Jus/Chaud/Froid/Fatigué/Occupé/Articles/Sacs/Aller à/Boutiques/Parcs/VoyageNatation/piscine/ballon/basket/tennis/ de table/Snooker/Bowling/Un total de/Ville/En ville/Où/Accueil/entreprise Grammaire : Y a-t-il un total de ()? /Ils () Parle chinois, français, anglais. Elles ou ils Aller à () Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Combien y a-t-il d'élèves au total ? 2. Certains d'entre eux parlent français. 4. Etes-vous allé à la banque? Avez-vous une carte bancaire? 5. Votre frère a-t-il aussi une carte bancaire? B : Exercices de traduction : 1. Il y a combien d'étudiants au total ? 2, Certains parlent français. 3, Certaines vont à l'école, Est-tu allé à la banque? 5, Il a aussi une carte bancaire 6. Où es-tu ? 7, Je suis à la maison.
Chapitre 7	Vocabulaire : ceci/cela/ici/là/au milieu/devant Arrière gauche et droite/Japon/Restaurant/Restaurant/Salle de nuit/Hôtel/Excusez-moi/merci/sacs/dumplings/wontons/rayures/Soeur/première/très/inhabituel/trop/soleil/lumière/étoile/semaine : Lundi/Mercredi/Jeu/Vendredi/Samedi/Dimanche/Levé/Déjeuner/Après-midi/Soir/Matin : Petit-déjeuner/Déjeuner/Dîner/Souper Grammaire : Est-ce que cela a () ? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Excusez-moi, y a-t-il des boulettes ici ? 2. Existe-t-il un article pour cela ? 3. Y a-t-il des wonton ici ? 4. Y a-t-il un repas ici ? 5. Y a-t-il un sac pour cela ? B : Exercices de traduction : 1. S'il vous plaît, avez-vous des raviolis? 2, S'il vous plaît, avez-vous des nouilles? 3, S'il vous plaît, avez-vous des Huntun? 4, S'il vous plaît, vous avez du riz ? 5, S'il vous plaît, avez-vous du pain ?
2e partie	Vocabulaire : riz/petits pains/rayures/riz fritt/Ascenseur/Journaux/Actualités/beauté/moche/haut/court/gros/mince/grand/petit/rapide/lent/Peur/Livre/Lire/Ecrire/Parler/Amour/Blessure/Bonheur/Pauvre/Maladie/Médecin/Collège/lycée/petite école/Danse/Chant/Equitation/Cheval/Natation/Pomme/Poire/Raisin/vin/eau/rivière/lac/rivière/mer/glace/ Froid/gelé/frais/est/sud/ouest/nord/milieu/ Grammaire : Avoir un colis? Autres contenus/activités : R : Répondez à la question : 1. Excusez-moi, y a-t-il des boulettes ici ? 2. Y a-t-il des colis? 3. Pourquoi n'y a-t-il rien? 4. Aimez-vous nager? 5. Comment allez-vous? Etes-vous allé danser? 6. Aimez-vous les sacs? le vin? les pommes ou les poires? lire? B : Exercices de traduction : 1. S'il te plaît, est-ce qu'il y a des raviolis? 2, Y a-t-il des Baozi? des Huntun? 3, Comment se fait-il qu'il n'y ait rien? 4, Comment vas-tu ? 5, Aimes-tu les Baozi? le vin et le champagne? les pommes ou les poires? la conférence? la natation?
0	0

METHODOLOGIE / TEACHING

Études de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique " La Vie de tous les jours ". Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain en Chine. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en oeuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'approprier cet univers professionnel.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Fournis par le professeur

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Compréhension et expression écrite	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Continuous assessment (CC)	Oral	Compréhension et expression orale	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO7

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Espagnol		
Programme	ECTS	Code	
PGE	0	LANG5007	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
ASCHERL ELIZABETH	ES	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Au niveau A2-B1 l'utilisateur élémentaire est considéré comme un acteur social. L'étudiant est capable de réaliser des tâches simples de la vie quotidienne. Il peut utiliser les formules de politesse et d'échange les plus courantes. L'utilisateur de la langue au niveau B2-C1 est autonome. Il est capable d'établir une communication aisée et spontanée. Il possède un répertoire lexical large et peut choisir une expression adéquate pour introduire ses commentaires. Il produit un discours clair, bien construit et sans hésitation qui montre l'utilisation maîtrisée des structures.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui valident ce module avec succès devraient être capable de :

Niveau I (A2-B1)

1. réaliser des tâches simples de la vie quotidienne.
2. utiliser les formules de politesse et d'échange les plus courantes.
3. utiliser des expressions et des phrases courantes pour décrire son lieu d'habitation et les gens qu'il connaît.
4. écrire un texte simple.

Niveau II (B2-C1)

1. comprendre une grande gamme de textes longs et exigeants, ainsi que saisir des significations implicites.
2. s'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment devoir chercher ses mots.
3. utiliser la langue de façon efficace et souple dans sa vie sociale, professionnelle ou académique.
4. s'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Niveau I (A2-B1) De vuelta a la universidad	Vocabulario de las actividades cotidianas, la ropa, la comida, turismo y vacaciones, medios de transporte, estaciones del año y la ciudad. - Saludos, despedidas, reproducir información personal, entender información de un tercero, preguntar información.. G: Verbos en presente, passé composé, gerundio.
Buscando piso	Vocabulario: partes de la casa, muebles de la casa, tareas domésticas. G: adjetivos para describir - ser /estar - hay/ estar , alquilar, el condicional. C.O: Comprender anuncios de pisos e información sobre la vivienda.C.E:Asociar una palabra desconocida a otra familiar.
La oficina	Vocabulario: itinerario, mobiliario, oficinas, tipos de oficinas. Verbos: uso de hay, estar y ser. G: adverbios de lugar, cuantificadores, conectores. C.O: comprender un audio sobre una oficina.
La empresa	Vocabulario: tipos de empresas, comercio, puestos de trabajo. Verbos: producir, fabricar, exportar. G: Los sustantivos, los posesivos, mostrar el acuerdo y el desacuerdo. C.E: Comprender anuncio sobre empresas y una breve historia sobre una empresa. E.O: presentación de una empresa, solicitar información y dar información sobre sobre una empresa.
La publicidad, marketing y campana publicitaria	Vocabulario: tipos de publicidad, campana publicitaria, productos. G: estar + Gerundio, ir a + Infinitivo, pronombres de Objeto Directo: lo, la, los, las. Es de + material, sirve para + función. El futuro. C.O/C.E: anuncios sobre productos, fragmentos de artículos sobre empresas, folletos promocionales, spots publicitarios. E.O: Presentar un producto.
El tiempo pasa	Vocabulario: costumbres del pasado, infancia, objetos del pasado. G: Tiempos del pasado: imperfecto- pretérito indefinido. Conectores. C.E: comprender anécdotas E.E: estructurar una historia.
Nuevas tecnologías Fiestas hispanoamericanas y españolas	Vocabulario: informática, internet y el móvil. V: ser adicto a, encender, intercambiar, descargar, pinchar, subir/colgar. G: El futuro, el modo subjuntivo, el imperativo negativo y positivo. C.E/C.O: Los jóvenes los móviles. Las "fake news".Vocabulario - fiestas y tradiciones españolas e hispanoamericanas. G: los tiempos del pasado. C.E: comprender un texto sobre una fiesta. E.O: Presentar una fiesta rara hispanoamericana.
Niveau II (B2-C1) Coworking, coliving y worktel	Vocabulario de la oficina, el piso, la empresa y el hotel. C.E: Artículos periodísticos del coworking, coliving y worktel. G: Comparativos, expresar la opinión. Tecinas persuasión.
La mujer en la tecnología	Vocabulario de las nuevas tecnologías. Artículos periodísticos y videos sobre la mujer la tecnología. Los obstáculos que enfrentan. Mujeres emprendedoras.
El sector del lujo en la era digital	Vocabulario de la ropa, del sector de lujo, las nuevas tecnologías. Artículos periodísticos y videos sobre el comercio de lujo en el comercio electrónico, los influencers. Los desafíos del sector de lujo. G: Tiempos del pasado y del presente.
La fatiga democrática en América Latina	Vocabulario de la política. Situación en Bolivia, Chile, Argentina y Venezuela. Textos periodísticos y comprensión oral sobre la actualidad política de los diferentes países. G: Expresar la opinión.
La fatiga democrática en España	Vocabulario de la política, situación actual en España, nacimiento de nuevos partidos políticos extremistas, Expresar opinión, textos

	periodísticos y comprensión oral sobre la actualidad política del país. Debate.
La influencia de las series televisión en las nuevas sociedades	Vocabulario de la publicidad, de las manifestaciones, de la política?. Textos periodísticos y comprensión oral sobre nuevos modelos de comportamiento e iconos. Marketing de las series.
Temas de actualidad	Temas a desarrollar según la actualidad en hispanoamérica.

METHODOLOGIE / TEACHING

Les étudiants vont acquérir le vocabulaire nécessaire et les tournures et usages de la langue afin de créer toujours un projet individuel ou en groupe.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Editorial DIFUSION, Artículos periodísticos de: El País, El Comercio, El Mundo, RTVE, ABC, Gestión empresarial. Forbes. Luxonomy.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Compréhension et expression écrite	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Continuous assessment (CC)	Oral	Compréhension et expression orale	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Russe		
Programme	ECTS	Code	
PGE	0	LANG6001	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
ASCHERL ELIZABETH	RU	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le contenu des cours est conforme à toutes les exigences du programme PGE (Grande Ecole). Ce cours de langue russe étudiera des thèmes de la vie quotidienne et introduira des thèmes du monde professionnel, tout en mettant en pratique les compétences de communication des étudiants en russe.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce cours avec succès devraient être en mesure de :

1. acquérir des connaissances de la vie quotidienne dans la culture cible
2. identifier les habitudes culturelles du monde professionnel dans la culture cible
3. démontrer des compétences structurelles et grammaticales en communication (expression et compréhension écrites et orales)
4. assimiler des informations précises provenant d'une variété de textes écrits
5. préparer et donner des présentations efficaces sur une variété de sujets
6. démontrer des compétences en rédaction, avec une argumentation raisonnée, claire et efficace
7. participer à des activités de groupe et d'utiliser les compétences acquises pour un travail d'équipe efficace dans un contexte de classe.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Qui êtes-vous ? / D'où venez-vous ?	Voc et actes de paroles sur les salutations et présentations, sur l'identité simple, les différentes formes interrogatives S Me présenter , L Mon domicile Dire d'où on vient + nom de pays, distinction genre et nombre, les articles définis et indéfinis et la totalité des pronoms personnels, la nationalité et les noms de pays R Mes relations , L Ma région
Je ne comprends pas ! / Informations personnelles	Distinguer sons et graphies, épeler et faire épeler, répéter et faire répéter, verbes comprendre, pouvoir ?, s'excuser, la forme négative, les interrogatifs Comment/Est-ce que ?. W Apprendre une langue , L Communication en apprentissage Interrogatifs Quel(s)/quelle(s) + adresse, profession, état civil, date de naissance (voc repères temporels jours, mois, saison), les nombres, savoir compter et exprimer une date, donner son âge , Mes compétences et points faibles, L Un profil bizarre.
Matin, midi ou soir ?	Repères temporels: la journée, exprimer l'heure (officielle et quotidienne), parler de son emploi du temps et de sa vie quotidienne , tout le voc et les verbes s'y rattachant , R Le rythme de la journée , L Travailler la nuit
J'aime, je n'aime pas?	Exprimer et interroger (sur) ses goûts et préférences: verbes s'y rattachant et voc large (nourriture, culture, sport? les articles de généralité), quantité et qualité pour nuancer R Mes repas et mes visites au restaurant , L Ma passion
Identifier et décrire (1) / Décrire, comparer et commenter (2)	Adjectifs qualificatifs, verbes et voc pour se décrire et identifier décrire autre personne (ex: famille), objet, concept? W Argumenter un thème, L Présenter les actualités Comparatifs d'égalité, infériorité, supériorité et les superlatifs, donner une opinion simple ?je pense / crois que c'est? R Comparaison entre deux nationalités , L Donner son opinion
Qu'est-ce que vous faites habituellement??	Verbes faire, jouer, le voc des loisirs et activités sportives, domestiques, culturelles?, la fréquence, R Les sports on pratique , L Comment je me distrais
Qu'est-ce que vous savez faire ?	Parler de ses qualités et de ses compétences: Verbes: savoir / connaître /être capable de / pouvoir+ voc Etudes et monde professionnel, le CV (amorçe PC) R Quitter son pays , L L'intégration R Ma matière préférée , L Comment je peux vous aider
Faire des projets	Se projeter dans future proche ou lointain, repères temporels? R Un projet associatif , L Travailler en équipe
Proposer, accepter, refuser?	Faire des propositions et suggestions (formes variées, formelles à informelles) accepter / refuser: s'excuser, expliquer et (se) justifier, pourquoi parce que? S Faire inviter quelqu'un , L Pourquoi je refuse de le faire
Comment vous sentez-vous ?	Exprimer un état physique et moral, humeurs, sensations, émotions, douleurs? (voc et expressions), expliquer et justifier un état, cause/conséquence: relation passé/présent R Les petites maladies , L Les soins personnels
Les Russes sont?	Découvrir et faire découvrir, décrire et expliquer les stéréotypes, exprimer une croyance, perception et avis personnel + voc se rattachant aux clichés habituels R Les habitudes de mes voisins , L Est-ce que je vois les stéréotypes
En ville	Décrire (il y a) et parler d'un lieu, d'une ville: structures, services et transports, Situation économique et climatique, faire des recommandations R Mon quartier , L Comment mon quartier change
Où êtes-vous ?	Se repérer dans l'espace, la localisation géographique R Géographie , S Le transport et les voyages
Dans l'entreprise	Interagir dans un environnement professionnel: présenter informations et projets: décrire, justifier, convaincre? R Mes tâches journalières , L Les fonctions et rôles

METHODOLOGIE / TEACHING

Etudes de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique " La Vie de tous les jours ". Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain dans les pays ou on parle le russe. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en oeuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'approprier cet univers professionnel.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Fournis par le professeur

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Ecrit	Compréhension et expression écrite	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO6, ILO7
Continuous assessment (CC)	Oral	Compréhension et expression orale	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO5, ILO7

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes

SYLLABUS ELECTIFS / ELECTIVES (SEMESTRE 2)

Module	LAN	Basé sur le campus de	Accessible depuis	Responsable
Approche critique des réseaux sociaux	FR	PARIS	NANCY	SONNTAG Carine
Art et Technologie	FR	PARIS	NANCY	LE ROUVILLOIS Nicole
Audit RSE	FR	NANCY	PARIS	STEKELORUM Rebecca
Creative project	FR	NANCY / PARIS		
Cultural Entrepreneurship : The making of iconic brands	EN	PARIS	NANCY	IVANOVA RUFFO Olga
Exercice de plaidoirie	FR	NANCY		FIORI KHAYAT Coralie
Genre et égalité professionnelle femmes hommes	FR	PARIS	NANCY	FINSTAD-MILION Krista
Graphisme	FR	NANCY		SONNTAG Carine
Introduction à la théorie des jeux	FR	NANCY	PARIS	JACQUET Janine
Introduction au business plan	FR	NANCY / PARIS		RELANO Francesc
Jeux Vidéo et Culture Geek	FR	NANCY	PARIS	DUFFING Gérald
Le commerce oui, mais équitable et responsable !	FR	PARIS	NANCY	STEKELORUM Rebecca
Management des organisations culturelles	FR	NANCY	PARIS	LE ROUVILLOIS Nicole

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Audit RSE		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	MGMT3009	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
STEKELORUM REBECCA	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module permet d'entrevoir la RSE/RSO sous l'angle du consulting et du travail d'audit à travers une étude de cas. Ce module vise à professionnaliser les étudiants en envisageant la RSE/RSO dans l'ensemble de ses acceptions Il est destiné aux étudiants qui veulent approfondir leurs connaissances en RSE/RSO grâce à l'étude de la norme ISO 26000 et à ceux qui veulent découvrir le travail du consultant en RSE/RSO. Ce module permet aux étudiants d'envisager la posture de conseil en RSE/RSO en fournissant, à l'issue du diagnostic, un ensemble de recommandations adaptées au profil de l'entreprise audité dans leur étude de cas.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Analyser le texte de référence, la norme ISO 26000
2. Expérimenter le travail de consultant spécialisé en RSE/RSO
3. Construire un diagnostic RSE/RSO
4. Structurer des recommandations afin d'améliorer la politique RSE/RSO de l'organisation

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La norme ISO 26000	Etude du texte et applications
L'outil d'audit RSE	Mise en situation
Application du guide ISO 26000 à l'étude de cas	Application

METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance d'apports théoriques, d'exemples et de mises en situation dans une étude de cas. L'étudiant revêt les habits du consultant en utilisant le guide ISO 26000 après avoir complété ses connaissances en RSE/RSO en amont.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Norme ISO 26000, AFNOR

Méaux F, Jounot A, (2014), Entreprises performantes et responsables, C'est possible, Afnor Editions

Livre Blanc, Retour sur 10 ans d'évaluations RSE, (2018), Afnor Certification

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Examen écrit	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Continuous assessment (CC)	Written	Evaluation des pratiques RSE à travers une étude de cas en utilisant la norme ISO 26000	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATES WILL BE ABLE TO	RESPECTING
COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
	LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
	LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
	LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
	LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Not appropriate for this module	Not appropriate for this module	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Creative Project		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	ADST3003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
FASS DIDIER	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Une image vaut mieux qu'un long discours. A la suite du module Creative Thinking, vous apprendrez à transformer votre idée de projet en images animées vidéo et à synthétiser votre concept sous la forme d'une affiche afin de montrer ou de démontrer le potentiel de développement de votre idée de projet et sa faisabilité.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Montrer le potentiel de développement d'une idée projet en simulation par images animées et sur un support graphique
2. Ecrire une histoire narrative et descriptive à partir d'une idée ou d'un concept
3. Transformer une histoire en scénario
4. Représenter le scénario en image
5. Développer et valider un storyboard
6. Produire une vidéo de démonstration à partir d'un storyboard
7. Synthétiser un concept en affiche.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
De l'idée de projet à l'histoire	A partir de l'idée développée dans le module Creative Thinking ou sur une autre idée de projet
De l'histoire au scénario	Ecrire une histoire narrative mettant en scène une situation d'usage ou de fonctionnement du projet
Du scénario au storyboard	Du scénario écrit à la représentation graphique des images à produire
Du storyboard au découpage pour la production des images	Préparation de la production des images
Montage et affiche	L'art de la synthèse graphique
Soutenance/ICN Creative Awards	Présentation de l'affiche et de la vidéo au jury des ICN Creative Awards

METHODOLOGIE / TEACHING

Chaque séance fera l'objet d'une présentation théorique et technique selon le thème de la séance et d'un temps d'application à la création des supports démonstration du projet.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Raconter une histoire, Jean-Claude Carrière, éditions La Fémis, 1992
 Techniques du scénario, Pierre Jenn, éditions La Fémis, 1991
 OpenShot Video Editor : <https://www.openshot.org/>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Participation	Vérification de la présence et du travail demandé pour chaque séance	20	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Final assessment (CF)	Written	L'affiche, le storyboard et la vidéo	60	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6, ILO7
Final assessment (CF)	Oral	Présentation affiche et vidéo du projet, questions et ICN Creative Award	10	0	ILO1, ILO6, ILO7
Final assessment (CF)	Participation	Soutenance et présentation ICN Creative Awards	10	0	ILO1, ILO6, ILO7

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Exercice de Plaidoirie		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	BLAW3004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
FIORI-KHAYAT CORALIE	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

A partir d'un véritable dossier judiciaire, les étudiants (en groupe) élaborent une stratégie de défense, qu'ils soutiennent devant un jury. L'objectif de ce module est double. D'une part, les étudiants doivent se confronter à un véritable dossier judiciaire de nature pénale, correspondant à une situation qu'ils sont susceptibles de vivre dans leur vie professionnelle (en l'occurrence, un dossier d'accident du travail). Il s'agit donc, à ce stade, d'un travail d'analyse de la situation juridique, des risques, des mesures préventives qui ont, ou non, été prises, et des conséquences de manquements éventuels dans la bonne appréciation des risques, qu'ils soient économiques, juridiques ou managériaux.

D'autre part, l'exercice se présente aussi comme un travail oralisé de persuasion et de développement d'une force de conviction. Chaque groupe fonctionnera en deux sous-groupes, l'un chargé de soutenir l'accusation et l'autre de défendre. Il s'agit ici de développer les capacités argumentatives, rhétoriques et dialectiques, qui sont fort importantes pour des fonctions de manager.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Analyser un dossier judiciaire pénal dans le domaine en identifiant le problème de droit
2. Mettre en oeuvre les connaissances juridiques acquises
3. Construire une argumentation
4. Convaincre par une présentation orale en fonction du rôle attribué

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Séance 1: présentation du dossier	Documents ad hoc
Séance 2 : point d'étape	Documents ad hoc
Séance 3 : soutenance	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'enseignant coordinateur s'assure de la bonne compréhension, par les étudiants, du dossier et de la cohérence de leur stratégie de défense. En groupe, les étudiants adoptent une posture de professionnel du droit.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Documents ad hoc.

FOSSE P. (2009), Quand prendre la parole devient facile, Le Mans: Gereso (disponible sur le Knowledge Hub).

FLERON B. (2015), L'art de l'argumentation, Bruxelles: 50minutes (disponible sur le Knowledge Hub).

HAUMONT P. (2017), Parler en public, être écouté et convaincre, Le Mans: Gereso (disponible sur le Knowledge Hub).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Oral	Soutenance/plaidoirie 20 minutes	100	2	ILO1, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.				
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.				
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.				X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.				
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.				
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.				X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.				
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.				X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.				X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.				
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.				X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.				X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Graphisme		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	ADST3004	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours début par une présentation générale des concepts essentiels et se poursuit par une série de séances d'exercices encadrés et de travaux dirigés sur ordinateur. On abordera tout d'abord les définitions, les notions de base, la couleur, les approches culturelles, l'histoire du graphisme et des modes de reproduction des images et du texte. Les travaux dirigés porteront sur l'application de ces notions sur des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître le vocabulaire graphique,
2. Maîtrise les principales fonctions des logiciels de base du graphisme,
3. Appliquer la méthode de mise en page
4. Communiquer avec les professionnels.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Cours magistral	(...)
Photoshop	Fonctions de base exercices sur la couleur exercices de retouche et de montage photographique
Illustrator	Fonctions de base exercices sur la forme création d'un logo ou d'un monogramme
Mise en page	Notions de base de mise en page et de typographie utilisation d'Illustrator pour mettre en page des documents exercice sur le rapport entre image et texte réalisation de pages

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours interactifs, exercices, travaux dirigés sur ordinateur.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Bibliographie indicative

LABBE, P. Photoshop Eyrolles (plusieurs versions)

LABBE, P. Illustrator Eyrolles (plusieurs versions)

DUPLAN P., JAUNEAU R. Maquette et mise en page L'Usine Nouvelle, 1982

RICHAUDEAU F., BINISTI O. Manuel de typographie et de mise en page Retz, 2005

ITTEN J. L'art de la couleur. Dessain et Tolra (1921, 1960, 1996, 2005)

GOETHE Traité des couleurs Triades (1891, 1973, 1980, 2002)

BLANCHARD G. Pour une sémiologie de la typographie, Andenne, Rémy Magermans éd.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Epreuve sur ordinateur	100	2	ILO1, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Introduction à la théorie des jeux		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	ECON3003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
JACQUET JANINE	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Il s'agit d'un cours qui s'adresse aux étudiants de 1ère année en Master quelle que soit la spécialisation choisie par la suite. Il n'y a pas de pré-requis notamment en mathématiques et en économie car ce cours vise à rendre accessible à tous les apports principaux de la théorie des jeux et d'en illustrer le caractère pratique et utile.

Il s'agira donc de permettre aux étudiants de s'initier aux mécanismes de base de la théorie des jeux, de les aider à percevoir le champ d'application de la théorie des jeux et de leur transmettre les outils pouvant être appliqués dans la vie professionnelle.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identifier les principaux éléments qui définissent le cadre d'un jeu
2. Résoudre des exercices correspondant à des situations de jeu
3. Transposer les outils de la théorie des jeux à la réalité de la vie professionnelle

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction : Présentation du cours	Exercices
1ère Partie : le terrain de jeux1) Les règles du jeu	Exercices
2)La rationalité	Exercices
3)La maîtrise de l'information	Exercices
4)Gains et valeurs	Exercices
2èmepartie : Les jeux1) Les conflits d'intérêt	Exercices
2) Les jeux de coordination	Exercices
2) Les jeux de coordination	Exercices

METHODOLOGIE / TEACHING

Les cours alterneront enseignements théoriques et applications, en faisant la part belle à ces dernières. De nombreux exercices et jeux seront proposés aux étudiants.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Binmore Ken, Théorie des jeux, Une introduction, Arkhé, 2015
 Broda Philippe, Développez votre stratégie personnelle, la théorie des jeux en pratique, Ellipses, 2009.
 Dehez Pierre, Théorie des jeux, Conflit, négociation, coopération et pouvoir, Economica, 2017.
 Dubner Stephen J. et Levitt Steven D. Freakonomics, Gallimard, 2007
 Eber Nicolas, Théorie des jeux, Dunod, 2018.
 Guerrien Bernard, La théorie des jeux, Economica, 2010
 Murat Yildizoglu , Introduction à la théorie des jeux, Manuel et exercices corrigés, Dunod, 2011.
 Pastine Tuvana et Ivan Pastine, La théorie des jeux en images, EDP Sciences, 2018.
 Taleb Nassim-Nicholas, Le cygne noir, Belles Lettres, 2008

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Ecrit sur table	100	1	ILO1, ILO2, ILO3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Introduction au Business plan		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	MGMT3012	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
RELANO FRANCESC	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet enseignement a pour objectif de sensibiliser les étudiants à l'importance du business plan pour comprendre et analyser la viabilité d'un nouveau projet à l'intérieur d'une entreprise.

Par l'étude d'un cas pratique, les étudiants auront une première approche des outils nécessaires pour construire une gestion optimale d'un nouveau projet entrepreneurial qui soit cohérent, viable et, si possible, responsable.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Comprendre la démarche de création d'entreprise
2. Reconnaître les différentes étapes dans la création d'un projet
3. Mobiliser et appliquer connaissances d'autres cours (marketing, finance, etc.) dans un projet concret.
4. Rechercher l'information nécessaire pour évaluer la faisabilité d'une idée
5. Identifier les exigences financiers nécessaires et évaluer les risques d'un nouveau projet
6. Présenter et défendre le projet entrepreneurial oralement

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au business plan	(...)
Etude de marché et stratégie	(...)
Le Plan de financement	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistral et projet de groupe avec points d'avancement, tutorat, exposés oraux. Les étudiants seront amenés à réaliser des travaux de recherche, de calcul, de mise en forme, ainsi que des exposés concernant les principales activités liées à un projet de création d'entreprise (étude de marché, stratégie, marketing, finance, etc.).

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

LEGER-JARNIOU, C et KALOUSIS, G. : Construire son Business Plan. Les clés pour un BP performant. (4ème édition). Dunod, 2017.

PIC, J.-C. : A chaque enjeu son business plan (Vuibert, 2ème éd. 2012)

TOURNIER, J. -B. : Montez votre business plan avec succès (Eyrolles, 2013)

SION, Michel et BRAULT, David : Réussir son business plan : méthodes, outils, astuces, 5ème éd. 2019

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written	Rapport (groupe)	50	1	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Oral	Soutenance (groupe)	50	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Jeux vidéo et Culture Geek		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	ADST3005	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
DUFFING GERALD	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce que l'on appelle aujourd'hui la culture geek est une forme de contre-culture née dans les années 70. Le postulat de départ, issu de la contre-culture hippie des années 60, était de changer le monde par l'imaginaire et la technologie, sur l'idée du village global. Néanmoins, certains Geeks sont devenus aujourd'hui des modèles de réussite sociale et professionnelle ! Ce qualificatif de geek autrefois péjoratif est aujourd'hui perçu comme quelque chose de très tendance. Les geeks sont désormais à l'avant-garde de nos usages.

Ces cours abordent de multiples domaines comme la science-fiction, la fantasy, les jeux de rôles, les comics, le cinéma, les séries télé, les mangas, les fanfictions, l'informatique, l'internet, les hackers, les logiciels libres, le culte du détail, la culture participative, le partage de références et d'un imaginaire communautaire... et bien évidemment, les jeux vidéo qui sont à la croisée des toutes ces pistes.

Ces cours mettent aussi en perspective cette contre-culture : aujourd'hui, tous les grands symboles geek sont massivement récupérés par les majors de l'entertainment.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Stimuler l'imagination !

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La revanche des Geeks	(...)
La Culture Geek au cinéma et à la télévision	(...)
Le sexisme dans la communauté Geek	(...)
Le rôle de 4Chan & Reddit dans la communauté	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Tester votre pourcentage de geekitude : <http://www.innergeek.us/francais.html> !

Ce module mêle le développement de quatre thèmes avec la découverte de plusieurs jeux vidéo. Il est fortement interactif, et la participation très active des étudiants est attendue, et même requise. En effet l'évaluation de chaque participant reposera sur sa contribution aux discussions qui animeront ce module atypique.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Stéphane Vial : L'être et l'écran, PUF, hors collection, 2013.

Nicolas Beaujouan : Geek La Revanche, Ed. Robert Laffont, 2013.

Olivier Mauco : GTA IV, l'envers du rêve américain, éditions Questions Théoriques, 2013.

Olivier Mauco : Jeux vidéo: hors de contrôle ?, éditions Questions Théoriques, 2014.

Olivier Mauco : <http://www.gamesociety.com>

Nicolas Beaujouan : <http://public-domain.fr>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Oral	Contribution active et pertinente aux discussions.	100	2	ILO1

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Management des organisations culturelles		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	MGMT3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

La culture est un secteur économique à part entière : la gestion et le management y sont désormais y ont désormais des savoir-faire recherché.

Le module propose un panorama des industries culturelles et créatives en France (ICC)

Il mettra en lumière la valeur économique, professionnelle et sociale dans les neuf univers des industries culturelles et créatives les arts graphiques, la musique, le cinéma, la télévision, la radio, le spectacle vivant, la presse, l'édition et le jeu vidéo.

Ces activités sont connues pour être essentielles à la vitalité et à la diversité culturelle de la France, à son attractivité et son rayonnement.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître les politiques culturelles en France
2. Identifier dans le domaine culturel les partenaires institutionnels et privés
3. Maîtriser les différentes étapes (enjeux et objectifs) d'un projet culturel
4. Acquérir des notions budgétaires liées à un projet artistique
5. Définir un projet professionnel dans le domaine culturel

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
L'intersection entre l'économie e la culture	(...)
La créativité au cœur de l'activité	(...)
Le contenu artistique, culturel et inspiré des ICC	(...)
La production de biens et de services fréquemment protégés par la propriété intellectuelle....droit d'auteur et droits voisin	(...)
La double nature : économique (génération de richesse et d'emploi) et culturelle (génération de valeurs, de sens et d'identité)	(...)
L'innovation, et le renouvellement créatif	(...)
La demande et les comportements du public	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Les sessions sont essentiellement basées sur des échanges, des questionnements et des discussions autour des thèmes présentés. Sera favorisé le partage d'expérience, les questions et les réflexions

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Jean-Michel Tobelem. La gestion des institutions culturelles. Editions Armand Colin

Claude Mollard. L'ingénierie culturelle. Editions PUF. Collection "Que sais-je ?"

Alain Busson. Les industries culturelles et créatives, économie et stratégie. Editions Vuibert

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Participation	Qualité des échanges et des questionnements sur les sujets abordés. Un suivi écrit de la participation.	40	0	ILO1, ILO2
Final assessment (CF)	Written + Oral	Rapport et exposé	60	2	ILO3, ILO4, ILO5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	

LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Paris	Approche critique des réseaux sociaux		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	ADST3007	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les réseaux sociaux sont devenus en quelques années un média informationnel et d'influence de premier plan. Contrairement aux informations validées par les professions de journalistes, toutes informations vraies ou fausses peuvent être véhiculées. Les entreprises tout comme les individus peuvent en être les victimes et devenir convaincus de l'information qu'ils y lisent. Ainsi comprendre comment utiliser avec critique les réseaux sociaux dans un objectif professionnel est un enjeu de taille dans l'économie de notre siècle.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Examiner les sources d'informations publiées pour pouvoir en évaluer la pertinence
2. Corréler le marketing des réseaux sociaux aux pièges informationnels qu'ils engendrent
3. Simuler des posts pour en comprendre la portée critique
4. Contribuer à un projet de groupe et y apporter un regard réflexif

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Modèles publicitaires et infomédiaires(...)	Julien Falgas. Needle : la critique des GAFA à l'épreuve de l'expérience. Hermès, La Revue- Cognition, communication, politique, CNRS-Editions, 2018, 82 (3), pp. 232-237. ?hal-01944247?(...)BADOUARD, R. Le désenchantement de l'Internet: désinformation, rumeur et propagande, Limoges, Fyp, coll. Présence. Questions de société, 2017.ERTZSCHEID, O. L'appétit des géants, Pouvoir des algorithmes, ambitions des plateformes, Paris, C&F Editions, 2017
Outils d'écoute des médias sociaux(...)	(...)
Challenge, sortir de ses bulles de filtres (...)	PARISER, E. The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You, Londres, Penguin Books, 2012.(...)SIMONNOT, B. GALLEZOT, G. (dirs.) L'entonnoir: Google sous la loupe des sciences de l'information et de la communication, Caen: C&F, 2009.

METHODOLOGIE / TEACHING

En mode atelier, les étudiants expérimentent des outils de recherche d'informations avancées appliqués aux réseaux sociaux. Par leurs lectures, le partage d'expérience et les exercices d'application ils corréleront le marketing aux pièges et bulles informationnelles.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Julien Falgas. Needle : la critique des GAFA à l'épreuve de l'expérience. Hermès, La Revue- Cognition, communication, politique, CNRS-Editions, 2018, 82 (3), pp. 232-237. ?hal-01944247?(...)
 BADOUARD, R. Le désenchantement de l'Internet: désinformation, rumeur et propagande, Limoges, Fyp, coll. Présence. Questions de société, 2017.
 ERTZSCHEID, O. L'appétit des géants, Pouvoir des algorithmes, ambitions des plateformes, Paris, C & F Editions, 2017
 PARISER, E. The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You, Londres, Penguin Books, 2012. (...)
 SIMONNOT, B. GALLEZOT, G. (dirs.) L'entonnoir: Google sous la loupe des sciences de l'information et de la communication, Caen: C & F, 2009.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	written	Group work	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	written	Final exam (individual)	40	0	ILO1, ILO2, ILO3
Final assessment (CF)	written	Peer evaluation form	20	0	ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Not appropriate for this module	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Paris	Art et Technologie		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	ADST3002	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Introduction aux pratiques artistiques liées à différentes technologies.

Depuis l'invention de la photographie, le mode de perception artistique des sociétés humaines évolue, aidé en cela par le contexte historique, qui permet la mutation des mentalités et des innovations technologiques qui ouvrent à l'homme des quantités quasi-infinies de nouveaux champs d'applications. Les avancées technologiques, notamment en matière de télécommunications, ne peuvent laisser la sphère artistique indifférente.

La Machine devient un instrument indispensable, mais il convient de s'interroger sur sa pertinence et sur la manière de la mettre en œuvre.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Avoir une bonne connaissance historique des productions.
2. Se questionner sur la notion de progrès
3. Recontextualiser notre société numérique par rapport au XXème siècle
4. Avoir une approche sur la perception sensorielle dans un système d'interface Homme / Machine

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les progrès technologiques du 19ème siècle / La création artistique face à une société industrialisée	(...)
Dès débuts du Cinéma aux Avant-Gardes / BauhausArt et technologie, une nouvelle unité	(...)
La notion de progrès par rapport à la société / Les artistes et la technologie dans les années 60	(...)
E.A.T (Experiments in Art and Technology)	(...)
Les artistes et la technologie dans les années 70	(...)
Les artistes et la technologie dans les années 80 / 90 / 00Bill Viola / Gary Hill / Pipilotti Rist / Pierrick Sorrin / Jeffrey Shaw / John Maeda	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux, discussions.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

ARNHEIM Rudolf La pensée visuelle Flammarion, Nouvelle Bibliothèque Scientifique, Paris 1976
 HEFFERMON Gérard Art et Cognition, Pratiques artistiques et sciences cognitives CYPRES Aix-en-Provence 1994
 BORILLO Mario / SAUVAGEOT Anne Les cinq sens de la création, Art technologie sensorialité Champ Vallon 1996
 DEBRAY Régis Vie et mort de l'image, Une histoire du regard en occident, Gallimard, Paris 1992
 DELEUZE Gilles, Cinéma 1, L'image-mouvement, Les éditions de minuit, Paris, 1983
 FOREST Fred, Pour un art actuel, L'art à l'heure d'Internet, L'Harmattan, Ouverture philosophique, Paris, 1998
 FORESTA Don, Mondes multiples, BâS, Paris, 1991
 COUCHOT Edmond et HILLAIRE Norbert L'art numérique Champs / Flammarion, Paris, 2003
 MAEDA John Code de création (Creative code) Thames & Hudson, Paris, 2004
 MAEDA John Design by numbers Thames & Hudson, MIT Press, 1999
 MAEDA John Maeda@media (Journal d'un explorateur du numérique) Thames & Hudson, Paris, 2000
 DUGUET Anne-Marie Déjouer l'image (Créations électroniques et numériques) Editions Chambon, Nîmes, 2002...

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Participation	Participation active durant les cours questions/réponsesUn suivi écrit de la participation.	40	0	ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment (CF)	Written	Dossier individuel	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Paris	Genre et égalité professionnelle femmes hommes		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	HRMT3003	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
FINSTAD-MILION KRISTA	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module a pour objectif d'informer les étudiant.es de première année sur les questions d'inégalités professionnelles persistantes entre les femmes et les hommes. A l'aide de données théoriques, d'une vidéo réalisée par le Groupe Egalité de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) et un MOOC réalisé par Sillages, de témoignages, et des approches créatives, les intervenant.es (présidente d'un réseau féminin professionnel, référente égalité f/h pour ICN auprès de la Conférence des Grandes Ecoles, directeur régional aux droits des femmes et à l'égalité, DIRECCTE) sensibiliseront les étudiant.es sur les enjeux d'une égalité des genres sur le lieu de travail. Ce module intègre de nombreux éléments de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise tout en favorisant des approches créatives pour accompagner le changement nécessaire de mentalité :

- Les discriminations liées au genre
- Le lien entre égalité professionnelle et performance de l'entreprise
- Les réseaux comme moyen de lutte contre les discriminations sexistes
- Les politiques publiques de lutte contre les inégalités entre les hommes et les femmes

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identifier le phénomène de discrimination sur le marché du travail (en tant que victime et en tant qu'auteur)
2. Examiner le rôle joué par le manager dans la lutte contre ces discriminations
3. Expliquer le lien entre la mixité en entreprise (plus particulièrement en matière d'égalité hommes-femmes) et performance économique de l'organisation
4. Distinguer le rôle de l'Etat à agir sur les inégalités f/h dans le monde professionnel.
5. Appliquer ses connaissances dans la réalisation d'un œuvre créatif comme un moyen original de répondre aux discriminations sexistes (affiche, chanson, danse, bande dessinée, vidéo, poésie, é-article etc.).

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Eléments théoriques et pratiques sur les préjugés et les représentations sociales en matière de genre et d'égalité entre les femmes et les hommes (en France et à l'international) lien avec la performance de l'entreprise. Le cas des grandes écoles.	Lecture: Finstad-Milion & Estèves-Morin (2015) Atelier pratique en groupe : http://flot.sillages.info/?portfolio=se-former-a-legalite-femmes-hommes
Eléments historiques et pratiques organisationnelles mises en place dans la lutte contre les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes.	Lecture: Finstad-Million & Borel (2019) Atelier pratique en groupe : http://flot.sillages.info/?portfolio=se-former-a-legalite-femmes-hommes
Les politiques publiques en faveur de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes	Atelier pratique en groupe: http://flot.sillages.info/?portfolio=se-former-a-legalite-femmes-hommes
Le rôle des réseaux comme moyen de lutte contre les inégalités et discriminations sexistes.	Atelier pratique en groupe: http://flot.sillages.info/?portfolio=se-former-a-legalite-femmes-hommes
L'art comme moyen de lutte contre les inégalités et discriminations sexistes.	Découverte des approches créatives pour lutter contre les inégalités et discriminations sexistes dans le monde professionnel.

METHODOLOGIE / TEACHING

Vidéos, MOOC, débats & discussions, simulations

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lectures obligatoires:

Finstad-Milion, K., & Borel, P. (2019). Faut-il repenser la masculinité ? GrandAngle, 110, octobre. <https://www.cge.asso.fr/liste-actualites/faut-il-repenser-la-masculinite/>

Finstad-Milion, K., & Morin-Estèves, C. (2015) Persistent Labor Market Inequalities: What do the French Management Schools do for their Female Students? in Integrating Gender Equality into Management Education. Eds. P. M. Flynn, F. Haynes and M. Kilgour, Book 1 of Principles of Responsible Management Education (PRME) Collection Gender Equality as a Challenge for Business and Management Education. UK: Greenleaf. <http://flot.sillages.info/?portfolio=se-former-a-legalite-femmes-hommes>

Lectures conseillées :

Ferro-Vallé, E. (2009). Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes, Comprendre et agir. Paris, France: Afnor.

Webographie (quelques exemples) :

<https://www.amightygirl.com/blog?p=23086fbclid=IwAR3Rp9HCO6FgE6ZMSYi62iG55eX9gkXFvL4A-YZnpTUz6ammOKlyWgo1LK0>

https://positivr.fr/elle-ne-dira-plus-jamais-je-ne-suis-pas-comme-les-autres-filles/?utm_source=sharebuttons&utm_medium=facebookutm_campaign=mashsharefbclid=IwAR2XVxBvGk-MLGulcbINvFelplYzTRGx-lfWTTwZBTax0s5nBjWa-PKf8M

<https://www.youtube.com/watch?v=xCYGAEsN25s>

<https://www.facebook.com/aufeminin/videos/2604477422978874/UzpfSTE1MjQ4MjEyODEzOTYxOToyNDk4NTgwMDIwMTk2NDcz/>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Written (individual)	Réalisation d'un travail créatif sur une personne ou un groupe luttant contre les inégalités f/h	60	2	ILO 1, 2, 3, 4
Final assessment (CF)	Participation	Suivi du MOOC Sillages. Certificat discerné aux étudiant.es qui terminent ce MOOC.	40	0	ILO 1, 2, 3, 4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes	Moderately incorporated into this module and linked to learning outcomes

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Paris	Le Commerce oui, mais équitable & responsable !		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	MGMT3010	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
STEKELORUM REBECCA	FR	Syllabus: FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours sera assuré par Mme Estelle Dubreuil, qui coordonne un mouvement citoyen de consommation équitable et responsable FAIR[e] un monde équitable (administrateur de Max Havelaar France et du collectif Commerce équitable France). Il alterne cours magistraux et travaux de groupes et vise à permettre à chaque étudiant.e de mieux comprendre les dessous du commerce mondial à travers l'exemple de filières agricoles de poids, de s'interroger sur l'impact de nos modes de consommation et de nos modes d'approvisionnement sur l'humain et l'environnement, de découvrir les objectifs, contours et impacts positifs d'un commerce équitable et responsable, de façon globale et locale et enfin, de découvrir des entreprises mettant en œuvre un commerce différent : de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise à l'Economie sociale et solidaire. Par l'échange avec ses participant.e.s, il vise à préciser ce qui définit les principes d'éthique et de responsabilité liés aux activités économiques, à l'heure de la crise écologique, et à permettre aux étudiant.e.s de trouver leur propre modèle de consommation.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Identifier les principes éthiques et les responsabilités des acteurs économiques dans la mise en œuvre d'un projet commercial
2. Appliquer les règles du commerce équitable, ses enjeux, ses principaux acteurs, son impact et ses évolutions
3. Expérimenter le lien entre commerce, la consommation et la citoyenneté

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les déséquilibres mondiaux économiques à travers l'étude des enjeux de filières internationales : café et cacao	Expliquer les enjeux et externalités, répartition de la valeur dans les filières
Le commerce équitable : garanties, acteurs et impacts	Expliquer les raisons d'être du commerce équitable et en expliquer les garanties, à travers les labels : quels impacts transformateurs d'un autre commerce ?
La consommation responsable : évolutions des profils de consommation, des attentes. L'exemple français autour de la construction du prix équitable	Donner les modèles nouveaux de consommation, les attentes, découvrir comment fonctionne le changement
S'adapter en tant qu'entreprise : quel commerce demain ? quelle place pour les critères sociaux et environnementaux ?	Identifier les évolutions de la responsabilité et de l'éthique connaître les outils juridiques (contraignants ou non) découvrir des modèles incluant le social et l'environnemental
Définir son projet de commerce éthique, en groupes	Créer un projet commun en commerce équitable et responsable.

METHODOLOGIE / TEACHING

Les cours alterneront des temps de cours magistraux et des temps participatifs avec exercices d'intégration du contenu enseigné. Les élèves auront l'occasion de débattre et d'expérimenter, avec des méthodes d'intelligence collective, le contenu du cours en façonnant un projet fictif de commerce équitable.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pour un commerce mondial plus juste, Joseph E. Stiglitz et Andrew Charton, 2007 (Poche 2010)

Le Commerce équitable, Lecomte Tristan, Eyrolles, 2004

Dictionnaire du commerce équitable, Vivien Blanchet, Aurélie Carimentrand, 2012

Diverses études réalisées par le Bureau d'analyses sociétales pour une information citoyenne (Basic) :

Qui a le pouvoir (2015), la face cachée du chocolat (2016), Derrière le code-barre (2018), café : derrière la success-story, la crise (2018).

Le guide des labels équitables (2019)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment (CC)	Oral	Travaux de groupes après chaque session	25	0	ILO1
Continuous assessment (CC)	Participation	Sous forme de PEF	15	0	(...)
Final assessment (CF)	Written	Production en groupe de 4 personnes assorti d'un travail réflexif individuel	60	2	ILO2, ILO3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Not appropriate for this module

Promotion	Titre / Title		
PGE 1 Nancy	Cultural Entrepreneurship: The making of iconic brands		
Programme	ECTS	Code	
PGE	2	ADST3006	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition		Volume horaire / Class contact hours
IVANOVA RUFFO OLGA	EN	Syllabus: EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

We, as humans, love stories. They are powerful because they create our reality as much as they explain it. They are viewed as more authentic than other forms of information because they mirror how we communicate things about ourselves, others, events, places and experiences. Stories are a critical element in entrepreneurship. At the core of all entrepreneurial initiatives, is a process of meaning making or telling of stories that aim at constructing a distinctive identity for the entrepreneur and his/her brand. Cultural entrepreneurship looks at the role of storytelling in building iconic brand identities. The module will draw examples from fashion houses, movie directors, rock bands, literature, automotive makers, and gastronomy among others in order to propose a model of creating powerful entrepreneurial stories and building authentic brands.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Understand the importance of storytelling in entrepreneurial initiatives and in the process of creating iconic brands.
2. Recognize the value of design in creating authentic brand identities.
3. Create their own brand stories and present their story world.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
The art of storytelling	Simmons, Annette. (2019). The Story Factor: Inspiration, Influence and Persuasion through the Art of Storytelling, Basic Books, New York, 3rd edition.
Cultural branding and brand storytelling	Holt, Douglas B. (2004). How brands become icons: The principles of cultural branding. Harvard Business Review Press. Miller, Donald. (2017). Building a Story Brand: Clarify your message so customers will listen. Harper Collins Leadership.
The role of design in creating iconic brand identities	Airey, David. (2014). Logo Design Love: A guide to creating iconic brand identities, Pearson Education.
Creative project "Imagine your brand"	Students will have to imagine their brand and present its story world

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching methods include: mini case studies, video material, presentations, open space.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Airey, David. (2014). Logo Design Love: A guide to creating iconic brand identities, Pearson Education.
Holt, Douglas B. (2004). How brands become icons: The principles of cultural branding. Harvard Business Review Press.
Miller, Donald. (2017). Building a Story Brand: Clarify your message so customers will listen. Harper Collins Leadership.
Simmons, Annette. (2019). The Story Factor: Inspiration, Influence and Persuasion through the Art of Storytelling, Basic Books, New York, 3rd edition.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment (CF)	Presentation	Oral	100	0.5	ILO1, ILO2, ILO3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

COMPETENCY GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
COMPETENCY GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
COMPETENCY GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
COMPETENCY GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

SD, CSR - ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT - INTERNATIONAL

SD, CSR	ART, TECHNOLOGY & MANAGEMENT	INTERNATIONAL
Lightly incorporated into this module but not linked to a learning outcome	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes	Extensively incorporated into this module and central to learning outcomes